

<<新题型解密>>

图书基本信息

书名：<<新题型解密>>

13位ISBN编号：9787307063631

10位ISBN编号：7307063638

出版时间：2009-3

出版时间：武汉大学出版社

作者：任治远，舒洋 著

页数：101

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新题型解密>>

前言

在“考研热”愈演愈烈的今天，考生可以选择的考研英语复习丛书琳琅满目，这套“考研英语复习笔记”与其他的书有什么不同吗？
它为什么是“笔记”而不是“秘笈”或者“攻略”呢？
笔者又是按照什么思路整理出书的呢？
选择了这套“笔记”，要如何使用才能达到复习效果的最大化呢？
特别是作为引起考生高度关注的新题型具备哪些特点，应该如何科学地进行复习呢？
本书将给广大考生一个清晰的备考思路。

<<新题型解密>>

内容概要

《新题型解密(2010)》将给广大考生一个清晰的备考思路。
在“考研热”愈演愈烈的今天,考生可以选择的考研英语复习丛书琳琅满目,这套“考研英语复习笔记”与其他的书有什么不同吗?
它为什么是“笔记”而不是“秘笈”或者“攻略”呢?
笔者又是按照什么思路整理出书的呢?
选择了这套“笔记”,要如何使用才能达到复习效果的最大化呢?
特别是作为引起考生高度关注的新题型具备哪些特点,应该如何科学地进行复习呢?

<<新题型解密>>

作者简介

任治远，新东方教育科技集团“教师培训师”，新东方教育科技集团总裁办公室业务经理，宁波新东方学校校长，英文临床医学学士，医学生物学硕士，工商管理学硕士在读。

新东方教育科技集团2003年度优秀教师，新东方教育科技集团2005年度优秀教案奖，新东方“考研模版标准教案（完形填空）”制定者。

2006年参加美国ETS新托福iBT教师认证培训（北京），2007年参加美国亚利桑那大学（University of Arizona，）英语系“教师认证”培训。

2006-2007年度沈阳市民办教育“先进教师”，2006年沈阳市科技进步三等奖。

主讲考研完形填空和新题型、新托福阅读、GRE填空和数学、大学词汇。

曾出版书籍《词汇进阶》、《词汇升级：高中到大学》、《神话故事学词汇》、《考研2009突破》完形填空模拟题分册。

舒洋，沈阳新东方学校国内考试主管，阅读主讲教师。

曾在高校任教，多次参与英语重点学科建设，有丰富的教学经验。

对阅读理解有深入的研究，授课时注重用东西方文化的精华启发学生的思维，善用各种方法调动学生的积极性，对学生有耐心，对教学见解独特，善于捕捉生活中的细节，授课生动自然，又不乏热情活力。

<<新题型解密>>

书籍目录

第一章 概述第二章 大纲样题分析第三章 历年真题分析第四章 模拟题附录1：2008年全国硕士研究生入学考试新题型试题及答案附录2：2009年全国硕士研究生入学考试新题型试题

<<新题型解密>>

章节摘录

第一章 概述 第一节 命题形式 从2005年开始, 考研英语大纲改变, 增加了新题型, 即选择搭配题, 而从2006年起, 《考研英语大纲》通过修订, 阅读理解B部分又出现了三种新的备选题型, 每一次考试都要从这三种备选题型中选择一个进行考查。

备选题型分别是: 选择搭配题(7选5填空题)。

这是2005年考研英语试卷中首次增加的一种新题型。

本题型分为两个部分: 主干部分和选项部分。

主干部分的原文为500—600个单词, 其中有5段空白处。

空白处的位置可能在段首、段中、段末, 一般情况下不会是文章的第一句或最后一句, 但也不绝对。

选项部分为7段文字, 每段可能是一个句子, 可能是两三个句子, 也有可能是完整的段落。

其中5段分属于主干部分的空白处。

要求考生依据自己对文章的理解从选项中选择5段文字放回文章中相应的5段空白处。

排序题。

在一篇长度为500-600词的文章中, 各段落的原有顺序已经被打乱。

要求考生根据文章内容和结构将所列段落(7-8个)重新排序, 其中2-3个段落的文章中的文字已经给出。

这就要求考生在阅读各个段落时把握它们的中心大意, 并将各段的大意整合, 理清它们之间的逻辑顺序。

信息搭配/根据内容选标题(6选5论点找论据)。

在一篇长度约为500词的文章后有6段文字。

这些文字分别是对文章中某一部分的阐述或举例。

要求考生根据文章的内容, 从这6个选项中选出最恰当的5段文字填回文章的空白处, 与文中的论点(标题)相对应。

或者反之, 去确定论点(标题)与文中各段论述之间的对应。

<<新题型解密>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>