

<<话术>>

图书基本信息

书名：<<话术>>

13位ISBN编号：9787307077041

10位ISBN编号：7307077043

出版时间：2010-5

出版时间：武汉大学出版社

作者：杨大宇

页数：239

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

21世纪常常被我们称作信息时代。

经济信息、政治信息以及文化信息铺天盖地地向我们涌来。

以图书出版为例，2007年，中国一共出版了24万种图书。

这意味着平均每3分钟，就有一本新书出版。

当你读完这一页的时候，估计中国又有一本新书出炉了。

不过，随着图书品种的不断增长，单品种图书的销量反而在不断下降。

记得20世纪90年代的时候，新书出版往往是1万册起印，现在3 000册就不算少了。

这说明什么？

这说明争夺读者注意力的东西太多了，平均分配在每一本图书上的注意力自然就少了。

而更重要的是，与图书争夺注意力资源的，不仅仅是图书本身，还包括电视、网络、杂志、报纸、广播，等等。

这些媒体的存在，尤其是最新出现的网络媒体的存在，极大地分散了信息接受者的注意力，争夺注意力的战争正变得无比惨烈。

只要是战争，就自然存在输赢。

这个信息时代在造就了无数输家的同时，也造就了不少出色的赢家。

## <<话术>>

### 内容概要

如果有一天，你能够把废话都说得精彩，那就证明你的确有资格与其他强悍的信息提供者一决雌雄了。

本书可以帮助你实现这个目标。

通过对有氧信息原则的详细描述，你可以由浅入深地了解到点石成金的包装信息的全部秘密。

## 作者简介

杨大宇，2001年毕业于吉林师范大学，后在省重点中学任教，常年从事思维导图和水平思考等思维工具的研究。

2005年，担任上海《IT时报》特约撰稿人，主笔专栏“IT时评”。

2006年开始进入培训界，为家长、学生和企业进行培训指导，并出版了《中学生必读的智理故事全集》一书，在学生和家长中产生了不俗的反响。

2007，与中国发改委旗下的《中国中小企业》合作，担任特别撰稿人。

为其撰写特约文章。

## <<话术>>

### 书籍目录

#### 致读者

自序 让你的声音传遍世界

#### 第一篇 掀起“有氧信息”的面纱

##### 第一章 不要让你的大脑缺氧

1. 氧气意味着什么
2. 有氧信息的崛起
3. 你想拥有有氧信息吗?

##### 第二章 让你无法抗拒的三个魔法元素

1. 你喜欢哪个花木兰
2. 谁是最好的老师
3. 这则信息足够简单吗?
4. 这则信息有用吗?

##### 第三章 无处不在的有氧信息形式

1. 日常用语
2. 演讲
3. 书面语言
4. 电影
5. 动漫
6. 游戏
7. 互联网

#### 第二篇 信息魔法是这样炼成的

##### 第四章 受众导向原则

1. 剥夺感觉之后
2. 信息传递的目的
3. 明确信息接受者
4. 熟悉信息接受者的需要
5. 信息传递者的舍与得

##### 第五章 你会讲故事吗?

1. 成年人需要故事吗?
2. 阻碍我们成为讲故事高手的困局
3. 讲故事的规则

##### 第六章 如何吸引眼球?

1. 人是兴趣的奴隶
2. 趣味性与记忆
3. 制造趣味的秘笈(上)
4. 制造趣味的秘笈(下)
5. 制造好奇心

##### 第七章 消灭门槛

1. 看花容易绣花难
2. 简单化的技巧(上)
3. 简单化的技巧(下)

##### 第八章 用画面思考

1. 记忆与理解
2. 情绪
3. 画面式语言技巧(上)

## <<话术>>

### 4. 画面式语言技巧(下)

#### 第九章 节奏的力量

1. 催眠式的节奏
2. 有声语言的节奏
3. 文字语言的节奏
4. 内容上的节奏

#### 第三篇 有氧信息时代的英雄们

#### 第十章 如日中天的“学术超男”

1. “学术超男”易中天
2. 易中天与《汉代风云人物》
3. 易中天与《品三国》

#### 第十一章 让科学成为娱乐

1. 最聪明的大脑
2. 让经济学著作更畅销

#### 第十二章 超越时空的影响力

1. 巨人的诞生
2. 卡内基的演讲教室(上)
3. 卡内基的演讲教室(下)

#### 第十三章 打造畅销书的秘密

1. 紫色风暴
2. 制作畅销书的原则(上)
3. 制作畅销书的原则(下)

#### 第十四章 将无厘头进行到底

1. 拍而未残的喜剧之王
2. 将恶搞进行到底——《武林外传》

#### 第四篇 你的有氧信息

#### 第十五章 为你省下80%时间的阅读方法

1. 为什么“开卷有益”是错的?
2. 应该阅读名著吗?
3. 你真正需要的阅读方法
4. 有氧阅读法

#### 第十六章 让别人爱上你的文字

1. 从经典到宝典
2. 打造情感的桥梁

#### 第十七章 你的口才太棒了

1. 三寸舌横扫天下
2. 黄金口才的培养技巧

#### 第十八章 有氧信息的威力

1. 绿叶与红花
2. 有氧转化
3. 你能提供的价值

结语：天使还是魔鬼

## 章节摘录

大脑的脆弱程度远超出我们一般人的想像：在持续缺氧的情况下，只需10秒钟左右，大脑就会丧失知觉；如果持续6分钟以上，将形成不可逆转的损伤。

在这种不可逆转的损伤状况下，不管多么高明的医生，都无法让你的大脑恢复原来的状态！

也许你觉得这种情况离我们很远，事实上，大脑缺氧在现代人的生活中是一种常态，尤其是对于那些从事脑力劳动的人来说，更是如此。

导致大脑缺氧的原因有很多。

从环境的角度上讲，空气质量的恶化是大脑缺氧的元凶之一。

当化工厂排放出来的废气弥漫在城市中的时候，当各类汽车的尾气喷射在马路上的时候，当你在火车站或人员拥挤且封闭的公共场所里呼出二氧化碳的时候，我们的大脑都在不同程度上处在缺氧的状态之中。

这些外在环境在很大程度上不是我们可以左右的。

想和我们的祖先一样呼吸清新的空气已经成为了一种奢侈的愿望。

为了在现代化的都市中生活，我们必须付出一些代价。

而大脑缺氧就是其中之一。

环境的影响不是大脑缺氧的惟一元凶。

大脑缺氧的发生还和我们的用脑方式直接相关。

超长时间用脑、用脑方法不当、精神压力过大，都会导致我们的大脑缺氧。

这些因素和环境不同，它们都完全掌握在我们自己手中，只要我们能够稍稍改变一下阅读和思考的对象以及方法，就可以极大地缓解大脑缺氧的情况。

可如果我们反其道而行之，将大脑当作廉价的机器驱使，最后的结果只能是让我们的大脑备受其害，且工作效率越来越低。

我们可能都经历过这样的情景：同样的时间，同样的房间，同样的身体状态，在阅读不同的书籍时效果完全不同。

那些我们感兴趣的书籍，比如漫画、小说、时尚杂志之类的书，看很久也不会疲惫。

## <<话术>>

### 媒体关注与评论

如果您要改变自己的人生，就必须谨慎选用字眼，希望这些字眼能使你振奋、进取和乐观。

——安东尼·罗宾斯我们没有办法经常使人感到满足，但我们可以把话说得使人高兴。

掌握神奇机智的语言应变技巧，无论是对演讲还是对于谈判来说，都具有重要的作用。

——戴尔·卡耐基一个人成功的因素75%靠沟通，25%靠天才和能力。

对企业内部而言，人们越来越强调建立学习型的企业，越来越强调团队合作精神，因此有效的企业内部沟通交流是成功的关键。

——余世雄沟通，我说给你听不算，你说给我听也不算。

沟通是我说了你有反应以后我再反应过去，还得都听得进去，然后产生一起的行动，才算沟通。

——曾仕强



<<话术>>

编辑推荐

《话术:让沟通更顺畅,让交流更有趣》：最简单的点石成金术，最聚人气的智慧法则，最有说服力的沟通技巧，所有成功人士应该具有的策略。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>