

<<医院全员营销>>

图书基本信息

书名：<<医院全员营销>>

13位ISBN编号：9787307058040

10位ISBN编号：7307058049

出版时间：2007-9

出版时间：武汉大学

作者：周游

页数：342

字数：235000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<医院全员营销>>

内容概要

尽管所有医院的管理制度和服务规范十分健全。

然而员工的服务行为总是会出现偏差而不尽如人意，其根本原因无疑是医院员工服务理念的淡漠和营销意识的欠缺。

观念决定行为，新时期需要新观念。

员工培训成为当务之急，多数医院院长都有此同感。

这是一本写给所有医院员工的书。

从一线员工到后勤人员，从门诊导医到行政干事，作者力图通过鲜活的案例，通俗的语言，向他们介绍医院营销方面的知识和理念。

该书以作者现供职的一家医院管理顾问公司培训讲义为蓝本，内容涉及对医疗市场和医院全员营销知识的理解；员工危机感和服务意识的建立；员工顾客观念的培训和顾客管理方法的介绍，员工自我管理和医院全员营销工作的组织。

该书表现方式新颖，具有较强的可读性。

作者简介

周游，毕业于武汉大学医学院，EMBA，高级策划师，曾任口腔科主治医师。
后历任某中美合资公司地区经理，某国营医药集团客户服务部经理，某民营企业营销总监，现任金谏
医院管理顾问有限公司咨询顾问。

E-mail : cnyyyx2008@sina.com 电话 : 13907192725

<<医院全员营销>>

书籍目录

前言
第一篇 基础篇 狼群与羚羊 以变应变 赵襄王学御 营销的车轮 众人拾柴 大道至简 如影随形 传奇的服务 三位一体 伟大的“4C” 医院服务之花 添砖加瓦 同频共振
第二篇 顾客篇 来的都是客 拨云见日 刘禹锡买镜子 打开黑匣子 高开高走 100+1 真实的瞬间 近悦远来 地久天长 不通则痛 抱怨是金 万变不离其宗
第三篇 员工篇 骑好你的自行车 医生不是ATM 真诚地微笑 安慰•治疗•营销 医生与牧师 小处不可随便 做自己情绪的好管家 全员营销之魂 人人是明星
第四篇 组织篇 员工第一 领导就是服务 营销经理 健康的体验 白川归海 无声的营销员 头脑风暴 营销大使 营销的翅膀

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>