

<<艺术设计鉴赏>>

图书基本信息

书名：<<艺术设计鉴赏>>

13位ISBN编号：9787307072435

10位ISBN编号：7307072432

出版时间：2010-1

出版时间：武汉大学出版社

作者：戴荭 编

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

我国经济建设持续高速地发展和国家自主创新战略的实施，迫切需要数以千万计的经过高等教育培养的艺术设计的应用型和创新型人才，主要承担此项重任的高等院校，包括普通高等院校、高等职业院校、高等专科学校的艺术设计专业近年得到超常规发展，成为各高等院校争相开办的专业，但由于办学理念的模糊、教学资源的不足、教学方法的差异导致教学质量良莠不齐。

整合优势资源，建设优质教材，优化教学环境，提高教学质量，保障教学目标的实现，是摆在高等院校艺术设计专业工作者面前的紧迫任务。

教材是教学内容和教学方法的载体，是开展教学活动的主要依据，也是保障和提高教学质量的基础。建设高质量的高等教育教材，为高等院校提供人性化、立体化和全方位的教育服务，是应对高等教育对象迅猛扩展、经济社会人才需求多元化的重要手段。

在新的形式下，高等教育艺术设计专业的教材建设急需扭转沿用已久的重理论轻实践、重知识轻能力、重课堂轻市场的现象，把培养高级应用型、创新型人才作为重要任务，实现以知识为导向到以知识和技能相结合为导向的转变，培养学生的创新能力、动手能力、协调能力和创业能力，把“我知道什么”、“我会做什么”、“我该怎么做”作为价值取向，充分考虑使用对象的实际需求和现实状况，开发与教材适应配套的辅助教材，将纸质教材与音像制品、电子网络出版物等多媒体相结合，营造师生自主、互动、愉悦的教学环境。

<<艺术设计鉴赏>>

内容概要

本书是艺术设计类相关专业的基础课程教材。

本书从二维、三维、多维的角度，对广告、多媒体、动漫、影视传媒设计及环境艺术、服装服饰设计等设计领域的国内外艺术设计大师的200多个成功经典案例进行鉴赏，另一方面对学生在学习中出现问题的设计案例进行剖析，旨在以多角度分析的方法体现多元设计文化的时代性，以分析问题的方式阐述鲜明的设计鉴赏观，具有贴切的实用性，并在每一章节后提供了习题和教学设计方案，便于教师教学参考。

<<艺术设计鉴赏>>

书籍目录

第1章 艺术设计鉴赏入门 第一节 什么是鉴赏与鉴赏什么 第二节 怎样鉴赏 第三节 怎样创意与表现
第四节 什么事时代潮流与风格流派第2章 二维平面设计作品鉴赏 第一节 二维平面设计鉴赏导论 第
二节 平面广告设计鉴赏 第三节 书籍设计 第四节 企业视觉识别(VIS)设计鉴赏 第五节 包装设计鉴
赏 第六节 装饰绘画鉴赏第3章 三位立体设计作品鉴赏 第一节 三位立体设计作品鉴赏导论 第二节 手
工艺产品设计鉴赏 第三节 工业产品设计鉴赏 第四节 服装服饰设计鉴赏 第五节 陶瓷艺术设计鉴赏
第4章 三位空间设计作品鉴赏 第一节 三位空间设计鉴赏导论 第二节 建筑设计鉴赏 第三节 景观设计
鉴赏第5章 多媒体设计与制作作品鉴赏 第一节 多媒体设计与制作鉴赏导论 第二节 网络多媒体设计
鉴赏 第三节 动画设计鉴赏 第四节 影视设计与制作鉴赏 第五节 其他多媒体设计与制作鉴赏第6章 图
例参考文献

章节摘录

插图：1.如何认识“风格”风格就是每位艺术设计师体现在作品中的独特作风和个性品格。

也是鉴赏者对设计师或设计作品整体的综合印象，更是区分设计师最好的标记和符号。

正如我们提到美国的设计师，就会想到“先进”和“实用”；提到德国设计师，就会想到“严谨”和“理智”；提到法国设计师，就会想到“浪漫”和“奔放”等。

在鉴赏设计作品时，要了解和掌握设计师及其作品的风格，让鉴赏者从历史、文化、艺术设计语言等方面更深入地分析理解设计师和作品，才可以使鉴赏升华到更高的层面。

艺术设计风格的形成取决于设计师的人生经历和对现实生活的态度。

其中有个人的性格、气质等内在心理特征和独特的人生阅历等主观方面的原因，同时也蕴含着深刻的客观社会原因。

因为每个设计师总是处在一定的时代、民族、文化、地域之中，必定会受到他所处的社会环境的影响和制约。

艺术设计风格也是多样性的。

一是因为设计师的个性、气质、文化背景、生活阅历等各异；二是因为他们所处的客观社会丰富多彩；三是因为鉴赏者及其需求也不相同，他们代表的是不同的市场。

<<艺术设计鉴赏>>

编辑推荐

《艺术设计鉴赏》：全国高等院校艺术设计应用与创新规划教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>