

<<会展展示设计>>

图书基本信息

书名：<<会展展示设计>>

13位ISBN编号：9787306040633

10位ISBN编号：7306040634

出版时间：2012-2

出版时间：中山大学出版社

作者：张生军，李东 主编，杨志国 副主编

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展展示设计>>

内容概要

这套教材的参编者绝大多数都是具有会展工作实践经验和丰富教学经验的双师型教师，编写中，他们将自己多年来积累的经验和资料有机地融入教材，理论和实践相结合，深入浅出，力求学习者能够对会展策划、营销、经营管理等方面的知识有较深刻的理解和把握，以达到培养高素质、复合型会展人才的目的。

本书的编写得到了国内著名的会展专家、中国会展经济研究会副会长、中山博览中心董事长梁文先生的指导和帮助，同时，也得到广东省贸促会的支持，在此，向他们辛勤的付出表示衷心的感谢。

<<会展展示设计>>

书籍目录

第一章 展示设计概述

第一节 展示设计的构建内容

一、展示设计的基本概念

二、展示设计的特征

三、展示设计的演变历程

第二节 展示设计项目的策划与评估

一、展示项目的总体策划与设计

二、展示设计项目的评估

第二章 展示设计与人体工程学

第一节 展示空间功能区域划分

第二节 展示设计与人体工程学

一、人体工程学的概念

二、展示设计中的人体工程学

三、视觉传达中的人体工程学

第三章 展示空间的传媒及特效设计

第一节 展示的版式编排组合设计

一、展板结构造型及展板版式类型

二、设计的基本要素

三、版式设计的原则及多界面媒体应用

第二节 展示设计的传媒模式

一、展示空间分割与形态造型

二、展示空间形态造型的特效应用

第三节 展示空间的多媒体技术应用

一、声波电技术应用

二、4D影院特效

三、空气雾幕投影技术应用

四、多媒体技术综合应用

第四章 展示设计方法与表现

第一节 展示设计方法

一、展示创意构思

二、展示平面图设计

三、展示立体图设计

四、展示结构剖面图设计

五、展示空间轴侧图设计

六、图纸幅面规格及图标

第二节 效果图设计制作

一、分类

二、展示效果图的设计表现

第三节 展示道具设计

一、展示道具设计分类

二、从结构属性划分

三、展示道具设计方法

第四节 展示设计材料及设计应用

一、展示设计材料的特性

二、展示设计材料的种类

<<会展展示设计>>

三、展示设计材料的功能造型与审美表现

第五节 色彩与照明设计

一、色彩设计

二、展示照明的原理与形式

三、展示照明设计与制作

四、各类展示空间照明表现

五、灯具类型及选择方法

第五章 展示陈列与展示专项策划设计

第一节 展示陈列策划设计

一、展示陈列的构成方法

二、展示陈列布置

第二节 展示专项策划设计

一、会展展示设计

二、商业展示策划设计

三、会展户外环境空间展示设计

第六章 展示设计教学实录

第一节 平面构成设计

一、点

二、线

三、面

四、形

五、肌理

第二节 空间构成创意

一、时间与空间

二、展示设计空间构成要素

三、空间的分割与聚合

第三节 展示空间模型制作

一、展示设计模型构建类型

二、展示模型设计制作的程序

三、展示设计模型制作的材料及工具

第四节 模拟会展设计课题教学

参考文献

附录

附录

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>