

<<ISO 26000在中国>>

图书基本信息

书名：<<ISO 26000在中国>>

13位ISBN编号：9787306042316

10位ISBN编号：7306042319

出版时间：2012-9

出版时间：中山大学出版社

作者：黎友焕

页数：243

字数：256000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<ISO 26000在中国>>

内容概要

ISO 26000是国际标准化组织发布的社会责任指南，颁布至今还不到两年时间，国内各领域对ISO 26000的认识还处于朦胧状态。

《ISO 26000研究系列：ISO 26000在中国》是国内第一部专门深入研究ISO 26000在中国传播的著作，是最新、最直观、最前沿、最权威的研究材料。

无论是对国际企业社会责任的发展形势，还是对ISO

26000的核心内容，或者是与其他标准的比较分析，以及在中国应用的具体问题，《ISO 26000研究系列：ISO

26000在中国》都一一给出了详尽的答案和解释。

为国内组织履行社会责任提供了可供参考的文件指南，有利于推动国内社会责任运动的发展，也有利于我国组织参与到全球化的竞争当中。

作者简介

黎友焕，男，广东汕尾人，经济学博士2003-2005年在英国诺丁汉大学（The University of Nottingham）做高级访问学者，2008-2011年在北京交通大学做博士后研究工作。现任广东省社会科学综合开发研究中心主任、研究员，北京交通大学经济管理学院教授，广东省社会责任研究会会长，《企业社会责任》杂志社社长等。主要研究方向为：世界经济、企业社会责任、国际贸易、国际金融。

主持国家社会科学基金、教育部人文社会科学基金、广东社会科学基金和各级政府委托项目60多项，一些报告得到国家领导人的正面批示。出版图书60多本，发表论文300多篇，曾应邀在凤凰卫视中文台《世纪大讲堂》讲课，接受媒体采访超过2500次。成果先后获：国家社会科学基金项目评审优秀奖、第二届国家“三个一百”原创出版工程奖和4次“广东省哲学社会科学优秀成果奖”，是目前我国出版社会责任专著最多、发表社会责任学术论文最多的专家。

书籍目录

第一章 导论

第一节 问题的提出

第二节 研究意义

一、理论意义

二、现实意义

第三节 相关概念的区分与界定

一、企业社会责任

二、社会责任

三、组织

第四节 研究思路和方法

一、研究思路

二、研究方法

第五节 框架结构与主要内容

一、总体框架与结构

二、本书主要内容

第六节 主要创新和贡献

第二章 国际企业社会责任的发展形势

第一节 国际企业社会责任发展历史回顾

一、企业社会责任发展的社会背景历程

二、企业社会责任类别研究历程

第二节 企业社会责任的理论演绎

一、企业社会责任外生说理论

二、企业社会责任内生说理论

三、企业社会责任内外生混合理论

四、企业社会责任的概念演绎

五、企业社会责任四种观点的辩论与演绎

第三节 国际企业社会责任发展现状及述评

一、企业社会责任的国际化

二、国际企业社会责任发展现状

三、国际企业社会责任发展根源

四、国际企业社会责任发展机理

第四节 国际企业社会责任与ISO 26000

一、ISO26000的主要内容

二、ISO26000与国际企业社会责任的关系

第五节 国际企业社会责任发展展望

一、从根源和发展机理展望企业社会责任

二、国际著名学者对企业社会责任的展望

第三章 ISO 26000概述

第一节 制定背景

第二节 制定历程

一、ISO 26000制定建议的提出

二、ISO 26000的制定者

三、ISO 26000的制定流程

四、ISO 26000制定会议概况

五、ISO 26000制定工作的特点

<<ISO 26000在中国>>

第三节 内容介绍

- 一、ISO 26000的原理及概要
- 二、ISO 26000“七大原则”及“七大核心主题”
- 三、ISO 26000核心主题的议题展开

第四节 制定意义

- 一、统一了社会责任标准
- 二、颠覆了社会责任的传统认知
- 三、扩充了社会责任的承担主体
- 四、明确了社会责任的基本实践
- 五、界定了社会责任的核心主题
- 六、突破了既有标准的“双面”形象

.....

第四章 ISO 26000与其他相关标准的对比分析

第五章 ISO 26000对中国的影响

第六章 ISO 26000在中国的应用

章节摘录

(三) 企业短期利益诉求与社会全面发展利益诉求之间的失衡 我国短期利益诉求与社会全面发展利益诉求之间也存在失衡。

首先,在改革开放之后,我国中小民营企业蓬勃发展了起来。

2008年受世界金融危机冲击的影响,我国中小民营企业的生存环境逐步恶化。

这导致了许多企业不得不注重眼前利益,而忽视了社会公德。

其次,我国民众权力弱小,政府权力集中,法律监管方面尚存在不健全的地方。

许多企业向政府寻租之后,堂而皇之地公开违反社会责任,而不用受到任何制裁。

如云南的铬渣事件等,就是企业同当地政府在相互勾结之后,对社会利益的肆意侵占。

受此类不利因素的影响,我国许多企业不得不规避甚至拒绝履行社会责任,致使ISO 26000国际标准在中国不能充分发展。

二、ISO 26000在我国不能充分发展的具体原因 (一) 国际企业社会责任标准的双面性
在ISO 26000出台之前,林林总总出台了不少关于企业担负社会责任的标准,这些标准往往是双面性的

。一方面,它们作为督促企业承担社会责任的标准和条款,起到了约束企业的作用;另一方面,在国际贸易的竞争中,许多国家或企业利用国际贸易作为武器,对我国出口企业进行限制。

此外,1840年以来,我国备受列强侵略的记忆,以及“冷战”时期的一些思想依存,都对我国社会对接纳国际标准产生心理抗拒起到了影响。

久而久之,这样的局面造成了中国出口企业本能地对这些标准和条款反感与排斥。

.....

<<ISO 26000在中国>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>