

<<旗舰日志>>

图书基本信息

书名：<<旗舰日志>>

13位ISBN编号：9787308032698

10位ISBN编号：7308032698

出版时间：2003-6-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：郑丽萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旗舰日志>>

### 内容概要

品牌榜样。

笔者从最典型的3个服装市场：法国、意大利和美国，选择9个服装品牌。

目的就在于让国内服装界更多地了解世界知名的实力服装品牌，对这些品牌的营销策略加以研究，从而拓宽服装营销的眼界，为国内服装的发展提供一些思路和借鉴。

<<旗舰日志>>

书籍目录

前言

第一篇 反叛造就女性——夏奈尔品牌发展战略

第二篇 文化拯救现实——克里斯汀·迪奥品牌发展战略

第三篇 铅笔的僵尸——Benetton品牌发展战略

第四篇 艺术源于理性——Giorgio Armani品牌发展战略

第五篇 香糜王朝——古驰品牌发展战略

第六篇 极简演绎激情——Calvin Klein品牌发展战略

第七篇 推销生活方式——Polo Ralph Lauren品牌发展战略

第八篇 服饰张扬自我——Tommy Hilfiger品牌发展战略

第九篇 合而为一的哲学——Gap品牌发展战略

第十篇 速度战胜时尚——Zara品牌发展战略

主要参考文献

跋

<<旗舰日志>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>