

<<孙子兵法与竞争优势>>

图书基本信息

书名：<<孙子兵法与竞争优势>>

13位ISBN编号：9787306036636

10位ISBN编号：7306036637

出版时间：2010-7

出版时间：中山大学出版社

作者：李建中，虞孝成 著

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<孙子兵法与竞争优势>>

内容概要

坊间论述孙子兵法的相关商战图书不在少数，然而多仅是针对《孙子兵法》各篇中支离句解加以引申推广至商场应用。

本书由熟悉带兵作战实务的将军与研究企业竞争合作的学者合作。

从孙子兵法的完整体系中，掌习其全程的、系统的、有清晰逻辑的思考模式、规划模式与执行模式，并将孙子兵法的思维理念完整对应至企业经营，指导企业培养与发挥竞争优势。

《孙子兵法与竞争优势：运用孙子兵法之理论与理则指导企业获得竞争优势》之目标是引导读者学习孙子兵法的理论、逻辑与智慧，吸收消化之以成为本能。

用以创造与发挥个人或团体的有利竞争优势，使之在争取策略目标时，获得最大成功机率与最佳效果。

。

<<孙子兵法与竞争优势>>

书籍目录

第一卷 导论一、“无史不战”的启发二、国防与企业的异同三、以兵法作为学习策略管理的向导四、以兵法验证企业管理的知识五、“竞争优势”的题解及导引六、兵法不等于竞争优势七、本书主体结构八、本书内容的综合表解九、本书的研究目的第二卷 理论第一构面 兵法理论构面第一章 认识兵法第二章 认识《孙子兵法》第三章 研究《孙子兵法》第二构面 竞争优势理论构面第一章 将道——竞争优势之根源第二章 决策——竞争优势之根基第三章 战略——竞争优势之布局第四章 计划——竞争优势之保障第五章 执行——竞争优势之实现第三卷 应用第三构面 兵法与竞争优势教战守则应用构面第一部 庙算之部第一章 始计篇——国家战略（高阶决策与企划管理）第二章 作战篇——军事战略（高阶决策与企划管理）第三章 谋攻篇——军事战略（高阶决策与企划管理）第二部 全军之部第四章 军形篇——野战战略（中阶策划与计划管理）第五章 兵势篇——野战战略（中阶策划与计划管理）第六章 虚实篇——野战战略（中阶策划与计划管理）第七章 军争篇——野战战略（中阶策划、计划与风险管理）第八章 九变篇——野战战略（风险管理）第九章 九地篇——野战战略（中阶策划与计划管理）第三部 破敌之部第十章 行军篇——战术与战斗（低阶实务及应变管理）第十一章 地形篇——战术作为（低阶实务及应变管理）第十二章 火攻篇——战技技术（低阶实务及应变管理）第四部 情报之部第十三章 用间篇后记跋

<<孙子兵法与竞争优势>>

编辑推荐

《孙子兵法与竞争优势：运用孙子兵法之理论与理则指导企业获得竞争优势》一书担负了李建中先生传承兵法专业知识与经验的心愿，也是其与虞孝成教授合作尝试导引兵法于企业竞争的心得，希望能成为管理教育的一本教科书，以及企业与军事实务的参考书。

<<孙子兵法与竞争优势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>