

<<分销渠道管理>>

图书基本信息

书名：<<分销渠道管理>>

13位ISBN编号：9787307040045

10位ISBN编号：7307040042

出版时间：2005-1

出版时间：武汉大学出版社

作者：张广玲

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<分销渠道管理>>

内容概要

与其他相关著作相比，本书的特点在于：体系完整科学，结合合理。

全书分为：分销渠道理论概述；分销渠道的战略设计与选择；争销渠道的管理；分销渠道的组织；物流与供应链管理；分销渠道的发展趋势六大部分。

首先，从分销渠道的基本概念入手，对分销渠道的概念、功能、流程类型等进行了详尽的分析。

其次，对如何建设渠道、影响渠道建设的因素进行了分析，同时还从流程的角度进行了详细介绍，以便学习者操作。

对渠道管理的问题，从渠道权利和冲突两方面进行了分析，并辅之以实例。

同时还详细地分析了渠道组织的运作特点和要求，以便制造商学习和了解渠道组织。

此外，还对分销渠道的新发展作了探讨。

结构编排合理，各章开头有学习目的，结尾处有本章小结、思考题以及案例分析，方便教学和学生自学。

本教材在案例的选择上，涉及的行业较多，内容新颖，具有较强的可读性。

<<分销渠道管理>>

书籍目录

第一编 分销渠道导论 第一章 分销渠道管理概述 本章学习目的 第一节 分销渠道的定义与特点 第二节 分销渠道在市场营销组合中的地位 第三节 分销渠道的作用与功能 第四节 分销渠道流程与结构 第五节 分销渠道管理 本章小结 思考题 案例分析 第二章 分销渠道环境 本章学习目的 第一节 政治与法律环境 第二节 经济环境 第三节 社会文化环境 第四节 自然与人口环境 第五节 科技环境 本章小结 思考题 案例分析 第二编 分销渠道战略设计与选择 第三章 分销渠道战略规划 本章学习目的 第一节 分销渠道战略规划概述 第二节 分销渠道战略规划程序：战略定位 第三节 分销渠道战略规划程序：分销渠道设计 第四节 分销渠道战略规划程序：后勤规划 第五节 分销渠道战略规划程序：分销渠道评价与调整 本章小结 思考题 案例分析 第四章 不同类型产品的分销渠道的构建 本章学习目的 第一节 日用消费品分销渠道的构建 第二节 工业品分销渠道的构建 第三编 分销渠道管理 第四编 分销渠道组织 第五编 物流与供应链管理 第六编 分销渠道的发展趋势 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>