

<<珞珈管理评论2008年第2卷>>

图书基本信息

书名：<<珞珈管理评论2008年第2卷>>

13位ISBN编号：9787307063860

10位ISBN编号：7307063867

出版时间：2008-6

出版时间：武汉大学出版社

作者：柴艺

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<珞珈管理评论2008年第2卷>>

内容概要

本书收录了人力资源管理、战略管理、投资、公司治理、会计与财务管理、物流与供应链管理、市场营销、旅游管理、管理工程、管理理论等方面的31篇论文，论文的作者分别来自全国科研院所、大学和其他部门，有利于同行之间相互学习，深入探讨。

书籍目录

一 人力资源管理企业人力资源管理功能的绩效分析：一个社会资本的视角组织的服务氛围、员工的情感性劳动行为与自主决策权对服务质量的影响跨文化管理中的文化碰撞、协同、涵化与共生私营企业和谐劳动关系调节机制探讨——基于社会网络的分析知识女性工作寻访影响因素的实证研究二 战略管理战略创新与企业持续竞争优势：基于DELL公司的案例研究技术与组织结构关系研究的文献回顾三 投资投资者情绪与股票价格的过度波动性股指期货价格波动的溢出效应：一个定性的分析价值创造、公司估值与证券投资四 公司治理代理冲突、公司治理和资本结构——来自中国上市公司的经验证据行业特征与商业银行管理层股票期权激励股权结构与公司绩效——基于产权要素的实证分析国有股权、现金股利与公司治理五 会计与财务管理对我国企业会计准则执行机制有效性的调查分析公司表外负债的界定和治理研究现代企业成本管理运行模式研究人力资源产权归属问题研究——基于劳动力发展权六 物流与供应链管理心理预期对农产品供应链稳定性影响研究价值链的演进与价值创造七 市场营销企业渠道影响策略选择研究——基于粮油营销渠道的实证分析创新用户社区的运行机制及其管理研究负面口碑对消费者购买决策的影响研究——以手机为例八 旅游管理外国户外游憩政策的类型与实践公共营销：基于区域整体利益的旅游目的地营销模式创新研究闲游：对旅游者撒怒行为的定义与研究九 管理工程基于模拟技术的脱硫工程BOT项目风险定量分析项目施工阶段业主对监理单位的约束与激励研究十 管理理论人性假设、组织形式和经济绩效企业理论的演进及其价值取向十一 书评用商业逻辑来解决贫困问题能行吗？——评普拉哈拉德的《金字塔地层的财富》结合新企业生成与成长的内在规律阐释创业管理知识——评夏清华教授编著的《创业管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>