

<<中国媒体发展研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国媒体发展研究报告>>

13位ISBN编号：9787307052673

10位ISBN编号：7307052679

出版时间：2006-11

出版时间：武汉大学出版社

作者：罗以澄、张金海、单波

页数：445

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国媒体发展研究报告>>

内容概要

全书分上下两卷，上卷主要是2005年中国媒体发展的概况及研究述评；下卷为中国媒体发展研究报告，涉及“新闻传媒在构建和谐社会中的基本责任”等20个专题。是一部了解我国传媒发展现状和志向的具有理论和实用价值的著作。

<<中国媒体发展研究报告>>

书籍目录

上卷 2005年中国媒体发展盘点与研究述评盘点与回望附录1：2005年中国媒体发展大事记附录2：2005年中国媒体发展政策法规一览附录3：2005年重大新闻事件的报道2005年中国媒体发展研究述评附录4：2005年中国媒体发展研究论著选目附录5：2005年中国媒体发展研究论文选目附录6：2005年传媒领域重要学术会议下卷 2005年中国媒体发展专题研究报告新闻传媒在构建和谐社会中的基本责任新闻传媒改革与“和谐湖北”的建构新时期我国新闻传媒规制的政策与创新2005中国传媒发展“关键词”电视民生新闻向公共新闻的转变中国传媒产业经营模式民营传媒、外资传媒：中国广播影视业的新兴力量2005年中国数字电视发展解读数字技术背景下电视产业竞争格局的重组和演变关于“超级女声”的检视与思考反思中国网络媒体的经营路径——1999年以来的学术观点与实践发展间的互动关于网络媒体赢利与赢利模式的审视——从价值的视角出发中国电影产业链的建构与发展（2003~2005）经营广播：从体制创新到内容创新——以北京人民广播电台为例子2005中国传媒调查发展解读我国广告产业准入制度研究广告社会价值的争议及其重新解读中国广告产业现状与发展模式研究

<<中国媒体发展研究报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>