

<<电子商务导论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务导论>>

13位ISBN编号：9787307080232

10位ISBN编号：7307080230

出版时间：2010-9

出版时间：武汉大学出版社

作者：卢曼莎 编

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

电子商务作为Internet新的应用领域已开始逐步地走向商务活动的各个环节和领域，而电子商务的发展也使得社会对电子商务人才的需求更为凸显。

近些年来，各高校针对这种需求陆续开设了相应的专业课程，尽管此类专业的教材和参考书籍很多，但是由于计算机专业的特点以及需求的不同，所以针对计算机专业的电子商务方面的教材和书籍相对较为缺少，正是在这样的前提下，我们以计算机专业的角度编写了这本书。

本书从电子商务系统的软件实现角度出发，以构件化思想为基础，将电子商务实现技术按照建设流程进行划分，详细介绍了贯穿电子商务系统实现和应用全过程的各项技术的理论知识和实现方法，着重介绍了构建Web技术和电子商务安全技术以及企业级电子商务系统的开发和实现技术，为学生进一步学习电子商务系统分析与管理打下坚实的技术基础。

本书在内容和形式上是按照计算机科学与技术学科的要求来编写的，参与编写本书的编者都是在电子商务方面具有多年教学和实践经验的老师和专家，对电子商务开发技术有着较深刻的理解和认识。

我们根据多年的实践教学经验，总结了讲授电子商务课程的系统方法，同时把这种思想融入到了本书的编写中，本书条理清晰、叙述简洁、主题明确、结构紧凑，适合作为一本普及型教材使用。

同时，本书针对电子商务系统的多种技术和解决方案有详细的介绍，因此对于从事电子商务开发的人员来说，也是一本很好的参考书籍和指导手册。

本书的第1、2章由卢曼莎编写，第3、4章由戴小鹏编写，第5、6章由乐晓波和罗旭共同编写，第7、8章由吴建华编写，第9章由乐晓波和向赞松共同编写，全书由卢曼莎负责整理和审核。

在编写本书的过程中，感谢长沙理工大学和湖南农业大学的支持和帮助，这里特表感谢。

由于编者学识有限，书中偏颇和不当之处在所难免，欢迎读者批评指正，敬请赐教。

本书先修课程：“计算机网络原理及应用”、“数据库原理及应用”、“Java程序设计”、“软件工程”。

建议学时：课堂教学40~52学时，学生上机实验16学时以上。

内容概要

本书结合电子商务当前开发的现状与将来发展的趋势，全面、系统地介绍了电子商务的概念以及相关的技术和应用。

全书共分9章，第1章主要从整体上介绍电子商务的概念、功能、分类以及发展历史等；第2章介绍电子商务的技术基础，包括网络技术、通信技术以及EDI技术；第3章详细介绍构建Web客户端和服务端的主要技术；第4章介绍电子商务的安全技术，包括防火墙技术、加密技术、认证技术以及安全电子交易协议等；第5章着重介绍电子商务的支付体系以及网络银行；第6章对网络营销与电子商务网站建设做了比较详尽的介绍；第7章介绍电子商务物流及供应链管理；第8章主要对电子政务与电子商务进行分析和比较；第9章针对目前国内外电子商务网站的实例进行了分析。

每章后都针对重点内容给出了习题。

本书内容丰富，叙述简洁，习题众多，案例典型，针对性强，既可作为高等院校计算机专业和信息技术专业本科生及研究生的电子商务课程教材，也可作为相关电子商务系统开发人员及研究人员的参考书。

书籍目录

第1章 认识电子商务 1.1 电子商务的由来和发展 1.1.1 电子商务的由来 1.1.2 电子商务发展的历史轨迹 1.1.3 电子商务发展现状和趋势 1.2 电子商务的基本概念 1.2.1 对电子商务的简单理解 1.2.2 不同视角电子商务的定义 1.2.3 电子商务的概念模型 1.3 电子商务的功能 1.3.1 电子商务的功能和特性 1.3.2 电子商务的应用特性 1.4 电子商务的分类 1.5 电子商务系统结构 1.5.1 电子商务系统的组成要素 1.5.2 电子商务系统的基本结构 1.6 电子商务对社会经济的影响及前景 习题第2章 电子商务技术基础 2.1 网络技术和通信技术 2.1.1 网络概述 2.1.2 计算机网络的分类 2.1.3 网络协议与网络体系结构 2.1.4 局域网技术 2.1.5 广域网技术 2.2 Internet技术 2.2.1 TCP/IP和Internet 2.2.2 Internet、Intranet和Extranet 2.3 网络计算模式 2.3.1 集中式计算模式 2.3.2 分布式计算模式 2.3.3 Web计算模式 2.3.4 网络计算模式的发展 2.4 WWW技术及应用 2.4.1 WWW的基本概念 2.4.2 WWW的主要特点 2.4.3 WWW的基本工作原理 2.4.4 Web技术的发展 2.5 EDI技术 2.5.1 EDI的定义 2.5.2 EDI的特点 2.5.3 EDI的软件和硬件环境 2.5.4 EDI的工作流程 习题第3章 构建Web应用技术 3.1 Web应用开发模型 3.2 客户端技术 3.2.1 客户端技术的发展过程 3.2.2 HTML 3.2.3 脚本语言 3.2.4 对象嵌入式技术 3.2.5 Java Applet 3.2.6 XML 3.3 服务器端技术 3.3.1 服务器端技术的发展过程 3.3.2 CGI 3.3.3 ASP 3.3.4 JSP 3.4 J2EE 习题第4章 电子商务安全技术 4.1 电子商务安全概述 4.1.1 电子商务安全现状 4.1.2 电子商务安全需求 4.2 网络安全技术 4.2.1 防火墙技术 4.2.2 病毒防范措施 4.3 加密技术 4.3.1 密码学基础知识 4.3.2 加密技术的应用 4.4 认证技术 4.4.1 认证技术概述 4.4.2 数字证书与认证中心 4.5 电子商务安全协议 4.5.1 安全套接层SSL协议 4.5.2 安全电子交易SET协议 习题第5章 电子商务支付体系 5.1 传统支付和电子支付 5.1.1 传统支付 5.1.2 电子支付 5.1.3 电子货币 5.2 电子商务支付系统 5.2.1 电子商务支付系统概述 5.2.2 数字现金支付系统 5.2.3 电子支票支付系统 5.2.4 信用卡支付系统 5.2.5 智能卡支付系统 5.2.6 电子钱包支付系统 5.3 网上银行 5.3.1 网上银行的基本概念 5.3.2 网上银行的产生和发展 5.3.3 网上银行的功能 5.3.4 网上银行的风险监管与竞争策略 5.3.5 网上银行案例分析 习题第6章 网络营销与电子商务网站建设 6.1 网络营销的基础理论 6.1.1 网络营销的概念及基本内容 6.1.2 网络营销的特点 6.1.3 从4P到4C的变化 6.1.4 网络营销与电子商务的关系 6.2 网络营销的手段 6.2.1 网络营销广告 6.2.2 网上销售 6.2.3 在网站发布网络广告实例 6.3 网络营销技术 6.3.1 网站/ Web营销 6.3.2 电子邮件营销 6.3.3 网络社区 6.4 电子商务网站的建设 6.4.1 电子商务网站建设的基本原则 6.4.2 电子商务网站的构成 6.4.3 网站创建工具FrontPage 2003 6.4.4 创建电子商务网站 6.4.5 网站的发布和推广 习题第7章 电子商务物流及供应链管理 7.1 物流的基本知识 7.1.1 物流的基本概念 7.1.2 物流的功能 7.1.3 物流的特点 7.1.4 物流的分类 7.2 电子商务与物流配送 7.2.1 现代物流是电子商务发展的必备条件 7.2.2 电子商务为物流企业提高效率和效益提供了技术条件和市场环境 7.3 现代物流技术 7.3.1 条形码技术及应用 7.3.2 无线电射频技术及应用 7.3.3 GIS技术及应用 7.3.4 GPS技术及应用 7.4 现代物流的渠道——供应链 7.4.1 供应链的基本知识 7.4.2 供应链的模式 7.4.3 供应链管理 7.5 供应链管理的策略 7.5.1 准时制(JIT) 7.5.2 快速反应(QR) 7.5.3 有效客户反应(ECR) 7.5.4 企业资源计划(ERP) 7.5.5 电子订货系统(EOS) 7.6 案例分析 7.6.1 沃尔玛的物流与供应链管理 7.6.2 高效物流配送解密“戴尔现象” 习题第8章 电子政务与电子商务 8.1 电子政务 8.1.1 电子政务的基本概念 8.1.2 电子政务的功能 8.1.3 电子政务的基本应用模式 8.1.4 我国发展电子政务的必要性 8.2 电子政务与电子商务的关系 8.3 电子商务与电子政务法律制度 8.3.1 电子商务的有关法规 8.3.2 电子政务的相关法规 习题第9章 电子商务实例分析 9.1 IBM电子商务解决方案 9.1.1 IBM的E-Business概念 9.1.2 IBM电子商务系统构成 9.1.3 IBM电子商务开发技术 9.2 SUN电子商务解决方案 9.2.1 SUN电子商务概念 9.2.2 Java与电子商务 9.2.3 SUN电子商务解决方案 9.3 HP电子商务解决方案 9.3.1 HP的安全、经济化的电子商务解决方案 9.3.2 HP的安全支付技术VeriFone 9.3.3 HP的其他电子商务软件 9.3.4 面向未来的POS 9.4 透视“亚马逊” 9.4.1 亚马逊的成功 9.4.2 亚马逊的电子商务营销策略 9.5 海尔电子商务的成功 9.5.1 电子商务是海尔的必由之路 9.5.2 海尔电子商务的基本战略 9.5.3 海尔电子商务平台的搭建 9.5.4 对海尔电子商务的展望 习题参考文献

章节摘录

插图：电子商务是人类信息技术发展并使传统商务活动发生巨大改变的一种方式，已经使人类的经济生活产生巨大的变革。

电子商务是在计算机技术、网络通信技术的发展中逐步产生和不断完善的，是以Internet为依托，并随着Internet的广泛应用而迅速发展起来的。

1.1 电子商务的由来和发展
1.1.1 电子商务的由来
电子商务作为Internet的一个新的应用领域已经开始走向传统商务活动的各个领域和环节，并且直接影响和改变着社会经济生活的各个方面。

但是，电子商务并非新兴事物，早在1839年，人们从加快贸易信息传递速度的角度出发，就尝试着用电报的方式收发贸易信息，并开始了对运用电子手段这种快捷方式进行商务活动的讨论。

当贸易开始以莫尔斯码点和线的形式在电子中传输的时候，就标志着运用电子手段进行商务活动的开端。

20世纪40年代，第一台可运行程序的大型计算机问世，很快就被应用在日常管理工作中。

昔日，需要花费大量的人力、财力、物力的诸如记录、计算、处理数据资料等方面的工作，现在用计算机能在很短的时间内完成，大大提高了工作效率。

20世纪70年代以后，电子计算机技术、网络通信技术及其相关技术不断发展，而电子商务在与这些技术的互动发展中不断完善和快速提升。

具有一定意义的电子商务活动一般被认为起源于电子数据交换（EDI, Electronic Data interchange）。

早在20多年前，贸易公司之间的信息传输就采用了电子数据交换的方式，比较有代表性的电子商务活动是公司之间运用EDI方式传送和接受订单、交货、付款等。

如果说以电子方式传输或记录商业信息可以算作电子商务最早的形态的话，那么，在EDI出现前，就已经有企业应用电子自动收款机和信用卡等电子方式进行商业活动了。

然而，无论是电子自动收款机还是EDI方式，那时的企业所从事的电子商务活动仅限于在封闭的系统中进行运作。

当时把电子方式引入商业领域更多的是从方便、快捷等方面来考虑，最多也仅限于参加交易的当事人之间实现封闭的电子传输方式。

因此从严格意义上讲，它们与我们今天所描述的电子商务相比，仅仅是新的电子传输技术在商业领域内的早期应用，即新的电子方式的传输代替了以往纸面的处理程序。

新的信息技术在这个层次上给我们提供了新的技术手段，但是并没有给商业活动带来根本性的变革，就像电话、电报、传真代替了书信往来。

新的信息传输技术的确使我们商业活动的信息传输速度、便捷度等大大地提高了，这一切对商业运作的影响虽然很大，但是市场的运作方式、产品结构、消费者和生产者的地位等都没有发生实质性的变化。

<<电子商务导论>>

编辑推荐

《电子商务导论》：高等院校计算机系列教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>