

<<写作>>

图书基本信息

书名：<<写作>>

13位ISBN编号：9787307046924

10位ISBN编号：730704692X

出版时间：2005-11

出版时间：武汉大学出版社

作者：张杰

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<写作>>

内容概要

该书内容包括写作基础理论概述、析理性文体写作、审美文体写作、实用性文体写作四个部分。该书不仅从理论上阐述了写作活动的一般规律，而且详细介绍了相关文体类型写作的特殊规律和具体要求。

书籍目录

引言 我们为什么需要写作一 写作是人的思维本质的必然体现二 写作是人的语言本质的必然体现三 写作是人的社会本质的必然体现

第一编 写作基础理论概述第一章 言之有物第一节 文本的材料一 材料的含义与作用二 材料的选择及要求第二节 文本的思想一 思想的含义与作用二 思想的提炼及要求第二章 言之有序第一节 结构的含义及原则一 结构的含义二 结构的原则第二节 结构安排的主要环节一 层次与段落二 过渡与照应三 开头与结尾第三章 言之有文第一节 书面语言表达的基本特征一 准确二 畅达三 简洁第二节 书面表达的文采之美一 声韵美与辞藻美二 感性美与理性美三 朴素美与华丽美第四章 言之有体第一节 文体意识与写作一 文体概念二 文体概念三 文体意识与写作第二节 文本构成要素中的文体差异一 言之有物中的文体差异二 言之有序中的文体差异三 言之有文中的文体差异第三节 文体分类一 文体分类应当具有统一的科学依据二 文体分类的科学依据应当是人的意识功能三 意识功能的三种基本方式与文体三大类别

第二编 析理性文体写作第五章 析理性文体概述第一节 基本特征一 以言理为根本二 理在材料之外三 语言具有逻辑性、抽象性、概括性第二节 主要构成、表达与分类一 构成要素二 表达方式三 类型划分第三节 写作的一般原则和方法一 以创新为根本二 论点鲜明、论据确凿、论证严谨三 结构完整、层段分明、理路清通第六章 评论第一节 评论文体概述一 基本性质和作用二 评价根据与推理方式三 言说特点和内容组织第二节 知识性评论一 “知识”界定二 一般特点三 写作的一般要求第三节 价值性评论一 “价值”定义二 基本特点三 写作的一般要求第七章 论文第一节 论文文体概述一 基本性质和特点二 判断根据与推理方式三 体裁形式和分类第二节 科学论文一 “科学”定义二 一般特点三 写作的一般要求第三节 哲学论文一 “哲学”界定二 一般特点三 写作的一般要求

第三编 审美性文体写作第八章 审美性文体写作的思维与表达特点第一节 文学作为艺术的审美心理特点一 审美的超功利性特征二 审美的感性(形象性)特征三 审美的情感特征第二节 文学作为语言艺术的审美表达特点一 塑造艺术形象的间接性二 反映社会生活的灵活性三 揭示心灵世界的具体性第三节 文学作为语言艺术的独特审美魅力一 “诗的形象置于想象之前”二 我们“总是身处其中去阅读文学文本”三 “语言是存在的家园”第九章 散文第一节 散文的概念和分类一 散文概念二 中国古代散文的特点三 散文分类第二节 散文的写作特点一 选材自由、题材广泛二 手法灵活、形式多变三 结构独特、形散神聚四 文笔优美、个性鲜明第十章 诗歌第一节 诗歌的概念和分类一 诗歌概念二 诗歌分类第二节 诗歌的写作特点一 诗的本质专在抒情二 诗以意象作为抒情的载体三 诗的语言形式具有鲜明的节奏与和谐的韵律第十一章 小说第一节 小说的概念和分类一 小说概念二 小说分类第二节 小说的写作特点一 小说具有完整、生动的故事情节二 小说描绘了具体、真实的环境三 小说塑造了富于个性的人物形象

第四编 实用性文体写作第十二章 实用性文体写作第一节 基本特征一 所述内容的务实性二 使用范围的广泛性三 制作与传递的及时性四 表达形式的相对固定性第二节 主要类型一 通用类实用文二 专用类实用文三 交际类实用文四 传播类实用文五 涉外类实用文第三节 写作的基本原则一 真实准确二 鲜明具体三 格式规范四 语言朴实第十三章 新闻第一节 基本性质和特点一 客观真实二 及时新鲜三 简洁明快第二节 主要类型一 动态消息二 综合消息三 经验性消息四 述评性消息第三节 文本构成与写作要求一 消息的标题二 消息的导语三 消息的主题四 消息的背景与结尾第十四章 调查报告第一节 基本特点一 客观性二 针对性三 完整性第二节 主要类型一 介绍经验性二 报道新生事物型三 反映基本情况型四 揭露问题型第三节 文本构成与写作要求一 写作基础二 文本构成三 一般要求

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>