

<<应用统计学>>

图书基本信息

书名：<<应用统计学>>

13位ISBN编号：9787307054080

10位ISBN编号：7307054086

出版时间：2007-3

出版时间：武汉大学出版社

作者：陆菊春

页数：357

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<应用统计学>>

内容概要

本书是在编著者多年从事应用统计学教学与科研的基础上编著的，旨在提供一本内容全面、系统且通俗易懂的统计学教材。

本书的重点是统计方法的应用，包括了应用统计学领域中的最新研究成果，特别是在管理领域的应用成果。

本书主要内容涉及应用统计学的各个方面，共十一章。

包括绪论、统计数据的收集与整理、统计数据分布特征的测度、概率与概率分布、抽样与参数估计、假设检验、相关和回归分析、线性回归问题的诊断和处理、时间序列分析、方差分析、统计指数。

本教材的特色主要表现在以下几方面：1.内容系统全面。

本教材是针对非统计专业的读者编写的，因此在理论和方法的论述上，注意广泛吸收国内外优秀教材的成果，同时集编者十余年的教学科研经验，从实用的角度构造了一个在管理活动中较常用的统计方法体系，既系统全面又简明清楚、通俗易懂，尽可能涵盖研究客观事物数量关系和数量特征的各类方法，突出应用，加强对实际背景的描述。

2.应用性强。

基于问题提出统计的理论与方法，便于读者真正掌握和领会统计的方法及应用。

3.突出案例分析。

在阐明理论的同时，编者收集了大量的资料编制成案例，每一章都附有实用的案例分析，通过生动独特的案例分析，理论联系实际，使读者更容易理解统计方法应用的背景和前提条件，掌握统计方法选择和运用的思路。

4.强调与计算机的结合。

本书中所有的例题和案例均运用当今最流行的统计软件SPSS来分析，给出了用SPSS进行计算和分析的步骤，同时也介绍使用SAS、MINITAB、Excel等软件，这是当今统计学学习者所急需和所必须的，希望能解决目前普遍存在的统计学教材和统计分析软件操作不配套、不衔接的问题，提高学生运用统计方法分析和解决实际问题的能力。

<<应用统计学>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 统计学的含义及分类 第二节 统计学的发展历程 第三节 统计分析软件简介
 小结 思考与练习 第二章 统计数据的收集与整理 第一节 统计数据的分类与特点 第二节 统计数据的收集 第三节 统计数据的整理 第四节 统计表与统计图 案例2.1 消费者购买精品服装仿冒品的行为调查研究 案例2.2 公交车广告展示方式的问卷设计 小结 思考与练习 第三章 统计数据分布特征的测度 第一节 集中趋势的测度 第二节 离散趋势的测度 第三节 偏态和峰度的测度 案例3.1 班尼路代理商对各地专卖店的调查分析 案例3.2 A大学近四年的综合评估分析 小结 思考与练习 第四章 概率与概率分布 第一节 随机事件及概率 第二节 随机变量及其分布 小结 思考与练习 第五章 抽样与参数估计 第一节 抽样及抽样分布 第二节点估计 第三节 区间估计 案例5.1 10-12岁儿童体重的差异分析 小结 思考与练习 第六章 假设检验 第一节 假设检验的一般问题 第二节 单个正态总体参数的假设检验 第三节 两个正态总体的假设检验 案例6.1 食品包装机工作状态检测 案例6.2 男女搭配工作效率的研究 小结 思考与练习 第七章 相关与回归分析 第一节 相关分析 第二节 一元线性回归分析 第三节 多元线性回归分析 第四节 非线性回归分析 案例7.1 产品销量与利润关系单因素分析 案例7.2 学生成绩多因素分析 小结 思考与练习 第八章 线性回归问题的诊断和处理 第一节 多重共线性问题的检验和解决方法 第二节 异方差问题的检验和解决方法 第三节 自相关问题的检验和解决方法 小结 思考与练习 第九章 时间序列分析 第一节 时间序列的一般问题 第二节 时间序列的指标分析法 第三节 时间序列的构成因素分析法 案例9.1 某产品各季度出口额预测 小结 思考与练习 第十章 方差分析 第一节 单因素方差分析 第二节 双因素方差分析 案例10.1 不同的生产线和员工影响工作效率吗？
 小结 思考与练习 第十一章 统计指数 第一节 统计指数的概念和分类 第二节 综合指数 第三节 平均指数 第四节 指数体系与因素分析 第五节 几种常用的统计指数 小结 思考与练习 常用统计表 表1 二项分布表 表2 泊松分布表 表3 标准正态分布表 表4 正态分布分位数表 表5 t分布表 表6 χ^2 分布表 表7 F分布表 表8 相关系数 $\rho=0$ 的临界值表 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>