

<<电子商务教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务教程>>

13位ISBN编号：9787307055131

10位ISBN编号：7307055139

出版时间：2007-4

出版时间：武汉大学出版社

作者：鲍立泉

页数：275

字数：296000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务教程>>

内容概要

《电子商务教程》是一本适用于本、专科生电子商务概论课程的教材，全书分为九章。从亚马逊电子商务运作的基本理念入手，分析了电子商务的基本概念、功能和特征，随后将与电子商务相关的核心概念进行了详细论述，包括电子商务的关键技术、盈利模式、支付模式、解决方案、法律与管理等。

通过对这些问题的分析，本书希望帮助读者全方位地认识电子商务，了解电子商务的宏观发展环境，熟悉电子商务的基本运作流程与方法。

书籍目录

第一章 绪论——从电子商务的领跑者“亚马逊”看电子商务理念 第二章 电子商务概述 第一节 电子商务的基本概念 第二节 电子商务的分类 第三节 电子商务的功能和特性 第四节 电子商务的影响 第三章 电子商务关键技术 第一节 电子商务开发的前台技术 第二节 动态链接技术 第三节 数据库技术 第四节 防火墙技术 第五节 加密与认证技术 第四章 电子商务应用与盈利模式 第一节 B2B电子商务 第二节 B2C电子商务 第三节 C2C电子商务 第四节 发展中的其他电子商务模式 第五章 电子商务的支付模式 第一节 网络银行的概念 第二节 网络银行的产生与发展 第三节 网络银行的功能与特征 第四节 网络电子支付系统 第六章 电子商务管理 第一节 网络营销管理 第二节 物流与供应链管理 第三节 客户关系管理 第七章 电子商务解决方案基础 第一节 电子商务平台建设 第二节 电子商务的基础服务系统 第三节 电子商务的网站架构 第八章 企业信息化建设 第一节 网络时代企业的信息化 第二节 企业信息化与电子商务 第三节 企业信息化的发展战略 第九章 电子商务发展中的法律问题 第一节 电子商务法律的产生背景 第二节 电子商务的立法现状 第三节 电子商务法律的任务和特征 参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>