

<<分销管理>>

图书基本信息

书名：<<分销管理>>

13位ISBN编号：9787307028647

10位ISBN编号：7307028646

出版时间：2000-1-1

出版时间：武汉大学出版社

作者：张传忠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<分销管理>>

内容概要

随着市场经济体制改革的不断深入，市场营销已经得到普遍的认同和接受。

在企业界，“顾客是上帝”、“我们的任务就是要满足顾客的需要”，已经成为人们广泛接受的信条。

本书系统地为你介绍了分销及其管理的任务、分销与分销系统、分销管理的职能和任务、分销组织与控制、终端销售点及其密度决策、分销渠道模式决策、中间商与分销关系等等，让读者清楚地了解分销的管理，从而促进我们市场营销的步伐。

<<分销管理>>

书籍目录

前言

第一编 分销及其管理的任务

第一章 分销与分销系统

第二章 分销管理的职能和任务

第二编 分销组织与控制

第三章 终端销售点及其密度决策

第四章 分销渠道模式决策

第五章 直销

第六章 中间商与分销关系

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>