

<<电子商务法>>

图书基本信息

书名：<<电子商务法>>

13位ISBN编号：9787307090415

10位ISBN编号：7307090414

出版时间：2011-8

出版时间：武汉大学出版社

作者：聂进

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务法>>

内容概要

电子商务法是顺应现代网络通信技术发展而产生的一门新兴学科，网络环境中产生了许多新的法律研究课题，聂进编著的《电子商务法》试图阐述电子商务中的电子合同、电子签名、电子认证、网上知识产权保护、与网络相关的法律制度、电子商务税收、电子商务中消费者权利的保护等相关的法律问题。

《电子商务法》力求结合电子商务专业的特点和需要，反应当前最新的法律研究和最新发展成果。本书可作为电子商务专业学生选用教材。

在本书的写作过程中参考和借鉴了学术界众多学者的研究成果，在此表示诚挚的谢意。由于编者水平有限，书中难免有错误与不妥之处，请读者批评指正。

<<电子商务法>>

书籍目录

- 1 电子商务法概述
 - 2 电子商务交易主体的法律问题
 - 3 电子合同法律制度
 - 4 电子签名法律制度
 - 5 电子认证法律制度
 - 6 电子支付法律制度
 - 7 网上知识产权法律制度
 - 8 电子商务中消费者权益的保护
 - 9 电子商务与税收
 - 10 网络相关的法律制度
 - 11 电子商务犯罪
 - 12 电子商务法律纠纷的解决
- 参考文献

章节摘录

版权页：插图：6.网上电子支付问题在电子商务交易活动中，支付往往是在网上进行的。

网上支付通过银行卡和虚拟银行的电子资金划拨来完成。

而实现这一过程涉及网络银行与网络交易客户间的协议、银行与网站间的合作协议以及安全保障等因素。

因此，需要制定相应的法律规范来调整电子支付中的各种法律关系，制定相应的电子支付法律制度，认可电子签名的合法性，出台对于电子支付数据的伪造、更改、涂销等问题的处理方法。

7.在线不正当竞争与网上无形财产的保护问题互联网为企业组织的经营带来了新的环境与模式，在这个特殊的经营环境中，会产生许多新的网络环境下的不正当竞争行为。

其中包括：网上新形态的知识产权或无形财产的保护，如因为域名、网站、数据库等引起的一些传统法律中不存在的不正当竞争行为等，急需依赖新的法律规则进行规范。

因此网上无形财产的保护，合理竞争秩序的维护是维持一个有序的在线商务运营环境的重要手段。

8.在线消费者合法权益保护问题在线市场的虚拟性和开放性以及网上购物的便捷性，使消费者合法权益的保护成为突出的问题。

目前，我国商业信用体系尚不健全，网上出售的产品质量等问题层出不穷，退赔、修理、更换等手续的完成比较困难，这些成为电子商务发展的一大瓶颈问题。

因此需要制定在电子商务环境下如何保护消费者权益的具体法律规范，保护消费者的基本权益、保障产品质量、保证网上销售产品的真实性和有效性，解决由于交易双方信誉问题或所获信息失真而引发的交易纠纷，切实维护消费者的基本权益。

<<电子商务法>>

编辑推荐

《高等学校电子商务专业系列教材:电子商务法》介绍了相关国际组织以及外国的电子商务立法等情况并进行了相应的分析,旨在找到规律性和权威性的规定和内容。

本教材是在多年的电子商务法律教学和实践研究的基础上,对电子商务交易中涉及的法律法规和电子商务相关环境的法律问题分别进行了阐述。

希望本教材能给想了解 and 掌握电子商务法律法规的社会人士、学生及电子商务交易的参与者带来帮助。

<<电子商务法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>