

<<旅游市场营销>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销>>

13位ISBN编号：9787307099548

10位ISBN编号：7307099543

出版时间：2012-8

出版时间：魏日、程丛喜 武汉大学出版社 (2012-08出版)

作者：魏日，程丛喜 编

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游市场营销>>

### 内容概要

《全国高职高专旅游管理专业系列规划教材：旅游市场营销》以实用性为指导思想，依据教育部《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》的要求进行设计。全书层次清楚、结构合理；理论知识讲解深入浅出，增加旅游市场营销领域最新的理论和知识，提供大量的市场营销案例，易教易学。

主要内容包括：旅游市场营销环境分析、旅游者购买行为分析、旅游市场营销调研及信息管理、旅游目标市场分析、旅游市场营销组合、旅游产品策略、旅游价格策略、旅游销售渠道策略、旅游促销策略、现代旅游营销理念与方法、旅游企业营销应用与管理、旅游市场营销管理。

## &lt;&lt;旅游市场营销&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 旅游市场营销导论 第一节 市场与市场营销 第二节 市场营销观念的演进 第三节 旅游市场营销  
第2章 旅游市场营销环境分析 第一节 旅游市场营销环境概述 第二节 旅游市场营销宏观环境 第三节  
旅游市场营销微观环境 第四节 旅游市场营销环境战略分析第3章 旅游者购买行为分析 第一节 旅游  
者购买行为概述 第二节 旅游者购买行为的影响因素 第三节 旅游者购买决策分析第4章 旅游市场营  
销调研及信息管理 第一节 旅游市场营销调研 第二节 旅游市场预测 第三节 旅游市场营销信息管理  
第5章 旅游目标市场分析 第一节 旅游市场细分 第二节 旅游目标市场选择 第三节 旅游市场定位第6  
章 旅游市场营销组合 第一节 旅游市场营销组合概述 第二节 旅游市场营销组合理论的发展第7章 旅  
游产品策略 第一节 旅游产品概述 第二节 旅游产品生命周期 第三节 旅游新产品开发第8章 旅游价格  
策略 第一节 影响旅游产品定价的因素 第二节 旅游产品定价方法 第三节 旅游产品定价策略第9章 旅  
游销售渠道策略 第一节 旅游产品销售渠道概述 第二节 旅游产品销售渠道的管理和决策第10章 旅游  
促销策略 第一节 旅游促销概述 第二节 广告 第三节 营业推广 第四节 公共关系 第五节 人员推销  
第11章 现代旅游营销理念与方法 第一节 服务营销 第二节 体验营销 第三节 关系营销 第四节 绿色  
营销 第五节 网络营销 第六节 饥饿营销 第七节 旅游目的地营销 第八节 内部营销 第九节 事件营销  
第12章 旅游企业营销应用与管理 第一节 旅游饭店市场营销 第二节 旅游景区市场营销 第三节 旅行  
社市场营销第13章 旅游市场营销管理 第一节 旅游市场营销组织管理 第二节 旅游市场营销计划 第三  
节 旅游市场营销控制主要参考书目

## <<旅游市场营销>>

### 编辑推荐

魏日等编著的《旅游市场营销》内容主要针对高职高专旅游管理专业的需要设计和编排，既可满足教师教学的需要，也适合学生自学，还可以作为旅游类职业培训的参考书。

本书以实用性为指导思想，依据教育部《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》的要求进行设计，层次清楚，结构合理，理论知识讲解全面而深入浅出，易于自学；增加了旅游市场营销领域最新的理论和知识，提供了大量的市场营销案例，为教学提供了便利。总之，本书体系完整、结构清晰、实例丰富、内容新颖、适用性强，能满足各种教学方式的需要。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>