

<<旅游文化与审美>>

图书基本信息

书名：<<旅游文化与审美>>

13位ISBN编号：9787307080249

10位ISBN编号：7307080249

出版时间：2010-8

出版时间：武汉大学出版社

作者：曹诗图

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游文化与审美>>

### 内容概要

本教材将旅游文化学与旅游美学有机整合，阐述了旅游文化和旅游审美的基础知识与基本理论，对自然风景、古典园林、传统建筑、雕塑、书法、绘画、音乐、饮食、宗教、地域文化等旅游资源的美学特征、审美鉴赏方法进行了简明而生动的论述，并进行了跨文化分析和旅游开发的文化分析。教材内容丰富，观点新颖，文笔优美，图文并茂。

## &lt;&lt;旅游文化与审美&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 文化概述 第一节 文化的概念 第二节 文化的结构和类型 第三节 文化的成因及基本特征 第四节 文化的基本功能第二章 旅游文化 第一节 旅游的文化属性 第二节 旅游文化的内涵与特征 第三节 旅游文化的研究内容、方法与意义第三章 旅游审美文化 第一节 旅游审美构成与旅游审美活动的基本特征 第二节 旅游审美文化的类型特征 第三节 旅游审美感受的层次分析 第四节 中国传统的旅游审美思想 第五节 旅游审美文化的时空差异第四章 风景与审美观赏 第一节 风景美的类别 第二节 自然景观的审美特质 第三节 风景审美方法 第四节 中西山水文化审美比较第五章 中国古典园林与审美观赏 第一节 中国古典园林艺术概述 第二节 园林要素及其审美特征 第三节 园林构景手法与审美 第四节 园林游览与鉴赏方法 第五节 中西古典园林艺术比较第六章 中国传统建筑与审美欣赏 第一节 传统建筑与旅游 第二节 中国传统建筑的主要形式 第三节 古建筑审美特征与欣赏 第四节 中西传统建筑文化比较第七章 中国雕塑艺术与审美鉴赏 第一节 中国雕塑与旅游 第二节 雕塑的艺术特点与形式 第三节 中国古代雕塑艺术成就 第四节 中国雕塑的美学特征 第五节 雕塑艺术的鉴赏方法 第六节 中西雕塑文化比较第八章 中国书法艺术与审美鉴赏 第一节 书法与旅游 第二节 中国书法艺术的产生与发展 第三节 中国书法艺术的审美体现 第四节 中国书法艺术鉴赏要领第九章 中国传统绘画艺术与审美鉴赏 第一节 中国画概述 第二节 中国画的审美特征 第三节 中西绘画艺术风格比较第十章 中国传统音乐与审美欣赏 第一节 音乐与人 第二节 传统文化中的音乐及传统音乐的分类 第三节 传统音乐艺术的审美欣赏 第四节 传统民歌的地域特征与音乐分区 第五节 中西音乐审美比较第十一章 中国饮食文化与审美鉴赏 第一节 中国饮食文化概述 第二节 中国饮食文化审美的构成要素分析 第三节 各种菜点的美学风格及其特色 第四节 中国的酒文化鉴赏 第五节 中国的茶文化鉴赏 第六节 中西饮食文化比较第十二章 宗教文化与旅游审美 第一节 宗教文化与旅游 第二节 宗教文化的基本知识 第三节 基督教文化与旅游审美 第四节 伊斯兰教文化与旅游审美 第五节 佛教文化与旅游审美 第六节 道教文化与旅游审美第十三章 中国地域文化旅游赏析 第一节 燕赵文化区 第二节 秦晋文化区 第三节 中原文化区 第四节 齐鲁文化区 第五节 荆楚文化区 第六节 巴蜀文化区 第七节 两淮文化区 第八节 吴越文化区 第九节 鄱阳文化区 第十节 闽台文化区 第十一节 岭南文化区 第十二节 云贵文化区 第十三节 关东文化区 第十四节 草原文化区 第十五节 西域文化区 第十六节 青藏文化区第十四章 旅游资源开发的文化分析 第一节 旅游资源开发的目标和需要 第二节 旅游资源文化内涵的发掘与外化 第三节 文化在旅游开发中的应用领域 第四节 不同类型旅游资源的文化开发方略第十五章 旅游接待地文化的影响与调适 第一节 旅游接待地社会文化的影响分析 第二节 旅游接待地可持续发展的文化调适 第三节 旅游跨文化行为研究 第四节 树立科学的旅游发展观参考文献

<<旅游文化与审美>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>