

<<编辑本论>>

图书基本信息

书名：<<编辑本论>>

13位ISBN编号：9787307044258

10位ISBN编号：7307044250

出版时间：2005-2

出版时间：武汉大学出版社

作者：吴平

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<编辑本论>>

内容概要

《编辑本论》总结了编辑实践活动，概括了编辑基本原理，探索编辑工作的规律。全书共分七章。

第一章里明确了编辑概念、编辑理论研究的目的、研究任务、研究方法等。

第二章集中对编辑活动、编辑工作和编辑规范进行了阐述。

第三章是有关编辑主体的内容之一“编辑思想”。

第四章为编辑思想。

第五章着重对选题、组稿、审稿、编辑加工、校对进行了分析阐述。

第六章装帧设计从编辑艺术，编辑美学和文字编辑、美术编辑在装帧设计中的作用三方面予以展开。最后，以编辑现代化结尾。

<<编辑本论>>

书籍目录

第一章 编辑理论概述第一节 编辑概念一、关于编辑概念的界定二、编辑价值分析三、编辑的目的第二节 编辑理论概述一、编辑理论研究之缘由二、编辑理论研究的任务三、编辑理论研究历程四、编辑理论系统结构五、信息技术进步对编辑理论确定的影响第三节 编辑理论的研究方法一、编辑理论的研究科学原则二、编辑理论研究方法种类三、编辑理论研究方法综合运用第二章 编辑工作第一节 编辑活动一、编辑活动的性质二、编辑活动基本要素三、编辑活动的规律第二节 编辑工作一、编辑工作的基本原则二、编辑工作改革三、市场经济条件下的编辑角色定位第三节 编辑规范一、编辑道德规范二、编辑工作规范三、编辑技术规范第三章 编辑人员第一节 编辑人员构成一、编辑群体与编辑个体的关系二、编辑人力资源管理三、加强编辑室建设第二节 编辑人员的职业意识一、责任意识二、中介意识三、服务意识四、市场意识第三节 编辑人员的文化修养一、编辑与文化二、编辑的语言文字修养三、编辑的知识结构第四节 编辑与作者、读者一、编辑与作者二、编辑与读者第四章 编辑思想第五章 编辑过程第六章 装帧设计第七章 编辑现代化主要参考文献

<<编辑本论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>