

<<供应链管理实验教程>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理实验教程>>

13位ISBN编号：9787307062771

10位ISBN编号：7307062771

出版时间：2008-7

出版时间：武汉大学

作者：冯华

页数：404

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理实验教程>>

前言

供应链管理（Supply Chain Management，SCM）提出的时间虽然不长，但是它已经引起人们的广泛关注。

作为一种全新的经营与运作模式，供应链管理强调核心企业与最杰出的企业建立战略合作关系，委托这些企业完成一部分业务工作，自己则集中精力和各种资源，通过重新设计业务流程，做好本企业能据之创造特殊价值、比竞争对手更擅长的关键性业务工作。

近几年来，供应链管理的实践已经超越了供应链出现初期的那种主要以短期的、基于某些业务活动的经济关系，而扩展到了一种所有加盟企业之间的长期合作关系，供应链从一种作业性的管理工具上升为管理性的方法体系。

随着世界经济一体化步伐的加快，国际经贸发展日益活跃，自我国第一部供应链管理专著（马士华，2003）问世以来，短短5年间，我国的物流事业有了巨大的发展，物流与供应链管理思想已经深入人心，供应链管理已经成为高校物流专业本科生所必须掌握的专业课程之一。

在供应链管理领域，受企业信息化全面推进的拉动，新一轮对企业信息化人才的强势需求应运而生，本实验教程从高校工商管理类专业的培养目标出发，以深化现代供应链管理理论为基础，以实践操作训练为主旨，重点培养学生实践动手能力和综合素质，以多渠道、多层次、多方面加快复合实用型人才的培养，促进我国物流与供应链管理事业持续健康发展。

<<供应链管理实验教程>>

内容概要

供应链管理（Supply Chain Management，SCM）提出的时间虽然不长，但是它已经引起人们的广泛关注。

作为一种全新的经营与运作模式，供应链管理强调核心企业与最杰出的企业建立战略合作关系，委托这些企业完成一部分业务工作，自己则集中精力和各种资源，通过重新设计业务流程，做好本企业能据之创造特殊价值、比竞争对手更擅长的关键性业务工作。

近几年来，供应链管理的实践已经超越了供应链出现初期的那种主要以短期的、基于某些业务活动的经济关系，而扩展到了一种所有加盟企业之间的长期合作关系，供应链从一种作业性的管理工具上升为管理性的方法体系。

随着世界经济一体化步伐的加快，国际经贸发展日益活跃，自我国第一部供应链管理专著（马士华，2003）问世以来，短短5年间，我国的物流事业有了巨大的发展，物流与供应链管理思想已经深入人心，供应链管理已经成为高校物流专业本科生所必须掌握的专业课程之一。

在供应链管理领域，受企业信息化全面推进的拉动，新一轮对企业信息化人才的强势需求应运而生，本实验教程从高校工商管理类专业的培养目标出发，以深化现代供应链管理理论为基础，以实践操作训练为主旨，重点培养学生实践动手能力和综合素质，以多渠道、多层次、多方面加快复合实用型人才的培养，促进我国物流与供应链管理事业持续健康发展。

<<供应链管理实验教程>>

书籍目录

第一章 供应链管理基础实验第一节 概述第二节 功能说明第三节 后台准备【本章小结】【本章思考题】【本章参考阅读】第二章 供应链需求放大实验第一节 供应链牛鞭效应概述第二节 啤酒游戏软件功能说明第三节 实验准备第四节 教师后台准备第五节 实验安排与流程介绍【本章小结】【本章思考题】【本章参考阅读】第三章 供应链环境下的采购管理实验第一节 绪论第二节 功能说明第三节 后台准备第四节 普通采购业务实验第五节 特殊采购业务实验【本章小结】【本章思考题】【本章参考阅读】第四章 供应链环境下的库存管理实验第一节 绪论第二节 功能说明第三节 后台准备第四节 调拨业务实验第五节 组装、拆分实验第六节 库存盘点实验第七节 其他出入库实验【本章小结】【本章思考题】【本章参考阅读】第五章 供应链第三方物流管理实验第一节 供应链第三方物流概述第二节 功能说明及后台准备第三节 第三方物流商务管理实验第四节 第三方物流配送管理实验第五节 第三方物流仓库管理实验第六节 第三方物流运输管理实验【本章小结】【本章思考题】【本章参考阅读】第六章 供应链管理相关实验及软件介绍第一节 供应链管理信息技术的认知实验简介第二节 供应链电脑啤酒游戏简介第三节 供应链集中库存与分布库存实验第四节 供应链沙盘实验简介第五节 物流仿真软件简介【本章小结】【本章思考题】【本章参考阅读】第七章 基于Excel的供应链管理实验第一节 供应链管理决策概述第二节 Excel规划求解软件功能说明第三节 基于Excel线性规划的供应链资源分配实验第四节 基于Excel线性规划的运输网络优化实验第五节 基于Excel混合整数规划的配送中心选址问题第六节 基于Excel目标规划的多目标决策模型【本章小结】【本章思考题】【本章参考阅读】第八章 基于MATLAB的供应链管理决策实验第一节 概述第二节 MATLAB软件线性规划功能介绍第三节 基于MATLAB线性规划的供应链资源分配实验【本章小结】【本章思考题】【本章参考阅读】

章节摘录

第二章 供应链需求放大实验 供应链操作及管理在新经济环境下日渐成为企业赢得竞争的关键所在，供应链中的各节点企业利用现代信息改造和集成业务流程，实施客户关系管理（CRM），建立起协同的业务伙伴同盟，通过伙伴间的合作与共享，谋求建立一体化的精细管理，实现物流、信息流、资金流、工作流和组织流的集成化供应链动态联盟，最终使企业内外环境协调，达到满足客户需求、增强企业核心竞争力的目的。

本章主要从供应链操作流程角度分析了供应链管理中的不协调现象，以供应链需求放大效应（“牛鞭效应”）为核心，深入探讨了其产生的原因及造成的影响。

关于需求放大实验，目前较为流行且认可度较高的是啤酒实验，基于此，我们引进了深圳诺思科技开发的啤酒实验，期望通过对该实验相关理论及实验步骤的详尽介绍，使初学者对供应链管理流程、牛鞭效应产生的原因及其导致的后果有一个更加形象的认识。

【实验目的与要求】 要求操作者通过熟悉啤酒游戏软件的环境，了解实验的过程，并能够独立完成实验相关内容，最终达到熟悉供应链流程、理解牛鞭效应的目的。

[1]能够模拟供应链上制造商、批发商、零售商等不同节点企业的订货需求变化； [2]认识供应链中“牛鞭效应”的形成过程； [3]分析“牛鞭效应”的产生原因； [4]找出减少“牛鞭效应”的方法； [5]总结分析信息放大效应对整个供应链管理的影响。

第一节 供应链牛鞭效应概述 一、供应链流程概述 供应链是一个由生产设施和配送服务组成的网络，它包括原材料采购、生产制造、存储运输、配送销售等方面。

生产、流通、交换、消费各环节构成了供应链网络系统，它不仅是一条联系供应商到用户的物料链、信息链、资金链，更是一条增值链，它的核心思想在于实现多层次、多网点上物流、信息流、资金流的集成和优化。

<<供应链管理实验教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>