

<<新闻评论学>>

图书基本信息

书名：<<新闻评论学>>

13位ISBN编号：9787308027137

10位ISBN编号：7308027139

出版时间：2003-8

出版时间：浙江大学出版社

作者：王兴华 著

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书初版至今已有五年，六次印刷印数共达18000册。不仅是书中原有的不足之处，即使是大部分正确的地方，也应随着新闻事业的发展、新闻评论写作的进展，作些修改和补充。

此次修订，除对全书内容进行全面订正外，有的章节几乎全部推倒重来，有的做了结构性调整。全书原有九章，现在增补为十一章，原有第六章的第六节删去。

孙劲松同志参与了本书的修订工作，其中新增补的两章：第七章新闻述评，第十章网络言论，约5万字，完全由孙劲松同志撰写，为本书增色不少。

感谢浙江大学出版社责任编辑钟仲南先生的热情帮助，有了他的帮助和支持，本书的初版、修订版才得以和读者见面。

作者于杭州艮园
2003年5月8日

<<新闻评论学>>

内容概要

新闻评论包括报纸评论、广播评论、电视评论和通讯报评论。

新闻评论既是新闻文体又属于广义文范畴。

它是现代各种新闻媒体普遍运用的社论，评论员文章、短评、编者按语、专栏评论、述评等文章的总称。

新闻评论学是一门政治性、实践性很强的科学。

从内容看，它大体包含三个方面：一是新闻评论的基本知识和基本规律，二是新闻评论工作的基本原则和方法，三是新闻评论写作的基本技巧和方法。

其中的重点是新闻评论写作，因为新闻评论写作，不仅是新闻系大学生必须学好的新闻业务方面的基础课，更是工作者都应掌握的一项基本功。

学习新闻评论学的目的是：了解新闻评论的地位、特点和作用，了解新闻评论主要体裁的基本知识，掌握新闻评论写作的基本规律和写作技巧与方法。

学习新闻评论知识是为了指导评论工作和评论写作的实践。

<<新闻评论学>>

作者简介

王兴华，浙江黄岩人，浙江大学新闻传播学院教授，现兼任浙江大学宁波理工学院新闻系执行主任、浙江工业大学之江学院人文科学系主任。

长期从事新闻理论与实务的教学和研究，已公开发表各种学术论文50多篇，出版专著《宣传学引论》（1994）、《新闻评论学》（1998）、合著《新闻学概论》（1995）、《中国散文发展史》（1996）、《范文正公选集释注》（1997，台湾三民书局）等。

参与编撰《古文鉴赏大辞典》等辞书七种。

近年来涉及广告学理论研究，有《大众传播功能和广告真实性》、《宣传工作的一些理论问题》等论文选入《中国广告年鉴》等。

主持国家教育部研究课题《新时期新闻人才培养模式与实践研究》，获国家级优秀教学成果二等奖、省级一等奖。

享受国务院特殊津贴专家。

<<新闻评论学>>

书籍目录

前言第一章 绪论第一节 新闻评论的界说第二节 中国新闻评论的产生与发展第三节 无产阶级党报评论的成熟第二章 新闻评论的地位、特点和作用第一节 新闻评论的地位第二节 新闻评论的特点第三节 新闻评论的作用第三章 新闻评论的选题和立论第一节 选题的根据第二节 立论的要求第三节 立论的方法第四章 新闻评论的说理论述第一节 论据和论点的统一第二节 论证的方法第三节 具体分析第四节 虚实结合第五节 论战的艺术第五章 新闻评论的标题、结构和文风第一节 新闻评论的标题第二节 新闻评论的结构第三节 新闻评论的文风第六章 新闻评论的体裁第一节 社论第二节 评论员文章第三节 短评第四节 编者按语第五节 专栏评论第七章 新闻述评第一节 何谓新闻述评第二节 现阶段新闻述评呈现的新特点第三节 新闻述评的分类第四节 新闻述评的写作第八章 广播电视评论第一节 评论在广播电视中的地位第二节 广播评论的个性特征第三节 广播电视评论的特殊形式第四节 电视评论的特点和形式第九章 杂文第十章 网络言论第十一章 新闻评论工作者的修养主要参考书目后记

章节摘录

新闻评论的群众性，首先要求它的内容是广大人民群众最关心和最感兴趣的，是同人民群众的切身利益密切相关的，又是能及时反映人民群众的要求和呼声的。

报纸要密切与群众的联系，它的内容必须要“反映群众的情绪、生活需求和要求，记载他们的可歌可泣的英勇奋斗的事迹，反映他们身受的苦难和惨痛，宣达他们的意见和呼声”。

其次，新闻评论要面向广大人民群众，要使各个阶层、各种职业的读者听众，一读就懂，一听就明白。

如果新闻评论工作者真正按刘少奇同志所说的，做到把群众真正的思想搞清楚了，能“把人民的心里不敢说的、不肯说的、不想说的，想说又说不出来的话反映出来”，但是仍然不能使人民群众一看就懂，一听就明白，那也是白费事。

因此，新闻评论在论述的方式和形式方面，在语言的使用方面，都应当符合广大群众的特点和需要，尤其要注意它的受众群的特点和需要，尽量照顾他们的兴趣和爱好，使他们能很有兴趣地阅读和听取新闻评论文章。

再次，还要求编辑部和评论工作者，尽量吸引广大的人民群众来关心新闻评论工作，直接参与新闻评论的写作。

也只有评论作者的广泛参与，才能使评论文章表现出良好的文风。

“除了编辑部自己努力以外，我们请求作者在给我们稿件的时候，也务必注意到广大读者的呼声，尽量把文章写得有条理，有兴味，议论风生，文情并茂，千万不要让读者看了想打瞌睡。

”评论作者的广泛性，是新闻评论群众性的体现之一。

80年代以来，我国各种报纸刊物开设的一些专栏，如

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>