

<<新闻采访>>

图书基本信息

书名：<<新闻采访>>

13位ISBN编号：9787307050389

10位ISBN编号：7307050382

出版时间：2006-5

出版时间：武汉大学出版社

作者：何志武

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻采访>>

### 内容概要

本书是“当代新闻与传播学系列教材”中的一本。  
本书在阐述新闻采访基本原理的基础上，主要围绕现代新闻采访对记者的素质要求，探讨记者的社会交往、新闻发现意识和能力以及具体的采访方式和方法。  
本书以新闻发现的红线贯穿始终。  
本书借鉴案例教学法，重在引导学习者举一反三，自觉培养和提高新闻采访的能力，因而有很强的实用性。

## &lt;&lt;新闻采访&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 采访与新闻采访一、新闻采访的涵义二、新闻采访是新闻传播活动的起点第二章 记者的职业精神和职业素质一、记者的角色二、记者的职业精神三、记者的素质第三章 新闻采访的唯物主义基础一、新闻真实要求事实的每个细节都真实二、新闻真实是客观真实而非主观导演的真实三、新闻真实是总体真实与局部真实的统一四、新闻真实是现象真实与本质真实的统一第四章 新闻采访的辩证法基础一、新闻采写中的“度”二、新闻采访的时间与空间三、新闻报道的主题与切入口第五章 记者的交往圈与采访路线一、记者要善于走“上层路线”二、记者要善于走中层路线三、记者要善于走“下层路线”第六章 新闻发现一、没有发现就没有新闻二、新闻发现的涵义三、新闻发现的境界第七章 新闻发现力的培养一、新闻发现力的培养和训练二、发现新闻的途径第八章 采访准备一、准备在采访中的作用二、采访准备的内容第九章 现场访问一、访问的价值二、访问的选择三、问题设计的原则四、提问的方式五、记者必须是个善听者六、新闻发布会中的提问第十章 开座谈会一、开座谈会的利弊二、开座谈会的适用空间三、主持座谈会的技能第十一章 现场观察一、现场观察的功能二、现场观察的目标三、现场观察的方法第十二章 体验式采访一、显性的体验式采访二、隐性采访第十三章 电话采访与网上采访一、电话采访二、网上采访第十四章 采访方法一、上下结合二、点面结合三、交叉采访四、抽样调查第十五章 采访的核实一、核实是采访的重要环节二、新闻失实的表现三、新闻失实的原因四、核实是避免新闻失实的唯一途径第十六章 新闻分类与采访一、新闻的专业性分类与专业性采访二、新闻的事件形态分类与采访第一版后记第二版后记

<<新闻采访>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>