

<<旅游概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游概论>>

13位ISBN编号：9787307064447

10位ISBN编号：7307064448

出版时间：2008-8

出版时间：武汉大学出版社

作者：夏绍兵,余远国

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游概论>>

内容概要

本书是高职高专旅游专业规划系列教材用书之一。

《旅游概论》是所有旅游专业的入门课程和专业基础课程。

本教材在内容安排和编写体例做了一些新的探索，突出了操作和实用性。

在内容的取舍上，始终围绕课程设置的目的是，尽可能选取那些对专业学习能力的培养以及职业生涯设计意义重大的知识。

在编写上采用了先举例证，后归纳理论的模式。

每一章节增加了课前准备、能力培养目标、情景导入等形式，始终以能力的培养为中心，把课堂和课外紧密结合起来，加强职业技能的训练。

本书除了作为高职高专旅游教材之用，也适合于作为旅游从业人员培训用书及自学用书。

<<旅游概论>>

书籍目录

第一章 旅游与旅游者 第一节 旅游活动 第二节 旅游者第二章 旅游资源 第一节 旅游资源的类型 第二节 旅游资源的概念和特点 第三节 旅游资源的开发与保护第三章 旅行社 第一节 旅行社的产品 第二节 旅行社的分类 第三节 旅行社的设立第四章 旅游饭店 第一节 旅游饭店的产品 第二节 旅游饭店的类型 第三节 饭店部门与管理设置 第四节 旅游饭店的发展历史第五章 旅游交通 第一节 旅游交通的功能 第二节 旅游交通的类型和特点 第三节 旅游交通的发展第六章 景区管理 第一节 旅游景区的概念 第二节 旅游景区基本类型 第三节 旅游景区管理第七章 旅游组织 第一节 旅游组织概述 第二节 国际旅游组织 第三节 我国的旅游组织第八章 旅游业的定义 第一节 旅游业的构成 第二节 旅游业的定义 第三节 旅游业的特点第九章 旅游业的产品 第一节 旅游产品类型 第二节 旅游产品的概念和特点 第三节 旅游产品的开发第十章 旅游市场 第一节 旅游市场概述 第二节 中国旅游市场 第三节 旅游市场营销第十一章 旅游的影响 第一节 旅游对目的地经济发展的影响 第二节 旅游发展对目的地社会文化的影响 第三节 旅游对目的地生态环境的影响第十二章 旅游的发展 第一节 古代旅游阶段 第二节 近现代旅游活动 第三节 旅游发展的趋势

<<旅游概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>