

<<新闻写作学>>

图书基本信息

书名：<<新闻写作学>>

13位ISBN编号：9787307047686

10位ISBN编号：7307047683

出版时间：2006-7

出版时间：武汉大学出版社

作者：胡欣

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻写作学>>

内容概要

本书由总论和分论组成。

总论阐述新闻写作的基本规律、基本原则、基本要求、报道内容的价值取向和新闻写作的思维特征与运用；继而阐述新闻写作的形式——新闻体裁，以及新闻体裁的产生、特点、分类和选用。

分论按常规新闻体裁和报道方式分述，分为消息、通讯、特写、专访、现场短新闻、深度报道和散文式新闻。

全书以印刷新闻为主，兼顾广播新闻、电视新闻、网络新闻，涵盖了新闻写作的方方面面。

本阐述每种新闻报道形式时，说明其概念、特点、类型和写作方法与技巧，并用典范的实例加以印证，使之适应读者对现代新闻写作的学习与研究的需要。

本书可作为高等院校新闻与传播学专业和通讯员培训班的教材，对新闻从业人员和新闻写作爱好者亦有参考借鉴作用。

<<新闻写作学>>

书籍目录

序绪论第一章 总论 第一节 新闻写作的基本规律 第二节 新闻写作的基本原则 第三节 新闻写作的基本要求 第四节 报道内容的价值取向 第五节 新闻写作的思维特征与运用第二章 新闻体裁 第一节 新闻体裁的历史演变 第二节 新闻体裁的特点 第三节 新闻体裁的分类 第四节 新闻体裁的选用第三章 消息(上) 第一节 消息概述 第二节 倒金字塔式与消息结构 第三节 标题和消息头 第四节 导语 第五节 背景 第六节 主体和结尾第四章 消息(下) 第一节 动态消息和简讯 第二节 综合消息 第三节 经验性消息 第四节 述评性消息 第五节 人物消息 第六节 公告新闻第五章 通讯(上) 第一节 通讯概述 第二节 通讯的主题 第三节 通讯的题材 第四节 通讯的结构 第五节 通讯的表达第六章 通讯(下) 第一节 人物通讯 第二节 事件通讯 第三节 工作通讯 第四节 风貌通讯第七章 新闻特写和专访 第一节 新闻特写 第二节 专访第八章 现场短新闻和深度报道 第一节 现场短新闻 第二节 深度报道第九章 散文式新闻 第一节 散文式新闻的缘起 第二节 用散文笔法写新闻第十章 广播新闻 第一节 广播新闻概述 第二节 广播新闻的写作第十一章 电视新闻 第一节 电视新闻概述 第二节 电视新闻的写作第十二章 网络新闻 第一节 网络新闻概述 第二节 网络新闻的写作主要参考书目后记修订版后记第三版后记

<<新闻写作学>>

编辑推荐

《新闻写作学》贯穿了新闻写作的基本原理： 第一，重视事实。
事实是任何新闻体裁的必需材料。

没有事实就构不成新闻，事实是新闻的本源，这是有道理的。

第二，务求真实。

捏造的事实、说谎都不是事实，是对真理的伤害，是欺骗受众的，损害了职业道德，这是新闻工作者的大忌。

第三，扣紧时间。

因为新闻须新鲜，作品要以最快速度发表。

在某种意义上讲，新闻界的竞争是报道时间上的竞争，将鲜活的新闻信息以最快的速度传播出去，就是胜利。

第四，文字优美。

不论什么体裁，不管行文长短，都像观赏一幅画一样，使人感到是一种美的享受。

为什么提出用散文形式写新闻？

用散文形式不是目的，写的新闻使人受益和有美的感受，这才是目的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>