

<<书籍装帧设计实验教程>>

图书基本信息

书名：<<书籍装帧设计实验教程>>

13位ISBN编号：9787307062467

10位ISBN编号：7307062461

出版时间：1970-1

出版时间：姚永春 武汉大学出版社 (2008-06出版)

作者：姚永春 著

页数：66

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<书籍装帧设计实验教程>>

### 前言

没有装帧就没有书籍。

书籍装帧通过色彩、形象、字体、材质等审美要素揭示图书内容，反映图书艺术风格与精神境界，赋予图书艺术魅力。

书籍装帧的形式美与作品的内容美相得益彰，图书才能真正成为人类文化宝库中的艺术精品。

《书籍装帧设计实验教程》是高等学校编辑出版学专业“书籍装帧设计”课程的配套教材，主要面向非装帧设计专业的学生。

在当代书籍编辑出版流程中，书籍装帧已不再仅仅是书籍装帧设计者的职责，编辑也要做“半个装帧家”。

编辑不仅要具备图书选题策划能力、文字加工能力、图书营销能力，还应了解书籍装帧艺术，掌握书籍装帧的基本知识，熟悉书籍装帧设计的基本技能与技巧，懂得甚至擅长书籍的装帧设计策划。

图书选题策划、文字加工与装帧设计的完美结合，是打造精品图书的基础。

《书籍装帧设计实验教程》旨在帮助编辑出版专业的学生熟悉并掌握书籍装帧设计的基本知识、技能与技巧，掌握书籍装帧策划的内容与方法。

书籍装帧是艺术与科学水乳交融的艺术门类。

一方面，它是艺术创作，是设计者艺术才智与书籍个性碰撞而生的思想火花的结晶；另一方面，它又不是纯粹的艺术创作，而是设计活动，装帧设计者精心构思的设计稿是图书产品批量生产的蓝图，只有通过制版、印刷、装订生产工艺流程才能制作出来。

所以，书籍装帧设计既与绘画、雕塑、摄影、书法等有血缘关系，又离不开印刷和装订，是艺术与技术的综合。

书籍装帧的艺术性与科学性，要求书籍装帧设计者不仅要有扎实的艺术功底，通晓色彩、文字以及平面设计的基本知识，还要具备印刷油墨、纸张、印刷工艺、装订工艺等知识，并掌握相关计算机设计软件的使用技术。

《书籍装帧设计实验教程》围绕装帧设计者应具备的这些基本素质，设计了“书籍装帧设计语言与表述法则”部分的3个实验。

书籍装帧设计是对构成书籍的物质材料和工艺活动的整体设计，是书籍成型设计，它包括书籍的开本和形态选择，封面、护封、封套、腰带、顶头布、书签或书签带、书顶、书口等外观形态的设计，正文与辅文的版式编排与构成，以及印装工艺的选择和纸张材料的选择。

与此相对应，书籍装帧设计包括封面设计、版式设计、插图设计和印装工艺设计等多个方面。

## <<书籍装帧设计实验教程>>

### 内容概要

《书籍装帧设计实验教程》是与高等学校编辑出版学专业“书籍装帧设计”课程配套的实验教材，主要面向非装帧设计专业的学生。本实验教程从书籍装帧设计语言的运用、版式设计、书籍装帧设计策划三个方面设计了12个专题实验，包括点线面的运用、色彩设计、形式美原理的运用、版心设计、网络编排法、版面构图原理的运用等基础性实验，文字版面设计、图版编排设计、文图版面的编排设计等技能性实验以及丛书装帧设计策划、时尚生活类图书装帧设计策划、专业学术类图书装帧设计策划等综合性实验，旨在帮助编辑出版专业的学生掌握书籍装帧设计的基础知识和基本技能，提高对书籍装帧艺术的鉴赏能力和书籍装帧设计的策划能力。

<<书籍装帧设计实验教程>>

书籍目录

<<书籍装帧设计实验教程>>

章节摘录

插图：

<<书籍装帧设计实验教程>>

编辑推荐

<<书籍装帧设计实验教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>