

<<旅行社管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社管理>>

13位ISBN编号：9787307041127

10位ISBN编号：730704112X

出版时间：2003-6

出版时间：武汉大学出版社

作者：徐东文

页数：231

字数：264000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社管理>>

内容概要

本书是21世纪旅游管理专业系列教材丛书之一，本教材选题广泛，并紧扣教育部颁发的高等院校旅游管理专业教学指导计划。

教材编写注重理论阐述与案例分析相结合，既考虑到国内外旅游业发展的现实需要，又注重理论研究的超前性和未来旅游业发展的宏观态势，既系统总结了旅游学科发展的研究现状和取得的研究成果，又指出了不同研究内容的未来发展文献，既注重使读者易于掌握研究的理论和方法，又兼顾技能的培养，体现系统、创新、前瞻、实用的特色。

<<旅行社管理>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 旅行社的产生与发展 第二节 旅行社的性质、分类与业务 第三节 旅行社的设立 思考题第二章 旅行社的营销管理 第一节 旅行社产品的开发 第二节 旅行社的价格管理 第三节 旅行社的销售管理 第四节 旅行社的促销管理 思考题第三章 旅行社的发团管理 第一节 旅行社发团管理概述 第二节 接团旅行社的选择 第三节 旅行社发团作业流程 思考题第四章 旅行社的接团管理 第一节 旅行社接团人员的管理 第二节 旅行社接团过程的管理 第三节 散客的接待 第四节 旅行社售后服务 思考题第五章 旅行社人力资源管理 第一节 旅行社组织结构设计与组织管理 第二节 旅行社人力资源的合理配置 第三节 旅行社员工的绩效考评与培训 第四节 旅行社员工的报酬 思考题第六章 旅行社财务管理 第一节 旅行社财务管理概述 第二节 旅行社资金管理 第三节 旅行社成本费用管理 第四节 旅行社营业收入与利润管理 第五节 旅行社外汇业务管理 第六节 旅行社财务分析 思考题第七章 旅行社质量管理 第一节 旅行社质量管理的内涵 第二节 旅行社质量管理的实施 第三节 旅行社质量管理的方法 思考题第八章 旅行社的发展趋势 第一节 旅行社的发展背景 第二节 旅行社的体制创新 第三节 我国旅行社管理的变革 思考题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>