

<<跨文化传播的问题与可能性>>

图书基本信息

书名：<<跨文化传播的问题与可能性>>

13位ISBN编号：9787307077379

10位ISBN编号：730707737X

出版时间：2010-6

出版时间：武汉大学出版社

作者：单波 著

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨文化传播的问题与可能性>>

前言

进入新时期以来，伴随着广播、电视、报纸、杂志的繁荣昌盛，以及网络等新媒介的勃兴和传播新技术的扩散，我国社会正在急剧地向媒介化社会转型。

社会的媒介化趋势持续建构着我国政治、经济、文化等各个社会子系统，从而不断推进着中国社会的阶层分化与结构化，并迅速改变着我们的生活方式、思想观念、文化创造及跨文化传播的交流方式。如何理解新闻传播与媒介化社会的关联，认识媒介化社会的本质，寻求中国在媒介化社会的发展动力；如何解决媒介化社会政治文明、物质文明、社会发展所带来的问题，推进可持续发展的现代化进程，理应是当今中国社会发展急需解决的重大课题。

因此，在2005年年初，武汉大学的“985”工程二期建设项目创设了“新闻传播与媒介化社会创新基地”，并设置了“新闻传媒与媒介化社会研究”的系列课题，在宏阔的学术视野上，开始致力于新闻传媒与媒介化社会这一重大课题的艰辛探究。

现在推出的《新闻传播与媒介化社会关系研究书系》便是这一课题研究的初步成果。

<<跨文化传播的问题与可能性>>

内容概要

这本书探讨的是困扰人类跨文化传播活动的核心问题：我们与他者如何交流，以及交流如何跨越性别、国籍、种族、民族、语言与文化的鸿沟？

作者从自我反省出发推扩到人与社会、人与文化、人与媒介的多维互动关系，围绕四个核心问题展开思考：我能够交流吗？

“我、我们与他们”的关系如何走向自由、平衡？

文化的多样性统一如何可能？

如何面对媒介作为桥与沟的双重文化角色？

从而在立体思维的架构中，辨析了人的交往理性、人与人之间的权力关系与交往意义、媒介技术的反人性统治等问题，呈现了跨文化传播的无限多样的可能性，并试图启发人们回到日常生活时间去开拓跨文化传播的思维空间。

<<跨文化传播的问题与可能性>>

作者简介

单波，哲学博士，武汉大学新闻与传播学院特聘教授，中国外国新闻史学会副会长，武汉大学跨文化传播研究中心主任。

香港中文大学、香港浸会大学访问教授，法国蒙田大学（波尔多第三大学）客座教授，新西兰坎特伯雷大学研究员，香港《传播与社会学刊》（communication & society）、The Chinese Journal of communication编辑顾问委员会委员。

主要从事比较新闻学、跨文化传播、新闻传播思潮研究，代表作有《中西新闻比较论》、《心通九境》、《20世纪中国新闻学和传播学·应用新闻学卷》、《受众研究读本》（译著）、《跨文化传播新论》（主编）等。

<<跨文化传播的问题与可能性>>

书籍目录

第一章 引言：跨文化传播如何可能？

第二章 跨文化传播的思想之旅第三章 跨文化传播的基本问题第四章 跨文化传播的心理路径第五章 跨文化传播的语言悖论第六章 跨文化传播的伦理危机与伦理建构第七章 跨文化新闻传播的现代性困境第八章 余论：跨文化传播的政治基础附录一 当时光在“北非花园”流逝附录二 一个外国记者如何报道中国？

主要参考文献及其简要导读后记

<<跨文化传播的问题与可能性>>

章节摘录

2002年竞选法国总统的勒庞提倡法兰西人的差异权，主张安排第三世界的移民回家，而且赢得19%的选民支持，其令人震惊之处在于，多元文化统一于文化相对主义，将意味着把维持文化的自然分离当作共识。

在日常生活中，我们还可觉察到，当少数族群在文化上自觉地将移民国文化作为普遍标准，认可自己作为移民国公民在世界资本主义体系之中扮演的角色时，这些族群很有可能使自己的文化处于形成单一世界文化的过程之中。

不管是美国的文化熔炉，还是加拿大的种族拼盘（ethnic mosaic），资本全球化的经济发展都可能通过各种经济手段变相地使民族文化、少数族群文化中不符合现代性的文化形式消亡，从而使世界文化最终走向单一文化。

而当多元化统一于市场的逻辑时，多元文化就很可能只是换了不同民族服饰的麦当劳大叔，最终为一种文化服务。

只要存在资本主义世界体系，这种有利于资本效益最大的统一性就不可能消亡。

它们会以不同的面貌出现，但只要资本主义需要维持资本效益的最大化，就必定需要以这样或那样的方式把文化多样性当作调味品和元素，使其统一于文化的可消费性。

以上所有论述都表明，文化的多样统一存在着一种亦显亦隐的可能性，即多元文化统一于由意识形态构造的权力支配关系体系。

这样的分析有反思社会结构、恢复人的主体性的意义。

但从另一方面讲，它又否定了跨文化传播的可能性。

如果人们只是思想的囚徒，遵照意识形态进行交流、理解或者语言的实践，那么，作为意识形态傀儡的主体是根本不需要进行跨文化传播的，只需要被某种意识形态征服而服从罢了，或者跨文化传播因为意识形态霸权而变得完全不可能实现，最终成为一个伪命题。

我们努力寻找普世价值以作为跨文化传播的基础，可到头来，普世价值也为意识形态所笼罩，我们的意识或者只被决定和征服，使得文化走向单一化，或者只被相互区别、对立，使得文化差异变成公开冲突的战线。

<<跨文化传播的问题与可能性>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>