

<<设计艺术专业英语>>

图书基本信息

书名：<<设计艺术专业英语>>

13位ISBN编号：9787307064973

10位ISBN编号：7307064979

出版时间：2008-9

出版时间：武汉大学出版社

作者：杨正 编

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计艺术专业英语>>

内容概要

本教材是工业设计、艺术设计及设计类相关专业的必修课教材，是在大学公共英语课程的基础上结合学生所学专业而编写的。

其目的在于提高学生专业书籍及论文的阅读和写作能力，进一步提高学生的英语水平。

本教材共分12个单元，每单元分为三部分。

Part1为学术性课文，Part2为阅读理解，Part3则作为知识扩展部分。

设计艺术是一门新兴的交叉学科，有极大的社会需求。

目前，全国开设设计类专业的本科院校近千所，但设计方法、设计理论和设计水平都还处于起步阶段，还需要进一步的发展和提高，与国外相比也有较大差距，因此，更需要借鉴国外的设计方法和成果

。由于历史的原因，我国设计艺术类专业师生的英语水平普遍不高。

随着对外开放和国际交流的逐渐深入及扩大，对专业英语的要求也必然会越来越高，而目前设计艺术类专业英语教材与其他专业相比：无论从质量或数量上看都相差甚远。

鉴于上述原因，我们认为，极有必要编写一本专业覆盖面相对较广的设计艺术类专业英语教材，以满足不同层次的社会需要。

本教材通俗易懂，图文并茂，突出实用性和趣味性，难易程度适中，在编写过程中，尽可能地符合我国设计艺术类专业学生的水平及特点。

本教材可作为工业设计、艺术设计及设计类相关专业学生的教科书，也可作为设计类从业人员、研究生的参考用书。

<<设计艺术专业英语>>

书籍目录

Unit 1 Part 1 Text Procedures of Modern Industrial Design Part 2 Reading Comprehension 1 . COLOR THAT PERSUADES 2 . CUBISM 3 . BALANCE Part 3 Knowledge Expansion Still Life with Chair Unit 2 Part 1 Text Color . Value and Hue Part 2 Reading Comprehension 1 . WHAT IS ERGONOMICS? 2 . USER FRIENDLY DESIGN 3 . EXPRESSION OF DESIGN Part 3 Knowledge Expansion Portfolio Preparation Tips and Suggestions Unit 3 Part 1 Text Form Part 2 Reading Comprehension 1 . WHAT IS BLUETOOTH 2 . THE RELATIONSHIP BETWEEN STYLE AND ENGINEERING 3 . COLOR Part 3 Knowledge Expansion Top 10 Tools for Artists and Designers Unit 4 Part 1 Text Designing and Marketing Part 2 Reading Comprehension 1 . BALANCE AND PROPORTION 2 . THE HOISTING ROPE COILING SYSTEM 3 . PRINCIPLES OF MODERN DESIGN Part 3 Knowledge Expansion Interview with Ivan Chermayeff Unit 5 Part 1 Text Style Part 2 Reading Comprehension 1 . PLANTING A LEGACY 2 . PORTRAITS 3 . VALUE Part 3 Knowledge Expansion How Do You Design a Price Conscious Kettle? Unit 6 Part 1 Text Speaking Digital Part 2 Reading Comprehension 1 . PHOTOGRAPHY AND ART 2 . NEW DESIGN CONCEPTS 3 . TEXTURE Part 3 Knowledge Expansion FAQ on the Playboy Logo Unit 7 Part 1 Text Shape Part 2 Reading Comprehension 1 . SANDRO BOTTICELLI 2 . LUST FOR LIFE 3 . RETHINKING POSTCARDS Part 3 Knowledge Expansion High Chaparral from Home Unit 8 Part 1 Text The Visual Design of Web 2.0 Part 2 Reading Comprehension 1 . RAYMOND LOEWY AND HIS DESIGNS 2 . TRADITIONAL DESIGN 3 . LINE Part 3 Knowledge Expansion Design Evolution from Commercial Design Unit 9 Part 1 Text Design and Culture : Developing a Nation ' s Brand with Design Management Part 2 Reading Comprehension 1 . ELEMENTS OF DESIGN 2 . 3D ANIMATION 3 . EXPRESSIONISM ' Part 3 Knowledge Expansion Robert " Buck " Brown : 1936—2007 Unit 10 Part 1 Text Interview with a 3D Artist Part 2 Reading Comprehension 1 . MULTIMEDIA 2 . ART NOUVEAU 3 . FEATURES OF MODERN INDUSTRIAL DESIGN Part 3 Knowledge Expansion Advertisement Unit 11 Part 1 Text William Morris and Art & Crafts Style Part 2 Reading Comprehension 1 . BAUHAUS 2 . CALIFORNIA--THE DESIGN BRAIN COLLECTION 3 . DECOTECH DESIGNER SOFTWARE Part 3 Knowledge Expansion Art and Design Courses Unit 12 Part 1 Text Basic Principles of Landscape Design Part 2 Reading Comprehension 1 . FINE ARTS 2 . PAINTING HOUSE 3 . THE STORY OF PHOTOSHOP Part 3 Knowledge Expansion The Upside Downs 附录1 参考译文 第1单元 现代工业设计的程序 第2单元 色彩、明暗和色调 第3单元 形式 第4单元 设计与市场 第5单元 样式 第6单元 用数码语言说话 第7单元 形状 第8单元 Web 2.0的视觉设计 第9单元 设计与文化：通过设计管理发展民族品牌 第10单元 对三维艺术家的采访 第11单元 威廉·莫里斯和工艺美术风格 第12单元 景观设计基本原则 附录2 设计艺术专业相关词汇 参考文献

<<设计艺术专业英语>>

编辑推荐

《面向21世纪设计专业系列教材：设计艺术专业英语》可作为工业设计、艺术设计及设计类相关专业学生的教科书，也可作为设计类从业人员、研究生的参考用书。

<<设计艺术专业英语>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>