

<<中国制造业国际竞争力评价方法>>

图书基本信息

书名：<<中国制造业国际竞争力评价方法与提升策略>>

13位ISBN编号：9787307066311

10位ISBN编号：7307066319

出版时间：2008-10

出版时间：武汉大学出版社

作者：陈立敏

页数：216

字数：203000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国制造业国际竞争力评价方法>>

内容概要

本书主要以中国制造业国际竞争力的评价方法和提升策略为研究中心，考察了目前国内国际盛行的测评方法的有效性和优缺点，通过翔实的追踪其理论基础和实证检对，提出了作者评价模型和评测指标。

在此基础上，提出提升我国制造业国际竞争力的策略。

<<中国制造业国际竞争力评价方法>>

作者简介

陈立敏

管理学博士，武汉大学经济与管理学院副教授、硕士生导师，中国工业经济学会理事，美国纽约大学和里海大学访问学者。

研究方向：国际化战略与产业国际竞争力，战略管理与跨国管理，比较优势与竞争优势。

曾在《中国工业经济》、《财贸经济》、《国际贸易问题》、《经济管理》、《宏观经济研究》、《技术经济》等期刊发表多篇相关学术论文，并承担教育部人文社会科学研究规划项目、武汉大学985工程子课题等研究工作。

<<中国制造业国际竞争力评价方法>>

书籍目录

引言

第一章 理论基础：比较优势理论和竞争优势理论的对比研究

第一节 比较优势理论的模型与统一

- 一、比较优势的概念
- 二、比较优势理论的主要模型
- 三、一个统一体系的描述

第二节 竞争优势理论的提出及内容

- 一、竞争优势的概念
- 二、竞争优势理论的核心观点
- 三、与比较优势理论的对比分析

第三节 国家层次的关系：比较优势理论包含竞争优势观点

- 一、比较优势理论和国家竞争优势理论的一致之处
- 二、国家竞争优势理论是比较优势理论的一部分
- 三、国家竞争优势理论与新贸易理论的联系和共同点

第四节 企业层次的推论：超额价值就是一种比较优势

- 一、波特三部曲的内在逻辑
- 二、比较优势概念和超额价值概念实质的同一
- 三、国家竞争优势理论与企业竞争优势理论的不统一

第五节 波特之新：经济全球化时代的制度环境

- 一、制度环境说的特定时代背景
- 二、制度环境说的遗憾与缺陷

第六节 本章小结

第二章 研究意义：信息技术、制造业竞争力与中国

第一节 时间：产业国际竞争力与信息经济

- 一、信息技术对企业和国家竞争范围的影响
- 二、企业的竞争范围
- 三、战略、优势与IT：波特的观点与局限
- 四、信息技术对竞争范围的影响
- 五、新国际分工与国家价值链

第二节 空间：产业国际竞争力与中国

- 一、制造业中心转移带来的战略机遇期
- 二、入世影响及应对

第三节 研究意义：两个空白的填补

- 一、国家竞争优势理论的实证空白
- 二、中国竞争优势产业的选择空白

第三章 评价方法：现存问题与本书观点

第一节 研究现状与回顾

第二节 常用评价方法与指标分析

- 一、多因素综合评价法
- 二、生产率法
- 三、进出口数据法
- 四、利润法

第三节 与波特方法的研究比较

- 一、多因素综合评价法
- 二、进出口数据法

<<中国制造业国际竞争力评价方法>>

第四节 产业竞争力四层次论

- 一、第一层次：产业环境
- 二、第二层次：生产率
- 三、第三层次：市场份额
- 四、第四层次：产业利润

第五节 波特竞争力体系的固有矛盾

- 一、理论体系：企业层面利润基点与国家层面生产率基点之间的不一致
- 二、评价方法：多因素钻石模型与进出口数据测定之间的矛盾
- 三、理论与方法：实际评价中对利润和生产率两个理论基点的全部放弃
- 四、创新与复回：FDI处置原则与制度环境说盼冲突

第六节 本章小结

第四章 中国实证：合适的评价指标与产业分类法

第一节 研究目的与关注点

- 一、研究目的
- 二、关注点

第二节 研究方法与范围

- 一、文献中关于国际竞争力的评价必须是针对中国的
- 二、文献中关于国际竞争力的评价必须是针对制造业的
- 三、文献中关于国际竞争力的评价必须是实证性的

第三节 编码和分类

第四节 分析与发现

- 一、对应产业竞争力四个层次的四种评价方法
- 二、几种常见分类法及问题

第五节 选择结论

- 一、评价方法与指标选择
- 二、产业分类法选择

第五章 数据分析：中国制造业的出口竞争力与国际竞争力

第一节 显示性比较优势指标的优缺点

第二节 显示性竞争优势指标和生产率指标的应用

第三节 评价指标与分析样本的选取

- 一、评价指标
- 二、分析样本
- 三、研究内容

第四节 数据分析与结果

- 一、RCA值与CA值的计算
- 二、线性回归预测与时间序列图分析
- 三、相关分析
- 四、聚类分析

第五节 结论与讨论

附录：对比三资企业关于中国制造业竞争力的评价结果

- 一、数据来源与指标应用
- 二、分类法的确定和参照物的选取
- 三、评价过程与发现
- 四、进一步的数据分析
- 五、与新兴主导产业选择结论的比较
- 六、合理的中国制造业布局

<<中国制造业国际竞争力评价方法>>

第六章 结论模型：基于比较优势来源的竞争优势分析框架

第一节 钻石模型的四个支点：几种问题分析

- 一、要素条件
- 二、需求条件
- 三、相关与支持产业
- 四、企业战略、结构与竞争对手

第二节 比较优势的四个来源：一个更加完整充分的分析框架

- 一、自然资源
- 二、劳动力
- 三、资本
- 四、技术

第三节 新菱形模型的政策含义

- 一、有关政府职能的主要观点
- 二、有效的产业政策
- 三、自由、开放、竞争：政府职能的关键词

第四节 本章小结

第七章 案例启示：以中国激光视盘播放机工业为例分析产业竞争力与政府作用的关系

第一节 摘要：主要观点中的五个严重问题

第二节 两对基本概念的混淆

- 一、在竞争力的层次上，混淆产业竞争力与企业竞争力
- 二、在竞争力的主体上，混淆政府作用与企业作用

第三节 文中：其他不能不指出的错误

第四节 本章小结

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>