

<<新闻学基础>>

图书基本信息

书名：<<新闻学基础>>

13位ISBN编号：9787308027175

10位ISBN编号：7308027171

出版时间：2001-6

出版时间：浙江大学出版社

作者：沈爱国 编

页数：471

字数：376000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻学基础>>

内容概要

本书以《新闻学基础》命名，基于以下两个方面的考虑：一是它涵盖了广义新闻学最基本的范畴，即有新闻学一般原理的阐述和部分新闻史的介绍，又涉及新闻采、写、编、评、摄等应用新闻学的原理和知识，覆盖面宽；二是它的读者对象主要是刚进入新闻学这扇大门的大专院校学生、新闻和宣传工作者及对新闻学感兴趣的社会人士，目的是使他们在深入学习和钻研新闻学各分支学科之前，对新闻学有一个初步认识和总体印象。

<<新闻学基础>>

书籍目录

第一章 总论 第一节 什么是新闻学 第二节 国外新闻学研究简介 第三节 我国新闻学研究的历史回顾 第四节 我国新闻学研究的现状 第五节 如何学习新闻学第二章 新闻 第一节 新闻的代表性定义及其分析 第二节 我国理论界对新闻概念的深入探讨 第三节 新闻的本质是信息第三章 新闻的基本特性 第一节 新闻的真实性 第二节 新闻的指导性 第三节 新闻的时效性第四章 新闻事业 第一节 新闻传播的源起和发展 第二节 新闻事业的诞生 第三节 新闻事业的发展 第四节 共性之一：新闻事业的社会功能 第五节 共性之二：新闻事业的阶级性和社会性 第六节 新闻事业的控制自由第五章 新闻事业与舆论 第一节 关于舆论 第二节 新闻事业与舆论监督 第三节 新闻事业与舆论引导第六章 新闻传播媒介 第一节 报纸媒介 第二节 广播媒介 第三节 电影媒介第七章 新闻采访 第一节 采访的原则 第二节 记者的素质 第三节 采访的方法第八章 新闻写作 第一节 消息写作 第二节 通讯写作 第三节 特写与专访第九章 新闻编辑 第一节 新闻编辑理论的基本知识 第二节 新闻编辑实务的基本内容第十章 新闻评论 第一节 新闻评论的特点 第二节 新闻评论的任务和作用 第三节 新闻评论的常用体裁第十一章 新闻摄影 第一节 新闻摄影的定义及其特性 第二节 新闻摄影的拍摄手段第十二章 新闻工作者职业道德 第一节 新闻工作者的社会角色.....第十三章 新闻改革与创新第十四章 网络新闻传播第十五章 新闻媒介管理与经营参考书目后记

<<新闻学基础>>

章节摘录

版权页： 2.交通和邮政事业 16世纪前后，欧洲各国的内河航运已经相当便利，尤其是。

地理大发现”以后，各国竞相发展远洋航运，人员往来、信息交换日趋频繁。

随着公路的大规模兴建，法国（1464年）、英国（1478年）、德意志（1502年）等欧洲的主要国家先后开设了国家邮政业务，到17世纪，欧洲各国的邮路已经联成一片，许多城市的邮班缩短到每周一次。

交通邮政事业的发达，不仅使新闻的采集和发布能够做到迅速及时，而且使“时间消灭空间”（马克思语），新闻的采集和发布范围也迅速扩展，报纸的定期出版和发行成为可能。

3.城市化和读者群 资本主义商品经济的兴起，创立了巨大的城市，很大一部分人口脱离了乡村生活，以英国为例，17世纪初已经有1/5的人住在城市。

著名的工业城市曼彻斯特、利物浦、伯明翰都是17~18世纪形成的。

城镇兴起、人口激增、生活节奏加快，都使得人与人之间的联系比过去更为紧密，人们对新闻信息的需求也更为迫切。

而且，城市生活也为新闻采访的便利、报纸的集中发行创造了不同于分散的乡村的环境和条件。

随着城市化进程的推进，学校兴办起来。

一方面，学校提供了系统化的知识；另一方面，印刷术的诞生打破了少数人对知识的垄断，带来了文化普及。

城市平民的文化水平有了提高，他们渴求有更多的机会接触信息和新闻。

于是报纸的出版发行有了一定的受众市场。

4.广告 资本主义商品经济时期，人们为了推销商品，十分需要有一种经常性的、及时的、影响广泛的宣传工具，报纸正好就是其中的一种。

17世纪中叶，一些报刊开始刊登广告，并从中获取大额利润。

广告不仅成了企业、商家推销商品的工具，而且也使办报本身成为有利可图的行业，吸引了大批的投资者涌向这个新的“投资热点”。

说到这里，让我们对这些新闻事业产生的外在地条件做一个小结：印刷和造纸工业，使新闻事业的传播有了新的媒介；交通通讯事业，使新闻事业的传播内容（无论传播数量还是传播质量）有了进步；两者发展所导致的结果，使新闻事业本身的内在动力积聚完成，城市化进程、读者群产生，又使新闻事业诞生的外部条件趋向成熟，而广告产生并“登堂入室”，使新闻事业在经济上不仅足以自主，而且还成为有利可图的行业。

它像催生剂一样，终于使新闻事业问世并发展起来。

四、雏形报刊 但是，并非新闻传播发展到一定阶段、有了新闻事业产生的社会基础和物质基础，人类传播就一步跨入了新闻事业阶段。

新闻事业的最终确立，也是一个漫长的渐进的过程。

<<新闻学基础>>

媒体关注与评论

总论“中国体育健儿在悉尼奥运会上取得骄人成绩，跻身奖牌榜三甲行列”，这是新闻；“贵州发生建国以来全省最大一起瓦斯爆炸事故”，这也是新闻；“竹子大面积开花，大熊猫面临生存危机”，这还是新闻。

对于新闻，我们并不陌生，每天报上登的、电台电视台播的，有很多是新闻。

但是，什么样的事实可以报道而成为新闻，一条新闻的诞生要经过怎样的操作流程，新闻有什么样的特性和内在规律，知道的人却是寥寥。

了解这些新闻的基础知识，更好地认识新闻现象，并能够指导实践操作，便是新闻学研究的主要内容，也是本书的要义所在。

第一节 什么是新闻学一、新闻学的概念 新闻学有广义和狭义之分。

广义的新闻学，指的是新闻科学，它包含三方面的内容：一是历史新闻学，主要研究新闻活动、新闻事业和新闻思想发展的历史。

诸如中外新闻事业通史和断代史、报刊史、通讯社史、广播电视史、新闻界著名人物传、新闻学术史、新闻教育史等等都属于此。

二是理论新闻学，主要研究新闻学的原理。

诸如新闻学一般原理、新闻思想研究等等都归于此。

三是应用新闻学，主要研究新闻业务活动的原理与技巧，诸如新闻采访学、新闻写作学、新闻编辑学、新闻评论学、新闻摄影学、广播电视新闻学等等都涵盖于此。

狭义的新闻学，指的则是理论新闻学。

具体而言，就是研究新闻传播活动及其规律。

通常意义上的新闻学，就是指狭义新闻学。

二、新闻学的研究内容 新闻学的研究内容也并非一成不变。

我国传统的新闻学，其实是报学，研究的是报纸新闻的特征、报馆活动的规律。

如果按照宁树藩教授的两分法，将新闻学分为研究新闻传播活动的新闻学和研究新闻媒介的新闻学，那么传统新闻学显然属于后者。

被称为“我国新闻界‘破天荒’之作”的国内第一本新闻学著作——《新闻学》(徐宝璜，1919年)，比较系统地论述了新闻定义、新闻价值和新闻采编，始终围绕“新闻纸”这个核心，将相当的笔墨投向“新闻纸”的性质与社会职能、“新闻纸”的社论、发行、广告和新闻社组织的介绍。

而注重新闻实务的新闻学著作，如邵飘萍的《实际应用新闻学》，这种倾向更为明显。

当时的新闻学研究囿于“报学”，我们可以说是因为受到新闻实践和媒介发展的限制。

但是，这一倾向却一直延续下来。

及至20世纪70年代末80年代初，西方传播学较为广泛的介绍引进，才对传统新闻学产生了较大的影响和冲击。

传播学是以社会学、心理学等知识来研究传播现象的一门交叉学科。

它发端于20世纪初叶，最初是出于公众对报刊政治影响的关心和对广播社会效果的关注，为检验并提高宣传、广告、教育和公共关系等领域的传播效率而产生的。

第二次世界大战后，随着社会学和心理学等学科的发展，传播学得到了迅速发展，它几乎将人类社会的一切传播现象都纳入了自己的研究视野，新闻传播作为一种传播现象，自然也不能特立独行。

……

<<新闻学基础>>

编辑推荐

《新闻学基础》是由浙江大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>