

<<CIS设计基础>>

图书基本信息

书名：<<CIS设计基础>>

13位ISBN编号：9787307059283

10位ISBN编号：7307059282

出版时间：2008-1

出版时间：武汉大学

作者：邓玉璋 编

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CIS设计基础>>

内容概要

企业形象识别系统（CIS）是树立良好企业形象的有力工具，对它的广泛研究和应用发端于20世纪50年代的美国，成熟于日本，在中国将得到创新和发展。

CIS作为一种理论，其研究对象是企业如何通过确立经营理念来规范经营行为，并借助于行为规范和视觉手段进行信息传播，实施差异化战略，从而树立良好的企业形象。

从学科特点上来看，首先CIS是一门管理科学，具有管理职能；其次它是一门应用学科，具有各种应用性知识和技术；同时它又是一种交叉性很强的学科，其中包含了管理学、营销学、传播学、心理学、设计艺术学和美学方面的知识，也是一门新兴的边缘学科。

从CIS研究的主要内容来看，主要包括三个方面：一是历史研究，即介绍CIS的产生和发展历史；二是理论研究，即对有关CIS的基本原理、基本知识、基本概念进行阐述；三是实务研究，即介绍CIS策划、设计、实施的基本程序与具体方法。

本教程设计了一种较科学合理的体系，将有关CIS的基本理论和实务全面系统地讲授，通过大量案例的解析，运用案例教学法，理论联系实际，注重对学生实践性、程序化、具体化、操作性的训练。

第一章，CIS概述。

主要介绍了CIS的历史发展的基本情况、概念、实质等，同时还介绍了CIS与企业的关系。

第二章，CIS的导入。

主要介绍了导入CIS时会面临的一系列问题以及解决的思路和办法，导入CIS的流程及相关注意事项，主要从CIS决策的角度介绍调研、策划、设计的各种实务与方法，同时还介绍了CIS手册的制定以及CIS手册所包含的具体内容。

第三章，CIS三要素。

主要阐述了CIS三要素（MIS、BIS、VIS）的概念、内容及各自的功能。

分别介绍了企业理念系统设计、实施的实务与方法；企业行为识别系统设计、实施的实务与方法。

同时还介绍了CIS、MIS、BIS、VIS之间的关系。

第四章，VIS创意设计。

主要介绍了视觉识别系统（VIS）是由基础要素系统和应用要素系统两大部分组成的。

基础要素系统包括企业标准名称、企业标志、企业标准色彩和辅助色彩、企业标准字体、企业基本要素标准组合以及企业辅助图形等内容；应用要素系统则是对基础要素系统的开发与应用，即在企业办公用品系统、环境与陈设系统、商品包装与产品造型系统、广告宣传系统、交通运输工具系统、员工服装配饰系统等中贯彻基础要素系统所确立的构成要素，进而形成一整套以象征化、标准化、系统化为原则的完整的企业视觉识别系统（即VIS）。

还介绍企业视觉识别系统设计、实施的实务和方法。

第五章，CIS经典创意案例赏析。

教材结构体例合理，脉络明晰，较适宜于初学者和相关人士研习。

<<CIS设计基础>>

书籍目录

第1章 CIS概说 第一节 CIS的历史与发展 第二节 与时俱进的CIS观 第三节 CIS与企业组织、文化的关系
第2章 CIS的导入 第一节 导入CIS面临的问题 第二节 导入CIS的流程 第三节 CIS手册的制定
第3章 CIS三要素 第一节 MIS(企业理念识别系统) 第二节 BIS(企业行为识别系统) 第三节 VIS的概念及与CIS、MIS、BIS的关系
第4章 VIS创意设计 第一节 VIS基本要素系统 第二节 VIS应用要素系统
第5章 “他山之石，可以攻玉”——CIS经典创意案例赏析
参考文献附录 视觉识别系统(VIS)项目表

<<CIS设计基础>>

编辑推荐

《全国高职高专艺术设计应用与创新规划教材：CIS设计基础》设计了一种较科学合理的体系，将有关CIS的基本理论和实务全面系统地讲授，通过大量案例的解析，运用案例教学法，理论联系实际，注重对学生实践性、程序化、具体化、操作性的训练。全书共分五章，内容包括：CIS概说，CIS的导入，CIS三要素，VIS创意设计等。本书结构体例合理，脉络明晰，较适宜于初学者和相关人士研习。

<<CIS设计基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>