

<<创业管理>>

图书基本信息

书名：<<创业管理>>

13位ISBN编号：9787307058583

10位ISBN编号：7307058588

出版时间：2007-10

出版时间：武汉大学出版社

作者：夏清华

页数：432

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创业管理>>

### 内容概要

创业者是一个特殊的群体——能够将稻草变成金条的神秘人物或群体，但他们不是从稻草开始，而是从梦想和创意开始，并将它们变成了金条——帮助他们迅速致富的新企业。

成功的创业需要的不仅仅是运气和金钱，它是创造力、承担风险和战略计划的整合过程。

如今，越来越多的学生和年轻人正在选择去成为一个创业者，开创新事业，实现自由和独立自主的梦想，希望成熟辉煌的职业生涯。

如何教授学生创业的知识 and 技能也成为今天大学教育的一个最有挑战性的任务之一。

这本书正是为实现创业教育的这些目标而设计。

其核心内容包括：介绍创业的基本知识以及创业在社会经济中的作用；分析什么样的环境有利于创业机会的出现以及企业家的产生；理解什么样特质的人适合创业以及潜在创业者应该具备哪些创业所需的知识和技能；提供产生企业创意和识别创业机会的方法和技术；研究成功的创业计划与创业模式的规范与经验；掌握建立新企业的过程与资源整合的策略，强调新创企业早期管理的重点与方法以及管理新企业成长的战略等。

## &lt;&lt;创业管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 创业、创业精神与创业社会 引导阅读：我们需要怎样的企业家精神 第一节 创业、创业者与企业家 第二节 创业与创新 第三节 创业管理与一般管理 第四节 创业对社会经济发展的推动作用 小结 思考题 讨论案例 伊士曼的柯达人生第二章 创业环境 引导阅读：汉正街与义乌小商品市场：谁主沉浮？

第一节 环境对创业的影响及其评价 第二节 全球创业观察的环境分析方法 第三节 企业孵化器 小结 思考题 讨论案例 消费有限公司第三章 创业机会 引导阅读：中国服务业发展潜力巨大 第一节 创业机会的含义与机会决策 第二节 创业机会的来源 第三节 创业机会识别中的创造性思维 第四节 创业机会评估 小结 思考题 讨论案例 无水洗车为啥叫好不叫座？

第四章 创业者及其创业决策 引导案例：人生成功第一大捷径 第一节 创业决策与创业动机 第二节 创业目标与创业动机 第三节 创业者特征 第四节 创业知识和技能 第五节 创业团队 小结 思考题 讨论案例 创业时代的创业英雄——邓中翰与李彦宏第五章 创业融资 引导案例：美国创业资本涌入中国初创企业 第一节 创业融资的财务框架 第二节 创业资金需要 第三节 创业资金来源 第四节 风险投资与融资 小结 思考题 讨论案例 “人造皮肤”获重大突破，成果转化遇资金“瓶颈”第六章 创业计划 引导案例：手工布鞋坊胎死腹中 第一节 创业计划的特征与价值 第二节 创业计划的结构 第三节 创业计划的写作 第四节 有效的创业计划与执行 小结 思考题 附录6-1 创业计划模块练习指导第七章 新企业的建立 引导案例：美国的连锁书店 第一节 企业名称与企业选址 第二节 新企业的注册登记 第三节 新企业的人员招聘与人力资源管理 第四节 供货商选择 第五节 新企业的法律形式 第六节 与新企业相关的其他法律问题 小结 思考题 讨论案例 专利问题第八章 新企业的战略计划与经营模式 引导案例：戴尔公司 第一节 创业方式 第二节 新企业的经营模式 第三节 新企业的组织结构 第四节 新企业的战略计划 第五节 新企业的战略执行方法 小结 思考题 讨论案例1 Amazon的创业模式 讨论案例2 中国民营航空企业的市场进入战略第九章 新企业的营销与财务管理 引导案例：淘金路步步惊魂 第一节 新企业的营销管理 第二节 新企业的成本管理 第三节 新企业的财务管理 第四节 新企业的现金流管理 小结 思考题 讨论案例1 Scruba Dub洗车公司 讨论案例2 庄妈妈的风雨创业路第十章 新企业的成长管理 引导案例：盛大的成长路径 第一节 关于企业成长的一般理论 第二节 新企业成长研究的一些概念和假设 第三节 新企业的如何建立竞争优势 第四节 企业成长阶段的领导风格与企业文化 第五节 企业成长阶段的风险管理 第六节 寻求新的成长机会——公司创业 第七节 新企业的收获策略 小结 思考题 讨论案例 AOL创业之路附录 全球创业研究与创业教育参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>