

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787307042704

10位ISBN编号：7307042703

出版时间：2004-8

出版时间：武汉大学出版社

作者：谭力文

页数：470

字数：507000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书作为一本教科书，我们设计的读者对象主要是大学生、愿意学习管理知识的人员和实际操作部门的工作人员。

有鉴于此，作者在构筑本书的框架时，基本上还是遵循着由著名管理学专家法约尔所勾画的管理学的框架体系，按过程方法的体系编著的。

但怀着对新世纪的憧憬，怀着对管理科学发展的展望，我们尽可能在传统的框架中加进了我们教学、科研的体会与成果，加进了我们对管理科学发展的把握。

为满足不同需求读者的要求，对于我们增加的内容，教师、学生和其他读者可以根据授课、学习、工作的需要对其内容进行合适的剪裁。

书籍目录

第一编 总论 第一章 管理与管理者 第一节 管理 第二节 管理者 第二章 管理思想的演进 第一节 西方管理思想的演进 第二节 对西方管理理论与思想发展过程的简单评述 第三章 中国的管理思想与21世纪管理理论的发展展望 第一节 中国的管理思想 第二节 管理科学的新发展第二编 计划 第四章 计划 第一节 计划的概念 第二节 计划的分类 第三节 目标和目标管理 第四节 计划前提 第五节 常见的计划方法 第五章 决策 第一节 决策与决策过程 第二节 决策理论 第三节 决策类别 第四节 决策技术 第六章 战略 第一节 战略及战略规划 第二节 战略制定分析 第三节 层级战略 第四节 战略实施第三编 组织 第七章 组织职能与组织结构 第一节 组织理论中的基本问题 第二节 组织结构设计 第三节 组织结构的基本类型 第四节 组织的运行机制 第八章 工作职务设计与人力资源管理 第九章 组织的变革与创新第四编 领导 第十章 领导 第十一章 激励 第十二章 管理沟通第五编 控制 第十三章 控制的基础 第十四章 组织中的控制系统

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>