

图书基本信息

书名：<<全球竞争中的中国制造-经济全球化与国际竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787307051072

10位ISBN编号：7307051079

出版时间：2006-8

出版时间：武汉大学

作者：黄兆银

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书以国际上的争论热点“中国制造”为研究对象，深入剖析了“中国制造”的由来及其对中国和世界的影响，并以此为基础全面分析了中国对外贸易中的有利和不利因素，提出了“中国制造”目前在国际上所处的真正地位，指出中国企业今后应实施“走出去”战略，形成企业战略性联盟，全面融入全球产业链。

作者简介

黄兆银，男，1956年8月出生，经济学博士。

现任武汉大学经济与管理学院教授、全国世界经济学会理事、全国美国经济学会理事。

曾赴英国华威大学（The University of Warwick）进行访问研究。

主持及参与完成多项国家级、省部级科研项目，发表学术论文50余篇，出版相关著作2部。

书籍目录

第一章 “世界工厂”的来由与发展 第一节 “日不落大帝国”与“世界工厂” 一、确立君主立宪制：“世界工厂”的国体保证 二、大规模海外扩张，夺得世界廉价原材料及重要市场：“世界工厂”的重要经济保证 三、完成工业化进程：“世界工厂”的前提 四、如日中天的大帝国：确立“世界工厂”地位 五、逐步衰落的大帝国：“世界工厂”地位丧失 六、英国“世界工厂”之路的特点 第二节 两次世界大战与美国的“世界工厂”之路 一、第一次世界大战后美国经济迅速扩张：走向“世界工厂” 二、第二次世界大战确立美国霸主地位：成为真正的“世界工厂” 三、实现在全球范围内配置资源、控制技术制高点：成为经济全球化进程的主导者 四、美国“世界工厂”之路的特点 第三节 日本的“世界工厂”之路 一、以技术革新为动力，战后在废墟中崛起 二、从加工贸易立国到技术立国的战略方针 三、制定产业政策，引导市场投资 四、适时调整产业结构：由重化学工业的产业结构向知识集约型产业结构调整 五、多个工业部门同时发展和跃进 六、日本“世界工厂”之路的特点 第四节 如何认识“世界工厂” 一、英、美、日“世界工厂”的共同点 二、不同类型“世界工厂”的不同特征 三、经济全球化时代的“世界工厂” 第二章 中国被称为“世界工厂”的外在因素 第一节 表象：“中国制造”遍布全球 一、全球众人享用“中国制造” 二、中国成为跨国公司的重要采购地 第二节 “中国制造”成为全球生产体系的重要组成部分 一、中国对外贸易增长：深层地融入国际分工体系 二、发达国家产业调整：中国成为全球产业链的重要环节、重要加工地 三、中国成为WTO成员国：贸易主体多元，贸易自由度增大 第三节 中国对外贸易具有独特性 一、美国对外贸易特性 二、欧盟对外贸易特性 三、日本对外贸易特性 四、韩国对外贸易特性 五、中国对外贸易特性 第四节 对中国经济发展规模的估计与认识 一、对中国经济发展规模的两种估计 二、估计中国经济发展规模的有关问题 三、正确认识中国高外贸依存度 四、对中国经济规模的客观认识与估计 第三章 中国被称为“世界工厂”的内在因素 第一节 稳定良好的投资软环境促进投资与经济增长 一、稳定的社会环境：安全的投资场所 二、市场经济体制日趋完善，经济融入全球化 三、形成了外商投资的良好法律环境 四、宽容的文化：外资企业本土化 五、中国本土成为外商投资的乐园 第二节 中国区域经济成功带动中国经济的整体发展 一、成功的中国区域经济 二、中国经济发展整体呈良好态势 三、中国制造业生产能力增强 第三节 承接全球产业链及研发机构转移的优势 一、低廉、丰富的劳动力资源：劳动力成本具有比较优势 二、丰富的高智商人力资源：跨国公司人才、研究与开发本土化 三、成形中的劳动力市场：劳动力配置市场化 四、环境标准、劳工标准执行不严格：特殊的成本“优势” 第四章 中国是“世界工厂”还是“世界加工厂” 第一节 “微笑曲线”模型的分析：中国制造业处于全球产业链的中低端 一、“微笑曲线”模型 二、尴尬的“微笑曲线” 第二节 “微笑”背后的深层遗憾 一、产品技术缺失，研发模式不适应 二、核心技术的典型案例：VCD&DVD风波 三、品牌缺失，品牌竞争力不足 四、OEM方式的困惑 五、规模、质量、效益不平衡 第五章 亚洲生产体系中的中国对外贸易 第一节 东亚生产体系带动亚洲区域贸易迅速发展 一、直接投资促进东亚生产体系发展 二、独特发展的亚洲区域贸易 第二节 中国在亚洲生产体系中的独特性 一、中国在亚洲生产体系中占有独特地位 二、中国在亚洲生产体系的内部贸易中大量逆差 三、中国在亚洲生产体系内部贸易中逆差的原因 第三节 “中优日劣”的经济增长格局与摩擦中的中日贸易 一、“中优日劣”的经济贸易格局 二、“日优中劣”的贸易产品结构 三、“政冷经热”局面及在摩擦中发展的贸易 第四节 中国在亚洲生产体系竞争中面临的问题 一、劳动密集型产业同质、同市场竞争 二、“中国制造”价格低廉的优势具有相对性，受到多方因素挑战 三、亚洲各国政府问缺乏有效合作机制 四、中国与亚洲一些国家对欧美市场具有较强的依赖性 第六章 互补与摩擦的中美、中欧贸易 第一节 中美贸易的不平衡性及其原因与影响 一、中美贸易的不平衡性 二、中美巨额贸易差额的原因 三、中美巨额贸易差额产生的影响 第二节 美国制造业岗位的流失及其原因 一、“中国制造”使美国制造业岗位流失吗？ 二、美国制造业岗位的流失与“中国威胁论” 三、美国制造业岗位流失的真正原因 第三节 中美经济与贸易互补，美国获得重要经济利益 一、中美经贸具有互补性 二、中美贸易使美国获得多方面巨大经济利益 三、美

国在中美贸易中有更大主动权 第四节 中欧贸易合作与摩擦 一、中欧贸易：投资理性化发展
二、欧盟东扩对中欧贸易产生影响 三、中欧经贸具有互补性 四、影响中欧贸易发展的几个
摩擦点第七章 “中国制造”在竞争中面临的障碍 第一节 能源资源与环境障碍 一、高耗能源与
资源的“中国制造”：消耗大于效率和效益 二、“京都模式”对中国贸易与中国企业产生冲击
第二节 反倾销与保障措施：限制“中国制造”的合法措施 一、反倾销：对低价销售的合法限制措
施 二、“中国制造”成为外国反倾销的重点 三、外国对“中国制造”极不公平的反倾销
四、“中国制造”面临外国反倾销的严重损害 五、保障措施：自由贸易例外的合法“救济与保护
” 六、“中国制造”成为外国保障措施限制的重点 七、“中国制造”将受保障措施的长期
影响 第三节 技术性贸易壁垒——隐蔽、高级、强大的贸易壁垒 一、技术性贸易壁垒合法而隐
蔽 二、技术性贸易壁垒成为发达国家贸易保护的高级形式 三、技术标准的竞争及困惑 第四
节 知识产权：合法的垄断权，无形的贸易障碍 一、知识产权：合法的垄断权 二、知识产权：
无形贸易壁垒 三、“中国制造”面临知识产权生产能力及保护的困境 第五节 劳工标准与社会责
任标准限制中国劳动力成本优势 一、劳工标准及其与国际贸易的联系 二、企业社会责任运动
及其新形式 三、中国劳工保护存在的问题 四、劳工贸易壁垒对“中国制造”的影响第八章 全
球竞争中的中国企业 第一节 “走出去”战略提高竞争力 一、“走出去”战略：中国企业的必然
选择 二、政府高度重视实施“走出去”战略 三、企业实施“走出去”战略的态势与特点 第
二节 外国企业咄咄逼人打进中国，中国企业面临挑战 一、外国公司全面、纵深地进入中国 二
、跨国公司的竞争方式根本转变，知识产权成为竞争的主要手段 三、跨国公司在中国的一些行业
和知识产权领域的垄断趋势加强 四、跨国公司的投资方式由单纯合资为主向多种方式并用转变
五、跨国公司实施强势品牌竞争战略 第三节 中国企业如何应对 一、企业战略性联盟 二、
知识产权商务战略 三、国际规则、法律运用战略 四、融入全球产业链，占据产业链中的重要
价值链 五、人才资源运作战略结束语参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>