

<<中国古典美学史（上卷）>>

图书基本信息

书名：<<中国古典美学史（上卷）>>

13位ISBN编号：9787307057623

10位ISBN编号：730705762X

出版时间：2007-10

出版时间：武汉大学出版社

作者：陈望衡

页数：601

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国古典美学史（上卷）>>

内容概要

《中国古典美学史》首次出版于1998年，曾在国内外受到欢迎。

哈佛大学敦巴顿橡树园高级研究中心曾邀作者前往华盛顿就此书内容做专题讲演。

此次增订再版，增加了三十余万字。

就体系完整、内容丰富，资料翔实三者兼顾来说，在目前国内出版的同类著作中，此书堪称翘楚。

从时间上看，自先秦到近代，中国古典美学发展各个阶段重要的美学思想及其代表人物本书都做了翔实介绍，并且特别注意在中国文化史上有着重要影响的先秦儒道阴阳诸家、汉代经学、魏晋玄学、隋唐佛学、宋明理学、清代朴学对美学的影响。

从范围来看，诗歌、绘画、书法、音乐、戏曲、小说、建筑、园林等诸种艺术美学，本书都做了清晰的梳理。

某一历史阶段代表性艺术如先秦的《诗经》《楚辞》、汉代的赋、唐代的诗、宋代的词、明清的小说戏曲，本书有重点评论。

对于中国古典美学中的重要范畴如“美”“妙”“味”“兴”“游”“神”“气”“韵”“逸”等及重要学说如“言志说”“缘情说”“兴寄说”“美刺说”“妙悟说”“神韵说”“境界说”“诗史说”等，本书都做了源流上的梳理并概括其要义。

最为重要的是，本书独创性地概括出一个完整的中国古典美学体系，即：以“意象”为基本范畴的审美本体论系统，以“味”为核心范畴的审美体验论系统，以“妙”为主要范畴的审美品评论系统，真善美相统一的艺术创作理论系统。

本书还独创性地总结出中国古典美学五大传统，即：乐天忧世、崇阳恋阴、尚贵羨仙、自然至美、中和为美。

本书行文精当至妙，深入浅出，不仅于美学、哲学、文学、艺术专业工作者是一部不可忽视的重要参考著作，而且于一般的读者，也是一部了解中国传统文化的优秀著作。

<<中国古典美学史（上卷）>>

作者简介

陈望衡，武汉大学哲学系教授、博士生导师，武汉大学景观文化研究规划中心主任，国际应用美学研究学会国际咨询委员会副主席，曾任浙江大学中文系、哲学系教授。

主要从事美学研究，出版个人学术专著近20部，代表作为《当代美学原理》和《中国古典美学史》等，其美学思想被学术界评论为“境界本体论美学”。

被译成英迁在匡外出版的著作多部，重要的有Chinese Bronzes：Ferocious Beauty。

2005年，应邀在美国哈佛大学敦巴顿橡树刚高级研究中心讲授《中国美学与中国美学史》。

美国《世界日报》称誉陈望衡为“中国美学界翘楚”。

书籍目录

代序 华夏审美意识的基因 第一节 美真同体 第二节 美善同义 第三节 和合为美 第四节 礼乐相亲绪论
 中国古典美学体系简论 第一节 以“意象”为基本范畴的审美本体论系统 第二节 以“味”为核心范畴
 的审美体验论系统 第三节 以“妙”为主要范畴的审美品评论系统 第四节 真善美相统一的艺术创作理
 论系统 第一编 中国古典美学奠基期 第一章 老子的美学思想 第一节 美的哲学 第二节 审美理想 第
 三节 审美心境 第四节 审美范畴 第二章 孔子的美学思想 第一节 仁学与美学 第二节 善与美 第三
 节 文质彬彬 第四节 中和之美 第五节 游和乐 第六节 兴观群怨 第七节 礼乐传统 第三章 庄子的美
 学思想 第一节 美论(一):“天地有大美而不言” 第二节 美论(二):厉与西施道通为一 第三节 美
 论(三):“德有所长而形有所忘” 第四节 美感论(一):“逍遥游” 第五节 美感论(二):“心斋”
 第六节 美感论(三):“坐忘” 第七节 美感论(四):“物化” 第八节 艺术论(一):“言”与“意”
 第九节 艺术论(二):“道”与“技” 第十节 艺术论(三):功利与非功利 第四章 孟子的美学思想 第
 一节 美的本质(一):“牛山之木尝美矣” 第二节 美的本质(二):“充实之谓美” 第三节 人格美:
 “浩然之气” 第四节 共同美感:“目之于色也,有同美焉” 第五节 《诗经》论:“以意逆志”
 第五章 荀子的美学思想 第一节 “无伪则性不能自美” 第二节 “由礼则雅” 第三节 “相形不如论
 心” 第四节 “不全不粹之不足以为美” 第五节 “夫玉者,君子比德焉” 第六节 “虚壹而静”
 第七节 “乐合同,礼别异” 第六章 先秦其他诸家美学思想 第一节 墨子的美学思想 第二节 韩非子
 的美学思想 第三节 公孙尼子的《乐记》 第四节 阴阳五行家的“五行”说 第五节 《管子》四篇中
 的美学思想 第六节 《考工记》中的美学思想 第七章 《周易》与中国美学 第一节 “阴”与“阳”
 第二节 “刚”与“柔” 第三节 “大”与“美” 第四节 “变”与“通” 第五节 “神”与“几”
 第六节 “中”与“和” 第七节 “象”与“意” 第八节 “文”与“化” 第八章 《诗经》美学 第
 一节 比兴与意象 第二节 史诗与诗史 第三节 言志与抒情 第四节 温柔敦厚品格 第九章 屈骚美学
 第一节 君子人格 第二节 悲剧命运 第三节 发愤抒情 第四节 浪漫诗风 第二编 中国古典美学突破期
 第十章 汉代美学(一):《淮南子》的美学思想 第一节 “一”论 第二节 美论 第三节 形、气、神论
 第四节 《淮南子》的美学意义 第十一章 汉代美学(二):儒家美学的新发展 第一节 董仲舒:天人感
 应 第二节 刘向:礼乐相成 第三节 扬雄:华实副礼 第四节 王充:疾虚妄 第十二章 汉代美学(三)
 :《诗经》诠释与儒家美学 第一节 今文经学说诗 第二节 古文经学说诗:《毛诗序》 第三节 古文
 经学说诗:《诗谱序》 第十三章 汉代美学(四):屈骚美学的新发展 第一节 司马迁:“发愤著书”
 说 第二节 王逸:“引类譬喻”说 第三节 汉赋美学 附录:刘勰论屈骚 第十四章 汉代美学(五):艺
 术美学兴起 第一节 书法艺术的兴起 第二节 音乐美走向自觉 第三节 园林美学的兴起 第十五章 魏
 晋南北朝美学(一):玄学与美学 第一节 以无为为本 第二节 玄冥之境 第三节 得意忘象 第四节 越名
 教而任自然 第五节 大美配天而华不作 第六节 声无哀乐 第十六章 魏晋南北朝美学(二):人物品藻
 与山水赏会 第一节 人物品藻——人美的重视 第二节 山水赏会——自然美的发现 第十七章 魏晋南
 北朝美学(三):画论、书论 第一节 顾恺之:传神写照 第二节 宗炳:澄怀味象 第三节 王微:明神
 降之 第四节 谢赫:气韵生动 第五节 书论概述 第十八章 魏晋南北朝美学(四):文论(上) 第一节 曹
 丕:《典论·论文》 第二节 陆机:《文赋》 第三节 钟嵘:《诗品》 第十九章 魏晋南北朝美学
 (五):文论(下) 第一节 艺术本体:文论 第二节 艺术特质:情采 第三节 艺术理想:风骨 第四节 艺
 术想象:神思 第五节 艺术结构:隐秀 第六节 艺术风格:才性 第七节 小结插图索引

<<中国古典美学史（上卷）>>

编辑推荐

全书对中国古典美学发展各个阶段重要的美学思想及其代表人物都作了翔实介绍，从范围上，全书对诗歌、绘画、书法、音乐等诸种艺术美学作了清晰的梳理；总体上，本书独创性地概括出一个完整的中国古典美学体系，行文精当，深入浅出，是一种反映中国传统文化的优秀著作。

读者对象：美学、哲学、文学、艺术工作者以及对中国传统文化感兴趣的读者。

<<中国古典美学史（上卷）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>