

<<领导学导论>>

图书基本信息

书名：<<领导学导论>>

13位ISBN编号：9787307060579

10位ISBN编号：7307060574

出版时间：2008-4

出版时间：武汉大学出版社

作者：余仰涛，余永跃 主编

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导学导论>>

内容概要

《领导学导论》的编写从领导工作的角度出发，力图体现领导学这门学科的综合性和艺术性特点，便于读者了解领导学所涵盖的综合知识，把握领导学应包含的基本内容，以期有益于领导工作实践。

全书主要内容为：领导要素论、领导环节论、领导结构论、领导职能论、领导观念论、领导方法和艺术论、领导效益论等。

该书是一本介绍领导工作基本原理和主要过程的基础教科书。

<<领导学导论>>

书籍目录

绪论——领导工作是一门科学 第一篇 领导要素论 第一章 领导者 第一节 领导者的概说 第二节 领导者的素质与修养 第二章 被领导者 第一节 被领导者概说 第二节 被领导者的素养 第二篇 领导环节论 第三章 领导目标 第一节 领导目标概说 第二节 领导目标的制导 第四章 领导信息 第一节 领导信息概说 第二节 领导信息的粘合 第五章 领导规范 第一节 领导规范概况 第二节 领导规范的维系 第三篇 领导结构论 第六章 领导组织结构 第一节 领导组织结构概说 第二节 领导组织结构的确立 第七章 领导体制 第一节 领导体制概说 第二节 领导体制的合理化 第八章 领导机制 第一节 领导机制概说 第二节 领导机制的建设 第九章 领导班子群体结构 第一节 领导班子群体结构概说 第二节 领导班子群体结构的优化 第四篇 领导职能论 第十章 科学决策 第一节 科学决策的概说 第二节 决策科学化 第三节 决策民主化 第四节 决策法制化 第十一章 选贤任能 第一节 选用人才概说 第二节 人才的识别和选拔 第三节 人才的使用 第十二章 领导环境 第一节 领导环境概说 第二节 领导环境的把握 第五篇 领导观念论 第十三章 领导思维方式 第一节 领导思维方式的概说 第二节 自觉更新领导思维方式 第六篇 领导方法和艺术论 第十四章 领导方法 第一节 哲学方法 第二节 系统科学方法 第三节 领导科学领域的专门方法 第十五章 领导艺术 第一节 领导职能行使艺术 第二节 竞争领导艺术 第三节 主持会议艺术 第七篇 领导效益论 第十六章 领导效益概说 第一节 领导效益相关诸范畴的涵义 第二节 领导效益的客观性 第三节 领导效益的意义 第十七章 领导效益求解 第一节 目标效益求解 第二节 智力投入效益求解 第三节 社会效益求解

<<领导学导论>>

章节摘录

第一章 领导者领导活动中，人们对领导者十分关注。

每一位领导者都应当认识自己在领导活动中的地位，发挥自己在领导活动中的作用，明确领导者必须具备的基本素质，并不断努力提高自己的素质。

第一节 领导者的概说一、领导者的涵义现在人们对领导者下的定义还不一致。

有的人认为：领导者是在领导活动中负责组织、决策、指挥和管理的人员。

有的人则认为：领导者是指在社会共同活动中，在一定职位体系中担任一定领导职务的个人或集体，等等。

正确把握领导者涵义的时候，必须把握以下要点：（一）领导者总是一定组织的意志体现者我们知道，领导活动是和社会群体联系在一起的。

哪里有群体活动，哪里就会有群体的“头头”。

正是有“头头”的组织，群体才得以形成和存在。

可见，领导者与社会群体是密切相关的，总是领导着一定的社会群体。

（二）领导者总是一定组织的意志体现者任何领导活动都是一种有目的的活动。

要能达到目的，就要确立相应的目标，并进行决策。

而一个群体、一个组织要确立自己的目标，总要通过一定的人或集团来制定并做出决定。

要能对群体、对组织的目标做出决定，必须是组织、群体要赋予某个人或集团相应的权力。

领导者，正是从组织中、群体中挑选出来的赋予其相应的权力以实现组织目标和组织意志的体现者。

<<领导学导论>>

编辑推荐

<<领导学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>