

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787307090835

10位ISBN编号：730709083X

出版时间：2011-8

出版时间：武汉大学出版社

作者：戴武堂，李静 主编

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理学>>

### 内容概要

为适应培养应用型创新人才的需要，为加强管理学学科门类学生专业基础，我们组织长期从事应用型本科教育、多年讲授《管理学》课程的教师，编写了这本《管理学》教材。

戴武堂、李静主编的《管理学》由11章构成。

主要分析管理学是什么样的科学以及管理思想的形成和发展，管理者的管理道德和社会责任，管理职能，即管理的计划、组织、领导、控制等职能，回答管理者必须具备的才能条件。

本书的特色是观点鲜明，层次清楚，论述简明扼要。

通俗易懂，便于记忆，利于自学，重在指导管理实践。

本书可作为管理学、经济学应用型本科教材，也可作为管理学、经济学专科教材，还可为管理学研究者和各级组织管理者、实际操作者提供有益的参考。

## &lt;&lt;管理学&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 管理与管理学

## 第一节 管理

## 第二节 管理者

## 第三节 管理学的研究对象和方法

## 案例分析 李氏进出口公司

## 第二章 管理思想的形成与发展

## 第一节 早期管理思想

## 第二节 古典管理理论

## 第三节 行为管理理论

## 第四节 近现代管理理论

## 案例分析 威尼斯造船厂(即兵工厂)的管理经验

## 第三章 管理道德与社会责任

## 第一节 管理道德

## 第二节 企业社会责任

## 案例分析 “洗蟹粉”事件

## 第四章 信息与决策

## 第一节 信息

## 第二节 决策

## 案例分析 铱星的悲剧

## 第五章 计划与目标管理

## 第一节 计划的含义

## 第二节 计划的作用

## 第三节 计划的编制

## 第四节 目标管理

## 案例分析1 中国造“嗡嗡祖拉”为什么不赚钱

## 案例分析2 华北制药集团企业资源计划的实施

## 第六章 战略与战略实施

## 第一节 战略及战略规则

## 第二节 战略制定分析

## 第三节 层级战略的选择

## 第四节 战略实施

## 案例分析 史玉柱的“沉浮”

## 第七章 组织设计与人员配备

## 第一节 组织理论的基本问题

## 第二节 组织设计

## 第三节 人员配备

## 案例分析 美的的组织微雕术

## 第八章 组织变革与组织文化

## 第一节 组织变革

## 第二节 组织文化

## 案例分析 韩国三星公司的大力再造

## 第九章 领导与领导方式

## 第一节 领导概述

## 第二节 领导方式类型及理论

## 案例分析 李光耀如何做“甩手”掌柜?

第十章 激励与沟通

第一节 激励

第二节 沟通

案例分析1 缺乏激励的员工

案例分析2 不成功的沟通

第十一章 控制过程与控制方法

第一节 控制概述

第二节 控制的过程

第三节 控制的对象

第四节 控制的方法

案例分析 麦当劳公司的控制

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>