

<<物流与供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<物流与供应链管理>>

13位ISBN编号：9787307038622

10位ISBN编号：7307038625

出版时间：2004-2

出版时间：武汉大学出版社

作者：查先进

页数：372

字数：343000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;物流与供应链管理&gt;&gt;

## 前言

随着全球经济向一体化方向发展,企业间的竞争变得异常尖锐和激烈。尤其是在电子商务环境下,企业要想在多变的 market 环境中立足并谋求发展,必须不断地寻求新的竞争优势。物流与供应链管理正是为迎合这一需要而从众多的管理领域中脱颖而出的。物流与供应链管理不是简单的管理方式的变更,而是体现了一种新型的管理思想和管理理念,它不仅可以实现企业成本的降低和效率的提高,解决电子商务发展的瓶颈问题,而且可以实现客户服务水平的整体提升,使企业拥有持续的市场竞争力。

物流是一个不断演进的概念,经历了由传统意义上的实物配送到我们今天所说的现代物流(logistics)的转变过程。物流活动的范围十分广泛,一般贯穿于原材料和备品备件的采购、入库、保管和出库,所生产的产品的入库、保管、包装、流通加工、出库、运输(或配送)以及退货、可回收和不可回收废弃物的运输、验收、保管等活动之中,由一系列相关要素构成。

据调查,在许多企业的费用总支出中,产品的储存、装卸、运输等物流费用支出远远超过了生产制造和销售过程中的费用支出。

也就是说,物流从表面上看是物的流动,实质上却是企业利润的流动,它可能是企业利润的源泉,也可能是吞噬企业利润的无底黑洞。

可见,加强物流管理,建立高效的物流体系,具有十分重要的作用。

现代物流管理是置于供应链背景之下的。

供应链是20世纪80年代后期全球制造和全球经济一体化浪潮下,为克服传统企业管理模式的弊端而形成的一个新概念,体现了现代企业间又竞争又合作的新型关系。

其中,竞争发生于供应链与供应链之间,而供应链上的企业与企业之间,则是一种双赢的合作关系。竞争优势的取得,不完全在乎企业是否拔尖、是否有谋胜的方略,而是取决于整条供应链的构建是否科学、搭配是否合理、整体力量是否强劲。

供应链竞争理念的提出,标志着市场竞争进入了一个新时代。

如同物流需要管理一样,供应链竞争优势的发挥是以卓有成效的管理为前提的。

供应链管理强调全面规划供应链中的商流、物流、信息流、资金流等,并进行计划、组织、协调与控制,体现了人们对管理各环节之间以及各环节内部构成要素之间内在关系认识的不断深化和能力的有效提升。

供应链管理的范畴十分广泛,包括整个渠道上的供应与需求、原材料与零部件采购、制造与装配、库存与存货跟踪、订单输入、分销和向客户交货等。

本书基于以上出发点,分10章展开内容。

第1章主要探讨物流与供应链管理的基本问题,包括物流的概念及其演变、物流管理的作用和内容、供应链与供应链管理的概念及其在企业发展中的地位。

第2章在阐述运输、保管、包装、搬运、流通加工、信息处理等物流活动的内涵、作用和特点的基础上,着重探讨物流合理化的具体内容。

第3章重点以电子商务环境为背景,探讨物流配送的类型与特点、配送流程、配送中心的规划与设计、配送合理化以及共同配送的决策与实施等问题。

第4章在分析物流服务的意义的基础上,提出物流服务的具体内容和策略,并着重对第三方物流的业务流程、成因、发展现状和绩效以及第四方物流、全方位服务等问题进行探讨。

第5章首先阐述供应链设计应遵循的原则,然后分析供应链的设计策略和构建步骤,在此基础上,进一步研究供应链的体系结构模型和运作方式。

第6章主要分析供应链管理的原则和内容框架,并以美国供应链协会提出的供应链运作参考模型(SCOR)为例,探寻供应链管理的具体内容。

第7章在分析供应链运转失灵现象之后,重点探讨供应链中的信息共享问题,并提出供应链的整合模式和优化方法。

.....



## <<物流与供应链管理>>

### 内容概要

本书系统地介绍了物流与供应链管理的基本理论、原则、方法和技术，包括物流与供应链管理的概念和内容、物流活动及其管理、物流配送、物流服务、供应链的构建、供应链管理的原则和内容、供应链的整合和优化、物流与供应链竞争战略、物流信息系统、物流与供应链绩效评价等。

本书结构严谨，内容新颖，重点突出，可供高等学校电子商务、物流管理、信息管理与信息系统、物流工程等专业作教材。

对于从事物流与供应链管理研究的技术人员和管理人员，本书也具有重要的参考价值。

## <<物流与供应链管理>>

### 书籍目录

1 绪论 1.1 物流的概念及其演变 1.1.1 物流与流通 1.1.2 物流概念的演变 1.2 物流管理的作用和内容  
1.2.1 物流管理的作用 1.2.2 物流管理的目标 1.2.3 物流管理的核心领域 1.3 供应链管理 1.3.1 供应链  
1.3.2 供应链管理2 物流活动及其管理 2.1 运输 2.1.1 运输方式及其特点 2.1.2 运输合理化 2.1.3  
复合一贯运输 2.2 保管 2.2.1 保管的原则 2.2.2 仓库 2.2.3 库存管理 2.3 包装 2.3.1 包装的含义与类  
型 2.3.2 包装材料 2.3.3 包装合理化 2.4 搬运 2.4.1 搬运的含义与类型 2.4.2 搬运机械 2.4.3 搬运  
合理化 2.5 流通加工 2.6 信息处理 2.6.1 物流信息及其作用 2.6.2 物流信息系统 2.6.3 射频识别技术  
2.6.4 地理信息系统 2.6.5 全球定位系统3 物流配送 3.1 物流配送的特点 3.2 物流配送流程 3.2.1 物  
流配送中心 3.2.2 配送流程 3.2.3 物流配送中心规划与设计 3.3 物流配送合理化 3.4 共同配送 3.4.1  
共同配送的意义 3.4.2 共同配送的类型 3.4.3 共同配送的实施4 物流服务5 供应链的构建6 供应链管  
理的原则和内容7 供应链的整合与优化8 物流与供应链竞争战略9 物流信息系统10 物流与供应链绩效  
评价附录一 常见术语中英文对照附录二 参考文献

## &lt;&lt;物流与供应链管理&gt;&gt;

## 章节摘录

书摘 和计算机管理的仓库,广泛应用于大型生产性企业的采购件、成品件仓库、柔性制造系统(Flexible Manufacturing System, 简称FMS),以及流通领域的大型流通中心、配送中心中。立体仓库包括:托盘单元式自动仓库、箱盒单元式自动仓库、拣选式高层货架仓库、单元一拣选式自动仓库、高架叉车仓库,立体仓库一般配备有巷道式堆垛起重机(有堆垛机)、高架叉车(无轨堆垛机)、高层货架、人出库输送机系统、搬运车(Automatic Guided Vehicle, 简称AGV)、码垛机器人等。库设施是实现物品保管功能的必要条件。

根据不同的需要,仓库设施有多种形式,尤以货架(rack)最为突出。

货架是由立柱片、横梁和斜撑等构件组成,用于存放货物的结构件。

根据货架的使用范围不货架及其货架系列大致可分为:轻型货架、超市货架系统、图书货架系统、工业货架系统、托盘货架系统(图2-3)、重力货架系统、移动货架系统、贯通货架系统、阁楼式货架、滑动式货架、悬臂货架等类型。

在这些货架中,除传统形式外,还包括移动式、驶入式、滚动式、回转式、托盘式、阁楼式货架等各种形式。

随着物流现代化进程的加震?策囊是嘉凳惹衰罢篙萎主·现代化搬运工具相配合,共同朝 2.2.3 库存管理 (1)库存管理的意义 众所周知,库存(inventory)对企业的生产和销售都是十分重要的。

在生产阶段,有足够的生产资料(原材料、备品备件等)储备,可以防止出现停工待料的现象发生,保证生产能够连续地进行。

在销售阶段,商品储备充分,可以保证市场能够在客户任何需要的时候及时提供商品,满足市场需要。

如果没有足够的库存量,后果就不堪设想。

例如,客户提出对某商品的订购请求,如果其要求的前置期(lead time,即从发出订货单到收到货物的时间间隔)比企业原材料采购、产品生产和运送的时间还短,那么,在库存断档的情况下,只有让客户进行漫长的等待,从而影响服务效果。

库存对企业物流的意义更是明显。

没有合理的库存,在保管阶段所要实施的集货、检验、分类、重包装、分拣、配货等活动就无暇进行。

但是,是不是库存越多就越表明企业兴旺发达呢?事实并不是如此。

恰恰相反,库存量过多,不仅会给物品的出入库带来麻烦,而且会占用过多的仓库空间,造成资金积压或其他严重后果(如严重超保质期的大米会发生霉变,成为工业大米,只能用于生产工业酒精),使企业负担过重。

可见,库存量不是越多越好。

也不是越少越好,而是要适度,也就是既不出现库存积压现象,也不出现断档现象。

库存除了可以防止断档和积压现象外,还具备稳定市场、展示、储备等功能。

例如,通过库存,生产企业可以不必再担心某些商品(如电扇、取暖器等)因集中性消费特点而对生产产生影响,从而保证生产的计划性和平稳性。

当然,任何事物皆有两面性,库存也不例外。

以粮食储备为例,库存可以使人们在非粮食生产季节或粮食减产的时期也能有粮食供应,但囤积居奇又会使粮食的价格严重背离价值这根轴线,导致市场“无形的手”失控。

此时,需要国家加以宏观调控,如在大饥荒的非常时期,政府可以强制性地限制粮食的售价,或者动用国家储备粮,以缓冲市场供给压力。

这里,一般意义上的粮食库存和国家粮食储备,皆具有正面效应,而囤积居奇,则是负面效应。

基于以上分析,可以看出,保持合理的库存水平和库存结构具有重要的意义。

库存管理正是为此目的服务的,即在确保客户服务水平的前提下,合理控制库存量,调整库存结构,力求最大限度地发挥库存资金的效用,提高企业竞争力。

库存合理化,有助于加速资金和物品周转,防止或减少库存过程中资金和物品的积压,增加生产和消

## &lt;&lt;物流与供应链管理&gt;&gt;

费用资金的比例,使各种生产性资源尽可能地进入生产和再生产领域,各种消费性资料尽可能地进入消费领域。

同时,库存合理化,还有助于减少不必要的中转环节,避免迂回倒流运输。

(2)库存管理的内容 库存管理是对储存于仓库里的物品数量的管理和控制,如应在哪个仓库里存放哪些物品、存放多少、存放时间、何时补充等,主要涉及以下几个方面的内容: 库存量合理化。这里的库存量指库存的数量。

库存量合理化主要体现在库存活动能够与生产和销售活动协同。

具体来说就是,库存物品既不能断档(生产活动有充足的生产资料供应,销售活动有充足的货漂),又不能积压。

影响库存量合理化的因素主要有社会需求量、生产和再生产条件、交通运输状况、管理水平、设施能力等。

在实践中,库存量的控制有较大的难度。

作为管理人员,应当关注和防范某些不可控、不可测、不定性因素的影响,要经常深入生产和销售第一线,与这些环节保持密切的联系。

这样做,有利于避免管理过程中“吃惊”现象的发生。

库存地点合理化。

库存地点合理化有非常重要的意义。

科学、合理地进行库存地点的设置可以显著地降低成本,提高物流效率和物流服务水平。

一般地,在进行库存地点设置时,主要考虑两个因素,即是否有利于集货、保管、运输和搬运,以及是否有利于为客户提供优质流服务。

以何者为主,则因仓库性质而异。

例如,对于以流通为主型仓库,考虑到配送货物(输出)的方便,一般设置在市内交通发达且离客户群较近处。

对于以存储为主型仓库,关键要考虑其集货的方便性和运输条件。

库存结构合理化。

库存结构是指库存物品的品种、规格、数量等方面的搭配比例关系。

库存结构合理化的主要依据是市场(包括生产市场和消费市场)需求变化情况。

目前,随着消费需求向个性化和多样化发展,产品的生命周期缩短,库存商品有向多品种、小批量、多批次、小数量方向发展的趋势。

库存时间合理化,如果把仓库比做流动的河,那么库存时间就是物品在河中停留的时间,停留时间过长,会占用河面,阻止上游物品的注入,物品也不能及时流向下游,甚至会在河水的浸泡下腐败、变质。

而停留时间不足,则不能充分发挥保管的时间功效,导致下游物品供过于求。

可见,库存时间合理化也是库存管理的重要内容。

库存时间一般受物品销售时间,以及物品物理、化学、生物性能的影响。

为了实现库存数量、地点、结构和时间的合理化,应当强调出入库操作和库存检查的规范化,避免误操作和随意性操作。

.....

## &lt;&lt;物流与供应链管理&gt;&gt;

## 媒体关注与评论

前言随着全球经济向一体化方向发展,企业间的竞争变得异常尖锐和激烈。尤其是在电子商务环境下,企业要想在多变的 market 环境中立足并谋求发展,必须不断地寻求新的竞争优势。物流与供应链管理正是为迎合这一需要而从众多的管理领域中脱颖而出的。物流与供应链管理不是简单的管理方式的变更,而是体现了一种新型的管理思想和管理理念,它不仅可以实现企业成本的降低和效率的提高,解决电子商务发展的瓶颈问题,而且可以实现客户服务水平的整体提升,使企业拥有持续的市场竞争力。

物流是一个不断演进的概念,经历了由传统意义上的实物配送到我们今天所说的现代物流(logistics)的转变过程。

物流活动的范围十分广泛,一般贯穿于原材料和备品备件的采购、入库、保管和出库,所生产的产品的入库、保管、包装、流通加工、出库、运输(或配送)以及退货、可回收和不可回收废弃物的运输、验收、保管等活动之中,由一系列相关要素构成。

据调查,在许多企业的费用总支出中,产品的储存、装卸、运输等物流费用支出远远超过了生产制造和销售过程中的费用支出。

也就是说,物流从表面上看是物的流动,实质上却是企业利润的流动,它可能是企业利润的源泉,也可能是吞噬企业利润的无底黑洞。

可见,加强物流管理,建立高效的物流体系,具有十分重要的作用。

现代物流管理是置于供应链背景之下的。

供应链是20世纪80年代后期全球制造和全球经济一体化浪潮下,为克服传统企业管理模式的弊端而形成的一个新概念,体现了现代企业间又竞争又合作的新型关系。

其中,竞争发生于供应链与供应链之间,而供应链上的企业与企业之间,则是一种双赢的合作关系。竞争优势的取得,不完全在乎企业是否拔尖、是否有谋胜的方略,而是取决于整条供应链的构建是否科学、搭配是否合理、整体力量是否强劲。

供应链竞争理念的提出,标志着市场竞争进入了一个新时代。

如同物流需要管理一样,供应链竞争优势的发挥是以卓有成效的管理为前提的。

供应链管理强调全面规划供应链中的商流、物流、信息流、资金流等,并进行计划、组织、协调与控制,体现了人们对管理各环节之间以及各环节内部构成要素之间内在关系认识的不断深化和能力的有效提升。

供应链管理的范畴十分广泛,包括整个渠道上的供应与需求、原材料与零部件采购、制造与装配、库存与存货跟踪、订单输入、分销和向客户交货等。

本书基于以上出发点,分10章展开内容。

第1章主要探讨物流与供应链管理的基本问题,包括物流的概念及其演变、物流管理的作用和内容、供应链与供应链管理的概念及其在企业发展中的地位。

第2章在阐述运输、保管、包装、搬运、流通加工、信息处理等物流活动的内涵、作用和特点的基础上,着重探讨物流合理化的具体内容。

第3章重点以电子商务环境为背景,探讨物流配送的类型与特点、配送流程、配送中心的规划与设计、配送合理化以及共同配送的决策与实施等问题。

第4章在分析物流服务的意义的基础上,提出物流服务的具体内容和策略,并着重对第三方物流的业务流程、成因、发展现状和绩效以及第四方物流、全方位服务等问题进行探讨。

第5章首先阐述供应链设计应遵循的原则,然后分析供应链的设计策略和构建步骤,在此基础上,进一步研究供应链的体系结构模型和运作方式。

第6章主要分析供应链管理的原则和内容框架,并以美国供应链协会提出的供应链运作参考模型(SCOR)为例,探寻供应链管理的具体内容。

第7章在分析供应链运转失灵现象之后,重点探讨供应链中的信息共享问题,并提出供应链的整合模式和优化方法。

.....





<<物流与供应链管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>