

<<数据、模型与决策分析>>

图书基本信息

书名：<<数据、模型与决策分析>>

13位ISBN编号：9787307042025

10位ISBN编号：7307042029

出版时间：2004-11

出版时间：武汉大学出版社

作者：刘伟

页数：555

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数据、模型与决策分析>>

内容概要

《数据模型与决策分析》以定量分析为主要工具，针对商业活动中的若干决策问题，将统计学的基本方法与运筹学的核心内容相结合，构成有一定特色的内容体系。

全书首先阐述了统计学的基本思想、方法和应用特征，如估计理论，检验思想和方法，回归模型的应用等。

在此基础上，介绍了决策分析的基本内容和主要模型，结合实际案例，说明了实际应用中出现的主要问题和处理过程。

书中省略了一些理论证明，但对某些易混淆的问题给出了较详尽的阐述。

《数据模型与决策分析》可作为高等院校经济学、管理学的高年级本科生、研究生的教材和教学参考书使用，也可供具有一定专业知识的管理人员、研究人员阅读和参考。

<<数据、模型与决策分析>>

书籍目录

第一章 概率论基础第1节 随机事件及其概率第2节 概率及其运算第3节 重要概率公式第4节 随机变量及其概率分布第5节 随机变量的数字特征第6节 几种重要的随机变量的分布第7节 大数定律与中心极限定理第二章 统计推断基础第1节 总体与样本第2节 样本分布函数和样本的数字特征第3节 常用统计量的分布第三章 参数估计第1节 估计量的优劣性标准第2节 参数的点估计第3节 区间估计第四章 假设检验第1节 假设检验的基本概念第2节 总体均值的假设检验第3节 总体比例的假设检验第4节 总体方差的假设检验第五章 方差分析第1节 方差分析的基本思想第2节 单因素方差分析第3节 多因素方差分析第六章 相关与回归分析第1节 导言第2节 相关分析第3节 一元线性回归第4节 多元线性回归第七章 回归分析的扩展第1节 非线性问题的线性化第2节 虚变量回归第3节 异方差分析第4节 序列自相关分析第5节 多重共线性分析第八章 线性规划第1节 一般模型第2节 图解法第3节 标准形第4节 解及其性质第5节 应用模型第6节 单纯形法第7节 对偶分析第8节 灵敏度分析第九章 整数规划第十章 动态规划第十一章图与网络分析第十二章对策论第十三章排队论第十四章计算机模拟决策第十五章决策论参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>