

<<商标法体系化判解研究>>

图书基本信息

书名：<<商标法体系化判解研究>>

13位ISBN编号：9787307057579

10位ISBN编号：7307057573

出版时间：2008-7

出版时间：武汉大学出版社

作者：董炳和，谭筱清 等著

页数：409

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商标法体系化判解研究>>

### 前言

大陆法系多以演绎法构建学科体系，知识产权法学也不例外。我国现有的知识产权法著述往往从概念阐释与特征分析入手，继而剖析问题的法理，最后指导实践——指明现行法之不足并提出改进建议，其运用的是从一般的理论到一般的立法实践的演绎式推理方法。

此种方法是大陆法系的法学思维和大陆法系国家传统法学教育的主导方法，长久以来被无数国家和学校所承继发展。

然而，其弊端也日渐显露，主要表现在不适应知识产权法学这样抽象性和应用性都很强的法学学科的研究和教育。

于是人们开始研究英美法的案例教学和诊所教育。

本丛书就是在此启发下。

将英美法系的案例教学的可取之处，融入我国知识产权法学的教育和研究之中，直接目的是使抽象的知识产权法理论清晰化、感性化，使读者学以致用，而并不改变教育模式等抽象问题。

大陆法系从解释抽象的概念与原理出发构建学科体系，这有利于保持知识产权法理论体系的完整性并充分体现该法的基本价值，高屋建瓴地指导知识产权法的实施；英美法系长于通过分析具体案例来阐释法的原理，这种利用归纳方法得出的结论因具有个性和时效性而显得更灵活，从法学教育角度看，此种方法给读者提供了一个更加直观的学习机会，便于研习。

我国有关知识产权法判例的著述不可谓不丰，但大多是就一个案例的所有方面进行全面分析，再将经过这样分析的诸多案例罗列在一起，这样，一来事无巨细的分析难免产生很多雷同的地方，二来无法兼顾学科体系的严密性，这是一种由案例到寻找解决途径的有关法律适用的再现和模拟过程，而不是由案例到探究法理的过程。

## <<商标法体系化判解研究>>

### 内容概要

本书虽为“判解研究”，却并不以案例为出发和依归，而是将相关的典型案例逐个渗透于商标法的原本体例中，以理论为基点，寻求适合案例来对理论进行阐释。

既注重对传统的基础性问题作必要而详尽的解析，也要引入新问题以完善现行商标法理论体系，务求全面，并达到深入浅出之目的。

本书可作为经济法律类院校师生的教学参考，也可作为商标代理、商标诉讼业务的参考工具，也希望成为工商、海关和人民法院等执法部门在执法过程中拓展思路的参考资料。

## <<商标法体系化判解研究>>

### 作者简介

董炳和，苏州大学王健法学院教授。

主要著作：个人专著3本：新闻侵权与赔偿，青岛海洋大学出版社，1997地理标志知识产权制度研究，中国政法大学出版社，2005技术创新法律保障制度研究，知识产权出版社，2006主编1本：国际商务法律与惯例，山东人民出版社，1996合作专著5本：计算机法，中国社会科学出版社，1993知识产权法概论，山东友谊出版社，1994知识产权的国际保护，2001知识产权法学（修订版），北京大学出版社，2003知识产权基本问题研究，中国人民大学出版社2005年

<<商标法体系化判解研究>>

书籍目录

第一章 商标的有效性 第一节 商标的构成要素 第二节 商标的显著特征 第三节 商标禁用标志第二章 商标注册及续展程序 第一节 主管机关的职权及其司法审查 第二节 续展期间商标的效力第三章 商标专用权的行使 第一节 注册商标的转让与许可 第二节 商标特许经营问题 第三节 企业改制与商标的承受 第四节 滥用商标及其法律责任第四章 商标侵权及其法律责任 第一节 商标侵权的认定 第二节 商标侵权的民事责任第五章 商标的正当合理使用 第一节 地名商标的正当使用 第二节 叙述性合理使用商标第六章 商标与其他知识产权的冲突 第一节 商标与外观设计的冲突 第二节 商标与著作权的冲突 第三节 商标与字号的冲突 第四节 商标与商标的冲突第七章 未注册商标的司法保护 第一节 商标法对注册商标的保护 第二节 反不正当竞争法对未注册商标的保护 第三节 未注册驰名商标的司法认定与保护第八章 驰名商标的司法保护 第一节 驰名商标司法认定的前提 第二节 驰名商标认定的方法 第三节 驰名商标认定与司法保护中的“除斥期间”问题第九章 商标的诉讼当事人和执行 第一节 请求确认商标不侵权诉讼 第二节 商标侵权诉前禁令的适用 第三节 商标侵权诉讼的当事人 第四节 涉外商标争议的程序及准据法适用 第五节 商标的查封、拍卖第十章 商标的刑事司法保护 第一节 假冒注册商标罪 第二节 销售假冒注册商标的商品罪 第三节 非法制造销售商标标识罪主要参考文献

## <<商标法体系化判解研究>>

### 章节摘录

第一章 商标的有效性 第三节 商标禁用标志 主要知识点 1. 商标禁用标志的种类；  
2. 地名作为商标的禁用； 3. 不良影响商标的认定。

一、地名注册商标的限制 【案例8】云南某公司与商标评审委“红河”地名注册商标争议行政诉讼案 (一)案情简介 本案争议商标“红河”(第1022719号)系由大兴安岭某有限公司于1995年12月4日向国家商标局申请注册并于1997年6月7日获准注册,指定使用于啤酒、饮料制剂商品

。该商标后于2000年11月28日经商标局核准公告转让给济南某经营部。

云南某公司(原告)在其生产的啤酒上使用了“红河”标志,某经营部在山东省济南市中级人民法院对某公司提起商标侵权诉讼。

原告遂于2001年8月13日以该商标属于县级以上行政区划的地名等为由,向商标评审委提出撤销申请。

商标评审委经审理认为,虽然“红河”为县级以上行政区划的地名,但“红河”按其字面含义和构词习惯已经能够使人理解为是一条河流的名称,且“红河”确为自然地理中存在的河流名称,具有县级以上行政区划地名以外的其他含义。

因此,商标评审委裁定,某公司对某经营部的“红河”商标所提撤销理由不成立,该注册商标予以维持。

原告不服商标评审委的裁定,向人民法院提起行政诉讼。

法院经审理认为,“红河”确为县级以上行政区划的地名,但被告提交的《辞海》、《中国地图册》和《世界地图册》均为我国权威的公开出版物,可以证明有一条跨越中国越南边境名为“红河”的河流,故“红河”具有地名以外的其他含义,可以作为商标注册。

法院于2003年2月20日判决,维持商标评审委的裁决。

<<商标法体系化判解研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>