

<<商务英语>>

图书基本信息

书名：<<商务英语>>

13位ISBN编号：9787307065468

10位ISBN编号：7307065460

出版时间：2008-9

出版时间：武汉大学出版社

作者：韩艳芳，谢群 主编

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务英语>>

前言

改革开放30年，经济的发展和国力的强大，逐步确立了中国在世界舞台上的地位。加入世贸组织、举办奥运会、全球化进程，使得中国的对外交流越来越频繁。英语作为事实上的国际语言，是我们这个时代从事国际交流必备的技能。

但是从业人员和在校大学生英语口语现状却不容乐观。绝大部分人局限于问候、介绍、道别等浅表层次的交流，交谈无法深入。能够用英语进行多视角、深层次交流的人为数极少。另一个现象就是交谈者死背单词、死抠语法，说英语喜欢用偏词难词、长句难句，结果往往词不达意，逻辑混乱，令对方莫名其妙。再者，交流过程中无视文化差异，提问唐突，触及隐私，也颇令人不快。

目前对英语口语类图书，市场一方面有旺盛的需求，另一方面该类图书鱼目混珠，良莠不齐。表现在：陈旧。

市场上口语图书多而泛滥，普遍存在的问题是形式千篇一律，内容陈旧老套，知识面狭窄，缺乏创新。比如，大部分图书按情景编写，重复涉及相同的主题如“衣、食、住、行”等；按功能编写的重复涉及“赞扬、批评、抱怨、安慰、建议”等，重操练轻交流，形式和内容乏味，缺乏创新。

偏难。侧重信息量的口语图书大部分采取会话形式，词汇偏难，句型偏长，有些句子符合语法规则，但英语国家不这么说，不纯正不地道，不易学难掌握，让读者产生畏难情绪。

内容概要

“随心所欲”的理念：简单的，就是最好的！

“随心所欲”的宗旨：对每一位读者负责，助每一位读者进步。

“随心所欲”的内容：街头的市井的，青春的校园的，企业的商界的，运动的流行的，时尚的艺术的——行业分工，社会万象，尽在“随心所欲”。

“随心所欲”的创新：常用句型——动感替换——实用会话三位一体，使用简易的句型，表达复杂的思维；通过举一反三的操练，练就随心所欲的会话技巧。

句型句式简洁凝练，思维由浅入深逻辑感强；会话题材全面丰富，生活气息、时尚元素并重；背景知识紧扣主题，趣闻轶事，知识百科，不拘一格，以最少的篇幅，传递最全的资讯。

书籍目录

Chapter 1 预约 Unit 1 确定 Unit 2 取消 Unit 3 推迟 Unit 4 提前
Chapter 2 会见 Unit 1 问候 Unit 2 自我介绍 Unit 3 介绍他人 Unit 4 介绍公司
Chapter 3 接待 Unit 1 在机场 Unit 2 在车上 Unit 3 在酒店 Unit 4 在餐馆
Chapter 4 招待 Unit 1 参观工厂 Unit 2 浏览城市 Unit 3 购物 Unit 4 消遣
Chapter 5 送行 Unit 1 订票 Unit 2 退房 Unit 3 送礼 Unit 4 告别
Chapter 6 产品 Unit 1 功能 Unit 2 特性 Unit 3 设计 Unit 4 品牌
Chapter 7 服务 Unit 1 包装 Unit 2 送货 Unit 3 保质 Unit 4 投诉处理
Chapter 8 价格 Unit 1 询价 Unit 2 发盘 Unit 3 还盘 Unit 4 付款
Chapter 9 运输 Unit 1 运输方式 Unit 2 装运日期 Unit 3 运输包装 Unit 4 提货
Chapter 10 保险 Unit 1 常见险种 Unit 2 保费 Unit 3 索赔 Unit 4 理赔
Chapter 11 公司内部 Unit 1 财务报销 Unit 2 工商税务 Unit 3 营销策划 Unit 4 公司业绩
Chapter 12 其他 Unit 1 代理 Unit 2 加工贸易 Unit 3 招投标程度 Unit 4 招聘
参考书目
参考网站

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>