

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787307045774

10位ISBN编号：730704577X

出版时间：1998-6

出版时间：武汉大学

作者：胡志强

页数：396

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

第二版在保留第一版通俗易懂、理论联系实际和注重运用微观经济学的基本原理解决实际问题的基础上，增加了本课程的前沿理论——博弈论、不对称信息理论在企业决策中的运用；增加了需求估计与经济预测方法、用Excell进行回归分析的方法，以加强读者应用数理方法解决企业决策问题的能力。

<<管理经济学>>

书籍目录

第一章 导论本章学习目的第一节 什么是管理经济学第二节 管理经济学的研究范畴和研究方法
第三节 管理经济学与其他学科的关系第四节 学习管理经济学的意义复习思考题第二章 需求供给
函数分析本章学习目的第一节 市场供求的一般原理第二节 消费者行为第三节 需求弹性分析复习
思考题第三章 生产理论与生产函数分析本章学习目的第一节 企业生产与生产函数第二节 短期生
产函数第三节 长期生产函数第四节 生产要素的最佳组合第五节 生产函数的基本类型复习思考题
第四章 成本理论与成本函数分析本章学习目的第一节 成本的基本概念与成本函数第二节 短期成
本函数第三节 长期成本函数第四节 企业收益与利润最大化原则复习思考题第五章 市场结构与企
业决策本章学习目的第一节 市场结构第二节 完全竞争市场的企业决策第三节 完全垄断市场的企
业决策第四节 垄断竞争市场的企业决策第五节 寡头垄断市场的企业决策复习思考题第六章 要素
配置与企业决策本章学习目的第一节 要素市场一般第二节 劳动市场与企业决策第三节 资金市场
与企业决策第四节 土地市场和企业决策复习思考题第七章 企业定价理论与决策本章学习目的第
一节 成本加成定价法第二节 增量分析定价法第三节 差别定价法第四节 多产品定价法第五节 新
产品定价法第六节 内部调拨定价与其他定价法复习思考题第八章 不确定性与风险决策本章学习目
的第一节 不确定性与风险概论第二节 风险与收益第三节 组合投资理论第四节 资本资产定价模
型复习思考题第九章 长期决策投资本章学习目的第一节 投资及其决策过程第二节 货币的价值时
间第三节 现金流量的估计第四节 资金成本估计第五节 投资方案的评价方法第六节 投资决策原
理与方法的应用第七节 风险条件下的投资决策复习思考题第十章 政府干预与企业决策本章学习目
的第一节 市场失灵第二节 政府干预第三节 宏观经济政策与企业决策复习思考题第十一章 博弈
论与企业决策本章学习目的第一节 博弈论概论第二节 完全信息静态博弈第三节 完全信息动态博
弈第四节 不完全信息静态博弈第五节 不完全信息动态博弈复习思考题第十二章 不对称信息理论
本章学习目的第一节 不对称信息概论第二节 逆向选择：隐藏信息问题第三节 市场信号传递第四
节 道德风险：隐藏行为问题第五节 委托代理问题第六节 效率工资理论复习思考题第十三章 需
求估计与经济预测本章学习目的第一节 需求估计与需求预测的基本概念第二节 需求估计第三节
经济预测复习思考题第十四章 用Excel进行回归分析本章学习目的第一节 线性模型回归分析第二
节 非线性模型回归分析第三节 多元回归复习思考题

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>