

<<国际商务管理>>

图书基本信息

书名：<<国际商务管理>>

13位ISBN编号：9787307083790

10位ISBN编号：7307083795

出版时间：2010-12

出版时间：武汉大学出版社

作者：肖卫国，刘跃斌 主编

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际商务管理>>

### 内容概要

《国际商务管理》是一部国际商务专业的基础课教材，作者肖卫国和刘跃斌从国际企业的角度在以下两个方面介绍了国际商务管理知识；其一是以管理的基本职能为出发点，研究企业在从事国际商务活动中如何在全球范围内有效地开展计划、组织、人事、领导和控制工作，分析提高国际商务管理效益和效率的主要途径；其二是从业务活动角度研究企业在从事海外生产制造、海外营销、国际投融资、国际物流和国际信息管理等方面的专业职能管理知识。

《国际商务管理》立足国际商务实践活动，每个章节都配有相关案例供课堂讨论和思考，是一部探索将一般管理学知识和业务管理知识运用于国际商务中的创新性教材。

## 书籍目录

第1章 国际商务管理概述 1.1 国际商务管理的概念与特征 1.1.1 国际商务管理的概念 1.1.2 国际商务管理的特征 1.1.3 国际商务管理的艺术性与科学性 1.2 国际商务管理的对象与过程 1.2.1 国际商务管理者与管理对象 1.2.2 国际商务管理的过程 1.2.3 国际商务变革管理 1.3 国际商务管理的相关理论 1.3.1 全球视野下的现代管理理论 1.3.2 企业国际化动因理论 1.3.3 职能管理理论 案例分析 思考题第2章 国际商务规划与决策 2.1 国际商务规划方法与类型 2.1.1 国际商务规划的性质 2.1.2 国际商务规划方法 2.1.3 国际商务规划编制的步骤 2.1.4 国际商务规划的类型 2.2 国际商务规划中的目标管理 2.2.1 目标的性质 2.2.2 建立目标的过程 2.2.3 目标管理的步骤 2.3 国际商务中的战略规划 2.3.1 确立战略规划的相关因素 2.3.2 道斯矩阵(即SWOT)分析法 2.3.3 波斯顿矩阵分析法 2.3.4 波特的产业结构分析法及三种基本战略 2.4 国际商务决策管理 2.4.1 国际商务决策的特点与原则 2.4.2 主要决策的类型 2.4.3 决策的相关方法 2.4.4 国际商务决策过程 案例分析 思考题第3章 国际商务组织理论与设计 3.1 组织理论概述 3.1.1 组织的基本内涵 3.1.2 主要的组织理论及其内容 3.2 国际商务组织设计 3.2.1 组织设计的基本内涵 3.2.2 组织战略与设计 3.2.3 组织结构与设计 3.2.4 组织的有效性及其衡量方法 3.3 国际商务组织设计的实践 3.3.1 制造技术中的组织设计 3.3.2 服务技术中的组织设计 3.3.3 组织设计中信息技术的应用 案例分析 思考题第4章 国际商务人力资源管理 4.1 国际人力资源管理概述 4.1.1 国际人力资源管理的内容及特点 4.1.2 国际人力资源管理的发展 4.1.3 国际人力资源管理研究的视角与方法 4.2 国际人力资源的规划与招聘 4.2.1 国际人力资源规划 4.2.2 国际人力资源招聘与甄选 4.3 国际人力资源的培训开发与职业规划 4.3.1 国际人力资源培训开发 4.3.2 国际人力资源职业规划 4.4 国际人力资源的绩效管理与薪酬管理 4.4.1 国际人力资源绩效管理 4.4.2 国际人力资源薪酬管理 4.5 国际人力资源的劳资关系 4.5.1 国际人力资源劳资关系的含义及内容 4.5.2 劳动谈判 4.5.3 劳动争议的含义和处理 案例分析 思考题第5章 国际商务领导与控制管理 5.1 国际商务领导方式及其理论 5.1.1 国际商务领导发挥作用的前提条件 5.1.2 国际商务领导的权力 5.1.3 国际商务领导的类型 5.1.4 国际商务领导的基本理论 5.1.5 国际商务领导者的素质与领导艺术 5.2 国际商务领导中的激励与沟通 5.2.1 国际商务中的领导激励 5.2.2 国际商务领导中的沟通 5.3 国际商务控制 5.3.1 国际商务控制的必要性 5.3.2 国际商务控制的类型 5.3.3 国际商务控制方法与过程 案例分析1 案例分析2 思考题第6章 国际商务营销管理 6.1 国际商务营销管理概述 6.1.1 国际商务营销管理-的概念 6.1.2 国际商务营销管理的主要内容 6.2 国际商务营销管理中的产品策略 6.2.1 产品决策 6.2.2 新产品研发 6.2.3 品牌策略 6.3 国际商务营销管理中的价格策略 6.3.1 国际市场定价的影响要素 6.3.2 国际市场定价的主要策略 6.4 国际商务营销管理中的促销策略 6.4.1 促销的类型 6.4.2 促销中的广告管理 6.5 国际商务营销管理中的分销策略 6.5.1 进入模式选择 6.5.2 市场渠道管理 案例分析 思考题第7章 国际商务财务管理 7.1 国际商务财务管理概述 7.1.1 国际商务财务管理的概念与特点 7.1.2 国际商务财务管理的目标及其实现 7.1.3 国际商务财务管理的主要内容 7.2 国际商务投资管理 7.2.1 国际商务投资的概念 7.2.2 国际商务投资管理的主要内容 7.3 国际商务融资管理 7.3.1 国际商务融资的概念 7.3.2 国际商务融资的主要方式 7.4 国际商务营运资金管理 7.4.1 国际商务营运资金管理的概念 7.4.2 国际商务营运资金管理的主要内容 案例分析 思考题第8章 国际商务外汇风险与税收管理 8.1 国际商务外汇风险管理 8.1.1 外汇风险的概念 8.1.2 经济风险管理 8.1.3 交易风险管理 8.1.4 换算风险管理 8.2 国际商务?收管理 8.2.1 国际商务税收管理的概念 8.2.2 国际商务税收管理的主要策略 案例分析 思考题第9章 国际商务生产与供应链管理 9.1 国际生产与供应链管理概述 9.1.1 国际供应链管理的定义及内涵 9.1.2 国际生产战略 9.1.3 国际供应链与生产战略的结合 9.2 国际质量管理 9.2.1 质量和质量管理 9.2.2 全面质量管理及其方法 9.2.3 质量成本 9.2.4 工序质量控制 9.2.5 抽样检验 9.3 国际物流管理 9.3.1 国际物流的定义及内涵 9.3.2 国际物流系统 9.3.3 国际货运代理和第三方物流 9.3.4 国际物流信息系统 9.4 国际采购管理 9.4.1 国际采购的定义及内涵 9.4.2 国际供应商管理 9.4.3 国际采购流程管理 9.4.4 国际采购组织与渠道管理 9.4.5 国际采购的风险管理 9.5 国际库存管理与计划 9.5.1 库存管理的定义及内涵 9.5.2 库存控制方法 9.5.3 资源计划 9.5.4 供?商管理库存 9.5.5 零库存与准时制生产 案例分析 思考题第10章 国际商务信息与技术看创新管理 10.1 国际商务信息管理 10.1.1 国际商务信息管理概述 10.1.2 国际商务信息管理的相关理论 10.1.3 国际商务信息管理应用 10.2 技术创新管理 10.2.1 技术创新管理的定义及内涵 10.2.2 技术创新过程管理 10.2.3 技术创新的能力基础 案例分析 思考题参考文献



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>