

<<管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787307076754

10位ISBN编号：7307076756

出版时间：2010-5

出版时间：武汉大学出版社

作者：曾凡涛，李北平 主编

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

一个学科的发展，物质条件保障固不可少，但更重要的是软件设施。

软件设施体现在三个方面：一是科学合理的学科专业结构，二是能洞悉学科前沿的优秀的师资队伍，三是作为知识载体和传播媒介的优秀教材。

一本好的教材，能反映该学科领域的学术水平和科研成就，能引导学生沿着正确的学术方向步入所向往的科学殿堂。

作为一名教师，除了要做好教学工作外，另一个重要的职能就是，总结自己钻研专业的心得和教学中积累的经验，以不断了解学科发展动向，提高自己的科研和教学能力。

正是从上述思路出发，武汉大学出版社准备组织一批教师在两三年内编写出一套《21世纪经济学管理学系列教材》，同时出版一批高质量的学术专著，并已和武汉大学商学院达成共识，签订了第一批出版合作协议，这是一件振奋人心的大事。

我相信，这一计划一定会圆满地实现。

第一，合院以前的武汉大学经济学院和管理学院已分别出版了不少优秀教材和专著，其中一些已由教育部通过专家评估确定为全国高校通用教材，并多次获得国家级和省部级奖励，在国内外学术界产生了重大影响，对如何编写教材和专著的工作取得了丰富的经验。

第二，近几年来，一批优秀中青年教师的脱颖而出，他们不断提高教学质量，勤奋刻苦地从事科研工作，已在全国重要出版社，包括武汉大学出版社，出版了一大批质量较高的专著。

第三，这套教材必将受到读者的欢迎。

时下，不少国外教材陆续被翻译出版，在传播新知识方面发挥了一定的作用，但在如何联系中国实际，建立清晰体系，贴近我们习惯的思维逻辑，发扬传统的文风等方面，中国学者有自己的优势。

《21世纪经济学管理学系列教材》将分期分批问世，武汉大学商学院教师将积极地参与这一具有重大意义的学术事业，精益求精地不断提高写作质量。

系列丛书的出版，说明武汉大学出版社的同志们具有远大的目光，认识到，系列教材和专著的问世带来的不止是不小的经济效益，更重要的是巨大的社会效益。

作为武汉大学出版社的一位多年的合作者，对这种精神，我感到十分钦佩。

<<管理信息系统>>

内容概要

《管理信息系统》首先从总体描述管理信息系统的基本内容；然后将管理信息系统放到组织中进行探讨：组织与管理信息系统、决策支持与商务智能；进一步描述管理信息系统中的四个常见主题：ERP、电子商务、信息系统规划与开发、信息系统的管理；信息技术的更新速度极快，有必要对现实进行评价、对未来作有根据的构想：管理信息系统的现实与未来。每章的参考阅读部分，列举了一些与课程内容紧密相关的书籍和资料，读者可以借助这些内容进一步深刻理解课程内容。

《管理信息系统》是在教学名师徐绪松教授的悉心指导下，本专业骨干教师李北平教授的热情帮助下，以及本人多年讲授该课程的过程中逐渐形成和完成的。

<<管理信息系统>>

书籍目录

第一章 管理信息系统概述 第一节 管理信息系统的产生与发展 第二节 管理信息系统的基本概念 第三节 信息技术与企业竞争优势 第四节 信息技术带来的管理变革 本章小结 参考阅读 思考与练习第二章 信息革命与信息时代 第一节 信息革命 第二节 我们所处的时代：信息时代 本章小结 参考阅读 思考与练习第三章 组织与管理信息系统 第一节 管理信息系统在组织中的角色 第二节 创建信息时代的组织 第三节 “以人为本”的管理信息系统 本章小结 参考阅读 思考与练习第四章 决策支持与商务智能 第一节 决策 第二节 决策支持系统 第三节 数据库、数据仓库与数据挖掘 第四节 人工智能 第五节 商务智能 本章小结 参考阅读 思考与练习第五章 ERP 第一节 ERP的产生与发展 第二节 物料需求计划 第三节 制造资源计划 第四节 ERP 本章小结 参考阅读 思考与练习第六章 电子商务 第一节 电子商务的起源与发展 第二节 电子商务的理论基础 第三节 电子商务价值链 第四节 网络时代的注意力经济 第五节 电子商务中的免费营销策略 第六节 网络消费者行为 第七节 电子商务盈利模式 本章小结 参考阅读 思考与练习第七章 信息系统规划与开发 第一节 信息系统战略 第二节 信息系统战略规划 第三节 信息系统开发的风险管理 第四节 IT外包 本章小结 参考阅读 思考与练习第八章 信息系统的管理 第一节 信息资源管理 第二节 信息安全管理 第三节 信息工作者管理 本章小结 参考阅读 思考与练习第九章 管理信息系统的现实与未来 第一节 管理信息系统的传说与现实 第二节 管理信息系统的未来 本章小结 参考阅读 思考与练习 后记

章节摘录

插图：本章主要内容如下：第一节讲述管理信息系统是如何产生和发展的，分别从技术基础、理论基础和学科建设三个方面加以阐述；第二节将管理系统的核心概念一一加以说明，这些概念包括：管理信息系统的定义、信息、系统、信息论、系统论、控制论、管理信息系统学科、安东尼模型等；第三节重点讲述信息技术是如何为企业带来竞争优势的，分别从信息技术在竞争中的作用和企业竞争战略两个方面加以说明；第四节重点讲述信息技术所引致的管理变革，这种变革包括三个层次：组织结构的变革、管理方法的变革和管理内容的变革。

第一节管理信息系统的产生与发展如果人类没有发明计算机，很难想象会有管理信息系统的概念，管理信息系统的产生与发展实际上是伴随着计算机的产生与发展的。

计算机最开始被作为密码加密、解密工具发明出来，进而推广到科学计算工具；随后人们认识到计算机并不是孤立存在的，还必须和相关的资源结合起来使用，这些相关资源的结合就构成了系统，信息系统的概念应运而生。

商业组织对技术的嗅觉从来都是非常灵敏的。

当它们意识到计算机技术可以帮助商业组织提高工作效率、降低生产成本后，开始迅速研发相应的技术以辅助商业组织的管理活动，管理信息系统就由此产生了。

一、计算机的发明奠定技术基础计算机最初被发明出来时，并不是今天这个样子，其实就是一个超级计算器。

如果追根溯源，我们发现计算机的发明与第二次世界大战有着千丝万缕的联系。

第二次世界大战中的谍报战是相当惊心动魄的，德军最初的闪电战获得巨大成功除了他们有精明的军事将领外，同时还得益于德军的间谍和谍报技术。

其中尤以被称为“谜”（Enigma）的密码电报机最为著名，由德国人在第一次世界大战和第二次世界大战之间研制成功。

后记

以管理信息系统命名的教材可以算是汗牛充栋了，很遗憾的是，一本适合于经济管理学科相关专业的教材却很难见到。

自从20世纪90年代开始，中国几乎所有的大学、所有的专业都开设了管理信息系统课程。

这个时期出现的管理信息系统教材有一个统一的特点，其主要内容是围绕信息系统分析与设计展开的。

我国也正是从20世纪90年代初开始信息化进程的，当时很多行业在计算机信息系统方面的应用几乎是空白，同时我国的软件业也只是刚起步。

所以，当时理工类学科的课程设置里一般都有几门涉及计算机编程和信息系统分析与设计的课程，这种课程设置非常有利于学生的毕业分配，因为社会急需大量这样的人才。

一般而言，在这些课程设置里，管理信息系统的课程都不会孤立存在，都有好几门程序设计和数据库的先导课程。

进入21世纪后，我国企业在应用管理信息系统和软件业开发管理信息系统上都已经积累了很多经验并拥有大量人才。

仍然保持信息系统分析与设计特色的专业也逐步局限在计算机专业或信息管理专业了，其他学科和专业多半只保留管理信息系统这样一门课程了。

由于不断有新的课程被开发出来，与管理信息系统相关的程序设计和数据库课程基本上都被砍掉了。这种变化只是让管理信息系统课程重新回到了它本来应该所处的位置，当社会不再需要大量信息系统分析与设计人才后，就不能再让所有的理工科专业（甚至是管理学专业）都把重心放在信息系统分析与设计上。

这时候就产生了一个问题，对于非计算机或非信息管理专业，如何讲授管理信息系统这门课程。

如果继续按照过去的教学体系，却没有程序设计和数据库这样的先导课程，学生无法理解课程内容。

那么，我们就需要重新设定非计算机或非信息管理专业的管理信息系统课程教学目标了。

信息技术无处不在，无论你是学什么专业知识的学生，将来进入工作岗位都会接触管理信息系统。

对于非计算机或非信息管理专业的学生来说，重点不是教会他们如何分析与设计信息系统，而是如何应用管理信息系统。

他们将来都是某个管理信息系统的客户，而不是设计者。

因此，我们的教学目标是培养信息时代的、能有效使用信息工具的知识工作者。

围绕着这样一个目标，我们的课程内容就有了巨大变化。

在简单介绍了管理信息系统的基本概念后，我们开始探讨信息技术和企业竞争优势的关系，以及信息技术带来的管理变革。

<<管理信息系统>>

编辑推荐

《管理信息系统》：21世纪经济学管理学系列教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>