

<<为农副产品找销路>>

图书基本信息

书名：<<为农副产品找销路>>

13位ISBN编号：9787307081161

10位ISBN编号：7307081164

出版时间：2010-10

出版时间：武汉大学出版社

作者：巴陵 编

页数：191

字数：139000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<为农副产品找销路>>

内容概要

《为农副产品找销路(粮油)》(主编巴陵)共分六大部分,强调了新时代的农民必须懂营销,懂市场,懂得如何将粮油农副产品经营得更好,同时对粮油农副产品的渠道管理、促销管理、直销和网络营销等都有具体的阐述。

希望《为农副产品找销路(粮油)》的出版能给广大粮油种植者及营销者带来益处,成为他们致富征程中的好帮手。

<<为农副产品找销路>>

书籍目录

第一章 做新时代的粮油种植户

- 一、新农民必须懂点营销学
 - 二、粮油农副产品的销售渠道
 - 三、掌握粮油营销信息的重要性
 - 四、粮油农副产品的深加工
 - 五、特色粮油产品简介
- 附录：米线成就的财富故事

第二章 了解粮油农副产品的市场

- 一、粮油作物的分布
 - 二、粮油农副产品的市场分类
 - 三、粮油农副产品的市场调研
 - 四、粮油农副产品的市场调查方法
 - 五、粮油农副产品的市场预测
 - 六、粮油农副产品的市场细分
- 附录：鲁花——领跑中国的小包装食用油

第三章 粮油农副产品策略

- 一、粮油农副产品的定位
 - 二、粮油农副产品的包装
 - 三、粮油农副产品的定价
 - 四、粮油农副产品的促销
- 附录一：解析双汇玉米肠的疯狂
附录二：早餐铺阿姨的“豆浆营销”

第四章 粮油农副产品渠道管理

- 一、粮油农副产品渠道类型及优劣分析
 - 二、如何选择粮油农副产品分销渠道
 - 三、如何选择粮油农副产品中间商
 - 四、粮油品牌产品的渠道经验
- 附录：中粮：企业“忠良”要做就做最好

第五章 粮油农副产品营销管理

- 一、粮油农副产品直销
 - 二、粮油农副产品网络营销
 - 三、粮油农副产品特色品牌营销
- 附录一：嘉里粮油在中国的取胜之道
附录二：“男前豆腐”为何一年卖50亿

第六章 全国粮油销售“联系人”

- 一、政府相关部门
- 二、大型粮油交易市场
- 三、大超市(大卖场)
- 四、生产加工型企业
- 五、粮油B2B网站

<<为农副产品找销路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>