

<<企业可持续成长机制研究>>

图书基本信息

书名：<<企业可持续成长机制研究>>

13位ISBN编号：9787307074040

10位ISBN编号：7307074044

出版时间：2010-1

出版时间：武汉大学出版社

作者：缪国书

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业可持续成长机制研究>>

### 内容概要

《企业可持续成长机制研究》对前人的可持续成长理论进行了综述，在此基础上结合中国古代阴阳学说的管理哲学思想构建了一个新的企业可持续成长的理论模型，一个包含企业和谐机制、创新机制及核心竞争力的培育机制在内的企业可持续成长的一般分析框架——三棱锥结构理论模型，并运用这一理论对青岛啤酒的可持续成长机制进行了实证检验。

## <<企业可持续成长机制研究>>

### 书籍目录

第一章 导论第一节 问题的提出第二节 研究使用的理论工具与方法第三节 研究的主要内容及结构框架第四节 本书研究的特点及创新的说明第二章 文献研究途径第一节 国外企业可持续成长理论综述第二节 国内学者关于企业可持续成长的理论研究综述第三节 国内外企业可持续成长理论研究总体评述第三章 中国古代阴阳学说的核心思想第一节 阴阳的基本概念第二节 事物的阴阳属性第三节 阴阳学说的基本内容第四节 阴阳学说观在企业管理中的应用第四章 企业可持续成长机制基本理论问题第一节 企业可持续成长的内涵第二节 机制、体制和制度概念的比较分析第三节 企业可持续成长的理论假设前提第四节 可持续成长企业的特征体系第五节 企业可持续成长机制的哲学理论依据第六节 企业可持续成长机制的三棱锥模型第五章 企业可持续成长的和谐机制第一节 中国古代阴阳和谐观的思维方式第二节 企业和谐管理的内涵第三节 现代企业管理中的和谐观点第四节 现代企业和谐管理中的主要内容第五节 构建企业和谐机制的方法第六章 企业可持续成长的创新机制第一节 阴阳变易观与熊彼特创新观的比较分析第二节 企业创新的核心内容第三节 企业创新的动因第四节 企业创新机制构建第五节 企业和谐平衡机制与创新机制的关系第七章 企业核心竞合力的培育机制第一节 企业竞合行为认知第二节 企业核心竞合力内涵探析第三节 核心竞合力在企业的可持续成长机制中的作用第四节 构建企业核心竞合力培育机制的途径与策略第五节 核心竞合力的应用第八章 实证研究：青岛啤酒公司的可持续成长机制第一节 青岛啤酒股份有限公司发展概况第二节 青岛啤酒股份有限公司的和谐机制第三节 青岛啤酒股份有限公司创新机制第四节 青岛啤酒股份有限公司核心竞合力的培育机制第九章 理论与展望第一节 研究结论第二节 研究展望参考文献

## <<企业可持续成长机制研究>>

### 章节摘录

核心竞争力是企业实现持续发展的基础，企业只有不断创造核心竞争力，才能使自身不受竞争威胁，并不断提高企业的竞争地位。

企业拥有的核心竞争力是企业长期赢得竞争优势的源泉，在企业核心竞争力中核心技术又是关键的因素，这也是技术创新本身的特征与企业核心竞争力特征的一致性所决定的。

一种特殊的看不见摸不着的“知识和能力”在企业的成长过程中发挥着关键作用，在产品生命周期日渐缩短和企业经营日益国际化的今天，竞争的成功被看成是企业具有不断开发新产品和开拓市场的特殊能力的体现，这种能力集中体现在核心技术方面。

作为企业长期竞争优势基础的核心竞争力必须具有以下特征：一是价值优越性。

核心竞争力应当有利于企业效率的提高，能够使企业在创造价值和降低成本方面比竞争对手更优秀。

二是异质性。

一个企业拥有的核心竞争力应该是企业独一无二的，是企业成功的关键因素，核心竞争力的异质性决定企业之间的异质性和效率差异。

三是不可模仿性。

核心竞争力应具有企业的特点，其内容和方式是不可模仿的，从而形成竞争的屏障来保护自己。

四是不可交易性。

核心竞争力虽然可以为人们感觉到，但不能像其他生产要素一样进行交易。

一旦有所交易，其核心竞争力的意义就失去了。

五是非替代性。

同企业其他资源相比，核心竞争力受到替代产品的威胁相对较小。

企业的技术创新就是要通过寻求少数关键技术使企业的竞争力实现价值优越性、异质性、非模仿性、非交易性和不可替代性。

只有这样，企业才能具有防御竞争对手的能力，不断地实现企业的战略目标。

企业的发展速度和发展水平即企业的提升程度取决于企业核心竞争力的水平，而企业核心竞争力水平在某种程度上取决于技术的创新水平。

所以，企业的提升力集中体现了技术创新能力。

但是，如果技术创新能力没有与管理能力和知识能力相结合，也无法实现技术创新目的。

<<企业可持续成长机制研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>