

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787308024693

10位ISBN编号：7308024695

出版时间：2000-9-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：金雪军

页数：446

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

前言

1985年起，我在浙江大学开始讲授西方经济学，授课对象包括研究生、本科生，课程性质既有学位课，也有专业课。

在从事西方经济学教学过程中，逐渐产生了把自己的讲稿整理成书出版的想法，感谢浙江大学出版社与浙江大学教务处使这一想法成为可能。

事实上，本书是集体劳动的成果。

由我提出写作大纲与章节思路，作者除我之外，还有牛海霞、王安安、许竹青、朱建芳、邢仲琦、陈安、陈菲琼、郑华、周理军（按姓名笔画排列）等，其中不少是浙江大学讲授这门课的教师。

初稿完成后，由我统一修改定稿。

因此，如书中有错，应由我负责。

在本书出版之际，我要对我的研究生导师，带我步入现代经济学殿堂的魏埭教授表示衷心的感谢。

本书在写作过程中，参阅了国内外有关文献资料，得到了有关部门和许多同志的关心与帮助，在此深表忱。

对本书的不足之处，敬请读者批评指正。

金雪军 1999年于浙江大学

<<微观经济学>>

内容概要

《微观经济学》可作为高校经济管理专业的教材。

分析了微观经济学基本知识。

内容包括均衡价格理论、消费者需求理论、生产者供给理论、市场与价格理论、要素价格决定与分配理论、不确定性与信息经济学等。

全书结构清晰，研究比较深入。

《微观经济学》具有极高的学术价值。

<<微观经济学>>

书籍目录

第一章 导论第一节 经济学与经济学研究的出发点第二节 市场、市场价格、市场机制第三节 经济学研究方法第四节 微观经济学的产生和发展第五节 学习微观经济学的意义第二章 均衡价格理论第一节 需求第二节 供给第三节 弹性理论第四节 均衡价格理论第五节 均衡价格理论的应用第三章 消费者需求理论第一节 边际效用分析第二节 无差异曲线分析第三节 无差异曲线理论的应用第四章 生产者供给理论第一节 生产理论第二节 成本理论第三节 规模经济第四节 现代成本理论第五节 生产者理论的应用第五章 市场与价格理论第一节 完全竞争第二节 完全垄断第三节 垄断竞争第四节 寡头垄断第五节 现代厂商理论第六节 市场与价格理论的应用第六章 要素价格决定与分配理论第一节 生产要素的需求与供给第二节 工资理论第三节 利息理论第四节 地租理论第五节 利润理论.....

章节摘录

1. 要素市场的特点 要素市场与产品市场非常相似，都是由消费者和生产者的行为共同决定价格，并据此来协调经济资源的有效配置。

正如产品价格的功能是在消费者之间协调稀缺产品的分配一样，要素价格的功能是在生产者之间协调稀缺要素的分配。

但是又存在以下的不问点：首先，在产品市场，需求来自消费者，供给来自生产者；在要素市场，情况正相反，需求来自生产者，供给来自消费者（即要素所有者）。

其次，在产品市场，需求来自消费者而满足其个人欲望，对产品的需求属于直接需求；在要素市场，需求不是来自消费者，而是来自厂商，厂商购买要素不是为了自己的直接需求，而是借此生产和销售产品以获取利益。

例如，厂商购买机器设备并不是直接提高某个人的效用，而只是增加了生产能力。

因此，从这个意义上说，对生产要素的需求不是直接需求，而被认为是“间接需求”，更进一步看，厂商通过购买生产要素进行生产并从中获得收益，又取决于消费者对其产品的需求。

若不存在需求，则厂商就无法从生产和销售商品中获利，从而也就不会购买生产要素。

譬如，如果无人购买汽车，那么就不存在厂商对汽车工人的需求。

由此可见，厂商对生产要素的需求是从消费者对产品的直接需求中派生出来的间接需求，所以是一种“派生”需求（derived demand）或“引致”需求。

再次，要素市场与产品市场具有相互依赖性（interdependence）。

因为，要素价格取决于要素的供求，而要素的供求又取决于产品市场。

如果产品市场面临萧条，生产下降，势必降低对要素的需求，影响要素的价格。

反之，要素价格也会影响到产品价格，如果要素价格上涨，导致边际成本提高，也会引起产品价格上涨。

2. 要素价格理论 经济学家习惯于把参加国民收入生产的要素分为劳动、资本、土地（及自然资源）和企业家才能（又称为管理）四大类。

因此，这四大类生产要素的价格，则分别称为工资、利息、地租和利润。

所以，要素价格和要素使用量决定了收入在要素所有者之间的分配。

因此，要素价格理论也称为分配理论。

要素价格的理论基础是美国经济学家克拉克的边际生产力论和英国经济学家马歇尔的均衡价格理论。

边际生产力论是边际分析法在分配理论中的应用。

厂商对要素的需求取决于要素的边际生产力（marginal productivity）。

为简化起见，这里假定，厂商只雇用一种生产要素、生产单一产品、追求利润的最大化。

假设，产品市场中， R 代表总收益， Q 代表产品产量， P 代表产品价格 R 是产量 Q 的函数

$R=R(Q)$ 要素市场中， L 代表要素雇佣量， W 代表要素价格 Q 是要素 L 的函数， $Q=Q(L)$

因此， R 是要素 L 的复合函数， $R=R[Q(L)]$ 边际生产力有以下几种表示方法：（1）以实物表示：要素的边际实物产量（或称边际产量）（Marginal physical product, 简称MP）， $MP=dQ/dL$ ，即增加一单位要素所增加的产量。

（2）以要素生产的商品的市场价格 P 来表示：要素的边际产品价值（或称边际产值）（value of marginal product, 简称VMP）， $VMP=dR/dL=dQ/dL \cdot PMP \cdot P$ ，即增加一单位要素所增加的产品价值。

（3）以收益来表示：就是计算边际产量所获得的边际收益，称为边际生产收入（marginal revenue product, 简称MRP）， $MR=dR/dQ$ —产品的边际收益， $MRP=dR/dL=dR/dQ \cdot dQ/dL=$

$MR \cdot MP$ ，即增加一单位要素所增加的收益。

因为MP、VMP与MRP是要素 L 的函数，根据“边际生产力递减规律”，其函数曲线均向右下方倾斜。

分配的边际生产力论认为，在其他条件不变和边际生产力递减的前提下，一种要素的价格取决于

<<微观经济学>>

其边际生产力。

均衡价格论认为，要素价格不仅取决于其边际生产力，也取决于其边际成本。厂商对一种投入要素的需求，取决于其边际生产力，而消费者对投入要素的供给，取决于其边际成本。因此，只有当雇用要素的边际产品价值（或边际生产收入）等于其边际成本时，供求就能达到均衡，厂商才在要素使用上达到利润最大化。

产品市场中，成本 C 是产量 Q 的函数， $C=C(Q)$ ；要素市场中，产量又取决于所使用的生产要素的数量，即产量 Q 是要素人的函数， $Q=Q(L)$ 。

因此，成本也可以表示为生产要素的函数，若所雇用的劳动要素的价格即工资为 W ，则使用要素的成本就可以表示为： $C=W \cdot L$ ，即成本等于要素价格和要素数量的乘积。

而且在完全竞争条件下，任何一家厂商单独增加或减少其要素购买量，都不会影响要素的价格，要素价格 W 为既定常数，使用要素的“边际成本”即成本方程对要素的导数恰好等于劳动价格。

要素的边际成本 $MFC = dC / dL = W$ ，表示厂商增加一单位要素所增加的成本。

因此，利润最大化的条件：要素的边际收益 = 要素的边际成本 $VMP = MFC$ 或 $MRP = MFC$
即 $MP \cdot P = W$ 或 $MP \cdot MR = W$ 当上述条件被满足时，完全竞争厂商达到了利润最大化，此时要素的雇用数量为最优要素雇用量。

二、完全竞争情况下生产要素的需求和供给

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>