

<<信息分析>>

图书基本信息

书名：<<信息分析>>

13位ISBN编号：9787307088252

10位ISBN编号：7307088258

出版时间：2011-8

出版时间：武汉大学出版社

作者：查先进

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<信息分析>>

### 内容概要

本书是教育部“面向21世纪课程教材”和武汉大学“十一五”规划教材。  
本书全面、系统地介绍了信息分析的基本理论、方法和应用。  
全书共8章，包括绪论、信息分析的流程和内容、定性分析方法、半定量分析方法、定量分析方法、领域信息分析、竞争情报研究以及信息分析产品的评价。

本书内容丰富、重点突出。  
适合高等院校信息管理类专业作教材或教学参考书，也可供信息管理部门以及其他相关行业的管理者、决策者、信息人员、研究与开发人员、市场营销人员等参考。

## &lt;&lt;信息分析&gt;&gt;

## 书籍目录

## 1 绪论

## 1.1 信息分析的概念和特点

## 1.1.1 信息分析的概念

## 1.1.2 信息分析的特点

## 1.2 信息分析的任务和作用

## 1.2.1 信息分析的性质和任务

## 1.2.2 信息分析的作用

## 1.3 信息分析的方法

## 1.3.1 信息分析方法体系

## 1.3.2 信息分析方法的演变

## 1.4 信息分析的产生和发展

## 1.4.1 信息分析的产生

## 1.4.2 信息分析的发展概况

## 1.4.3 信息分析的发展趋势

## 2 信息分析的流程和内容

## 2.1 规划与定向

## 2.1.1 课题选择

## 2.1.2 课题计划

## 2.2 信息搜集、整理与鉴别

## 2.2.1 信息源的类型和特点

## 2.2.2 信息搜集的原则

## 2.2.3 文献调查

## 2.2.4 社会调查

## 2.2.5 网络调查

## 2.2.6 信息整理和鉴别

## 2.3 信息分析和提炼

## 2.3.1 信息分析和提炼的本质

## 2.3.2 信息分析和提炼的内容

## 2.4 信息分析产品的形成

## 2.4.1 信息分析产品的类型

## 2.4.2 信息分析产品的制作

## 2.5 信息传递、利用及反馈

## 2.5.1 信息传递

## 2.5.2 信息利用和反馈

## 3 定性分析方法

## 3.1 比较

## 3.2 分析与综合

## 3.2.1 分析

## 3.2.2 综合

## 3.2.3 分析与综合的关系

## 3.3 推理

## 3.3.1 常规推理

## 3.3.2 归纳推理

## 3.3.3 假言推理

## 3.4 头脑风暴法

## &lt;&lt;信息分析&gt;&gt;

- 3.4.1 头脑风暴法的类型
- 3.4.2 头脑风暴会议的组织原则
- 3.4.3 头脑风暴法的优点和缺陷
- 4 半定量分析方法
  - 4.1 德尔菲法
    - 4.1.1 德尔菲法的特点
    - 4.1.2 德尔菲法预测征询的过程
    - 4.1.3 预测结果的数据处理与表达
    - 4.1.4 派生的德尔菲法
  - 4.2 交叉影响分析法
    - 4.2.1 交叉影响分析法的基本思想
    - 4.2.2 交叉影响分析法的作用
    - 4.2.3 交叉影响分析法的程序
  - 4.3 层次分析法
    - 4.3.1 层次分析法的原理
    - 4.3.2 层次分析法的计算
  - 4.4 内容分析法
    - 4.4.1 内容分析法及其特征
    - 4.4.2 内容分析法的流程
    - 4.4.3 内容分析法的应用
- 5 定量分析方法
  - 5.1 多元分析法
    - 5.1.1 回归分析
    - 5.1.2 聚类分析
    - 5.1.3 主成分分析
  - 5.2 时间序列分析法
    - 5.2.1 移动平均法
    - 5.2.2 指数平滑法
    - 5.2.3 生长曲线法
    - 5.2.4 时间序列分解法
  - 5.3 系统动力学方法
    - 5.3.1 系统动力学的概念和特点
    - 5.3.2 系统动力学建模步骤
    - 5.3.3 系统动力学建模软件
    - 5.3.4 系统动力学模型的建立
  - 5.4 文献计量学方法
    - 5.4.1 文献计量学方法的缘起
    - 5.4.2 布拉德福定律及其应用
    - 5.4.3 洛特卡定律及其应用
    - 5.4.4 齐普夫定律及其应用
    - 5.4.5 引文分析及其应用
- 6 领域信息分析
  - 6.1 科学技术信息分析
    - 6.1.1 科学技术信息及其特点
    - 6.1.2 科学技术信息分析的意义
    - 6.1.3 科学技术信息分析的内容
  - 6.2 技术经济信息分析

## <<信息分析>>

- 6.2.1 技术经济信息及其特点
- 6.2.2 技术经济信息分析的意义
- 6.2.3 技术经济信息分析的内容
- 6.3 市场信息分析
  - 6.3.1 市场信息及其特点
  - 6.3.2 市场信息分析的意义
  - 6.3.3 市场信息分析的内容
- 6.4 专利信息分析
  - 6.4.1 专利和专利信息
  - 6.4.2 专利信息分析的实质和意义
  - 6.4.3 专利地图
- 7 竞争情报研究
  - 7.1 竞争情报的概念和特点
    - 7.1.1 竞争情报的概念
    - 7.1.2 竞争情报的特点
  - 7.2 竞争情报研究的产生和发展
    - 7.2.1 国外的竞争情报研究
    - 7.2.2 我国的竞争情报研究
  - 7.3 竞争情报研究的内容
    - 7.3.1 竞争对手研究
    - 7.3.2 竞争环境研究
    - 7.3.3 竞争战略研究
  - 7.4 竞争情报研究的方法
    - 7.4.1 定标比超
    - 7.4.2 SWOT分析
    - 7.4.3 反求工程
  - 7.5 竞争情报系统
    - 7.5.1 竞争情报系统及其功能
    - 7.5.2 竞争情报系统的组成
    - 7.5.3 竞争情报系统的建设
- 8 信息分析产品的评价
  - 8.1 信息分析产品评价的意义
    - 8.1.1 理论意义
    - 8.1.2 实践意义
  - 8.2 信息分析产品评价的内容
    - 8.2.1 信息分析产品的特点
    - 8.2.2 信息分析产品评价程序
    - 8.2.3 信息分析产品评价指标体系
  - 8.3 信息分析产品评价的方法
    - 8.3.1 专家定性判断法
    - 8.3.2 综合评分法
    - 8.3.3 模糊综合评价法
- 参考文献

<<信息分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>