

图书基本信息

书名：<<基于认知地图的隐性知识表达与共享>>

13位ISBN编号：9787307092815

10位ISBN编号：7307092816

出版时间：2011-11

出版时间：武汉大学出版社

作者：张凌

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<基于认知地图的隐性知识表达与共享>>

### 内容概要

目前研究表明，企业中的大部分知识是存在于员工头脑中的隐性知识。而在管理过程中。

创造价值最大同时价值流失最多的也是隐性知识。

企业知识管理的目的就是将隐性知识最大程度地沉淀到企业内部，最终实现显性知识的共享与隐性知识的显性化，从而提高企业的管理水平与效益。

鉴于企业隐性知识普遍存在的现状以及企业隐性知识管理的重要性，张凌编著的《图书馆学情报学前沿丛书：基于认知地图的隐性知识表达与共享》将认知地图作为一套体系化的工具与流程，引入大型国有企业隐性知识管理，帮助企业挖掘隐性知识来提供技术手段和管理理念，并给出实际案例，具有可操作性，紧密结合现代企业的决策环境，提出企业直觉决策情境下的认知地图构建、合并与分析体系，帮助企业沉淀和共享隐性知识，并且做出管理决策。

《图书馆学情报学前沿丛书：基于认知地图的隐性知识表达与共享》可供信息管理学科和相关学科领域的专业人员、研究生和相关人员参考、使用。

## 作者简介

张凌，1981年8月生。

本科毕业于广州暨南大学数学系获管理学学士学位，2004年毕业于英国拉夫堡大学信息与知识管理专业，获管理学硕士学位，2010年毕业于武汉大学管理科学与工程专业，获管理学博士学位。

研究方向为知识管理、信息经济。

现任教于武汉科技大学管理学院。

在国内外重要学术期刊及国际会议上发表论文十余篇。

书籍目录

1 导论

1.1 研究背景及意义

1.1.1 研究背景

1.1.2 研究意义

1.2 国内外研究现状分析

1.2.1 国外研究现状

1.2.2 国内研究现状

1.2.3 国内外研究不足之处

1.3 研究内容与方法

1.3.1 研究内容

1.3.2 研究方法

2 认知地图相关概念及多维度解析

2.1 相关概念解析

2.1.1 组织隐性知识

2.1.2 心智模型

2.1.3 认知映射

2.2 相关理论基础阐释

2.2.1 建构主义理论

2.2.2 知识组织理论

2.2.3 直觉决策理论

2.3 认知地图的多维度解析

2.3.1 意义维度

2.3.2 途径维度

2.3.3 范畴维度

2.3.4 分析维度

3 隐性知识的泛化管理——基于认知地图的意义维度

3.1 广义认知地图的提出

3.1.1 广义认知地图的提出背景

3.1.2 广义认知地图的范畴

3.1.3 广义认知地图的统一方式

3.2 广义认知地图实例——解析科学共同体的科学知识图谱

3.2.1 引文时序图 ( Historiograph ) ——揭示引文联系

3.2.2 寻径网络图谱 ( Pathfinder Network Scaling Map ) ——揭示趋势联系

3.2.3 多维尺度图谱 ( Multi—Dimensional Scaling Map ) ——揭示意义联系

3.3 意义维度下的认知地图的微观比较

3.3.1 比较节点的隐喻

3.3.2 比较连线的隐喻

3.3.3 使用情境评价与总结

3.4 认知地图的演进与发展

3.4.1 学科角度的演进与发展——从无形到有形

3.4.2 方法角度的演进与发展——从古典到模糊

3.4.3 狭义认知地图的特征解析

3.4.4 狭义认知地图的优越性及发展方向评述

4 隐性知识的表达——基于认知地图的途径维度

4.1 狭义认知地图的全面解析

## <<基于认知地图的隐性知识表达与共享>>

- 4.1.1 狭义认知地图的结构解析
- 4.1.2 狭义认知地图的表达视角解析
- 4.2 基于认知地图的隐性知识表达流程
  - 4.2.1 确定节点的来源
  - 4.2.2 分解节点成为概念
  - 4.2.3 连接两个相关的概念
  - 4.2.4 量化相关概念的关系
  - 4.2.5 对概念及概念间关系的陈述
- 4.3 基于认知地图的隐性知识挖掘与建构方法
  - 4.3.1 交互性半结构化访谈——因果映射会议
  - 4.3.2 基于扎根理论的文本编码方法
  - 4.3.3 认知地图与其他方法之间的关系
  - 4.3.4 综合方法的提出
- 5 隐性知识的共享——基于认知地图的范畴维度
  - 5.1 认知地图进行隐性知识共享的理解
    - 5.1.1 隐性知识表达与共享的关系
    - 5.1.2 个人与组织的概念限定——认知共同体的引入
    - 5.1.3 个人心智模型与共享心智模型——共享机制的阐明
  - 5.2 认知地图进行隐性知识共享的实现
    - 5.2.1 从单射到群射的转变
    - 5.2.2 认知地图的合成与分解
  - 5.3 认知地图对于隐性知识共享的意义
    - 5.3.1 认知地图可以帮助构建组织记忆
    - 5.3.2 认知地图可以导向问题的解决
    - 5.3.3 认知地图可以促进群体知识创造
- 6 隐性知识的再表达与再共享——基于认知地图的分析维度
  - 6.1 认知地图的分析方法归纳
    - 6.1.1 已有的不同的认知模型和工具
    - 6.1.2 已有的认知地图分析方法与指标
  - 6.2 针对局部的逻辑性分析方法——概念网络分析
    - 6.2.1 有凝聚力的子族群 ( cohesive subgroup )
    - 6.2.2 自我网络 ( ego—networks ) 与限制力 ( constraint )
    - 6.2.3 分级 ( ranking )
    - 6.2.4 区块模型 ( block model )
  - 6.3 针对整体的计算性分析方法——ANP法和仿真方法
    - 6.3.1 ANP法
    - 6.3.2 仿真方法
- 7 实证研究：企业直觉决策情境下的认知地图管理方案构建
  - 7.1 引入研究对象
    - 7.1.1 研究情境设定
    - 7.1.2 研究对象说明
    - 7.1.3 研究内容说明
  - 7.2 基于认知地图的直觉决策案例构建与分析
    - 7.2.1 基于认知地图的决策问题的定义与表征
    - 7.2.2 基于认知地图的决策问题的分析
- 8 结束语
  - 8.1 总结

8.2 应用建议及前景展望

附件

附件一

附件二

附件三

参考文献

后记



编辑推荐

《图书馆学情报学前沿丛书:基于认知地图的隐性知识表达与共享》可供信息管理学科和相关学科领域的专业人员、研究生和相关人员参考、使用。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>